千葉商工会議所 会報

夢シティちば

2022
8
Vol.714
令和４年８月１日発行
（毎月１日発行）

《経営談話室》

株式会社SCミート 代表取締役 鈴木 良夫 氏

家族経営で創業した食肉卸業を土台に小売、製造へ進出
時代の荒波に翻弄されながらも事業拡大を実現

《特集》

音楽フェス開催のまちへ

千葉県PR
マスコットキャラクター
チーバくん

ちばSDGs
ちばSDGsパートナー 241号

千葉商工会議所 会報 夢シティちば 2022年8月号 Vol.714

●発行／千葉商工会議所 ●千葉市中央区中央2-5-1 ☎043-227-4101 FAX043-227-4107

※落丁、乱丁本はお取り替えいたします。

100年先への架橋となれ

千葉信用金庫
CHIBA SHINKIN BANK
https://www.shinkin.co.jp/chibaskb/

輝くまなざし、
導け未来へ！

私たち千葉信用金庫は、果敢に挑戦していく決意のもと、
地域社会やお客様の成長・発展に資する取り組みを強化し、
地域における存在意義を高め、地域になくてはならない金融機関を目指します。

千葉商工会議所 会報
夢シティちば
Vol. 714
8
2022

CONTENTS

2 【経営談話室】株式会社 SCミート 代表取締役 鈴木 良夫 氏
家族経営で創業した食肉卸業を土台に小売、製造へ進出
時代の荒波に翻弄されながらも事業拡大を実現
～社員、お客様、取引業者、みんながお互い良くなるように～

6 【Topics】第269回常議員会・第87回通常議員総会

13 千葉商工会議所　事業・サービス紹介 ⑤

14 新型コロナウイルス感染症に関する各種支援情報のご案内

17 今すぐ取り組む健康経営 ③

18 千葉商工会議所景気動向調査

30 【いきる伝統 つなぐ暖簾】有限会社 ひさのや石材 代表取締役 檜佐 興利 氏
時代の変化を見据え想いを込めた墓石を制作

32 【私たちのSDGs】エスポ化学株式会社 代表取締役 小林 俊弼 氏
脱臭技術の総合コンサルタントとして自然にやさしい製品の開発で環境を守る

34 【特集】音楽フェス開催のまちへ

5 会員情報プラザ

10 商工会議所の動き　6月

20 千葉商工会議所セミナー情報

22 ジェトロレポート　アフターコロナ時代の展示会のあり方および千葉ブランド農水産物・食品輸出協議会のご案内

24 称賛と喝采　千葉商工会議所　青年部通信

26 なのはなひろば　千葉商工会議所　女性会の活動

28 中心市街地NEWS

今月の表紙「キツネノカミソリ」

8月号の表紙は、お盆にかけて見頃を迎える「キツネノカミソリ」（写真は「泉自然公園（若葉区）」）です。

キツネノカミソリは、ヒガンバナ科の多年生草本球根植物で、落葉広葉樹林に生育しています。早春からスイセンに似た葉を茂らせ、多くの草が生い茂る夏頃には葉を落とします。その後に花茎を形成し、色鮮やかな花を咲かせます。

名前の由来は、細長い葉の形が剃刀にように見えることから来ています。狐の名前の由来は、花の色が狐をイメージさせることや、葉が無い状態で花が咲く姿が狐に化かされたみたいなど、諸説あるようです。

提供／千葉市

〈会報誌電子版〉

経営者の皆様、人事・総務担当の皆様!!
社会保険労務士法人エフピオ と申します。

「人が真ん中にある」多様な未来を見据えたパートナーになります。
リアルな提案と質の高いネットワークで経営者の決断を支え、
「企業の持ち味と働く人の元気」を創発する存在になります。

人を、まんなかに

よつば総合法律事務所
弁護士　村岡つばさ先生

社会保険労務士法人エフピオ
代表　浅山雅人

8月はよつば総合法律事務所
弁護士　村岡つばさ先生をお迎えして
特別コラボセミナーを開催!
この機会をお見逃しなく!!

わかりやすい人事・労務セミナー
ZOOM 配信 無料

8.16 火 または 8.25 木　弁護士村岡つばさ先生 & 社会保険労務士　小山健二
これで慌てない!ーハラスメント発生時の初動対応セミナー
2022 年のキーワードは「ハラスメント」！ 初動対応がとても重要になりますので、事例を交えてお話していきます。

8.18 木 または 8.23 火　弁護士村岡つばさ先生 & 社会保険労務士　小林沙奈江
これだけ押さえる!
ー個人情報保護法、公益通報者保護法、その他近時の重要法改正セミナー
経営者が押さえておきたい法改正特集のセミナーとなります。ポイントを絞ってお話してまいりますので、是非ご参加ください。

※同業他社さまにはご参加をご遠慮頂いております。申し訳ございませんが、ご理解のほど宜しくお願い致します。

社会保険労務士法人 エフピオ Fpeo
社会保険労務士法人エフピオ
TEL：043-306-5082
e-mail：office@fpeo.co.jp
千葉オフィス▶千葉県千葉市中央区中央 2-9-8 千葉広小路ビル4F
東京オフィス▶東京都中央区築地 2-5-7 7F

セミナーのお申込みはこちら
コード番号 0001

経営談話室
Vol.213

株式会社SCミート
代表取締役
鈴木 良夫 氏

家族経営で創業した食肉卸業を土台に小売、製造へ進出
時代の荒波に翻弄されながらも事業拡大を実現
～社員、お客様、取引業者、みんながお互い良くなるように～

1980年の創業以来、食肉の卸、小売、加工肉の製造販売など精肉業で事業を拡大してきた株式会社ＳＣミート。家族経営の食肉卸店からスタートし、若くして２代目社長を引き継いで様々な挑戦を続けてきた鈴木良夫社長にお話を伺いました。

鈴木 良夫 氏　Profile
すずき・よしお／1960年３月、千葉市生まれ。千葉英和高校卒業後、東京食肉市場の食肉仲卸業者で３年間修業を積み、1981年に有限会社鈴木畜産入社。1992年、株式会社鈴木畜産（現株式会社SCミート）の２代目社長に就任。

▶本社外観

〈DATA〉
株式会社SCミート
代表取締役　鈴木 良夫
〒262-0003 千葉市花見川区宇那谷町1504-7
☎043-258-0871

▲コロナ禍以降、千葉市の小学校に消毒液を寄贈した

▲本社オフィスにて、社員の皆さんと

肉の卸として創業、小売事業や加工肉製造まで事業を拡大

家族経営の食肉卸店 無我夢中の若かりし日々

当社は１９８０年、私の父である先代の社長が家業であった牛肉の卸業を有限会社鈴木畜産として会社組織にしたのが始まりです。父はもともと、観光バスの運転手でした。父の弟が急逝し、私に「一緒にやるか？」と打診してきたんです。それで高校卒業後、芝浦にある東京食肉市場内の同業者に就職し、３年間修業しました。牛肉をさばいて、１頭の３分の２、１７０～１８０kgを１人で担ぎ、階段を上り下りして運ぶのは高校時代の野球部の練習よりキツかったですよ。１９８１年に当社に入社してからは、両親、結婚前の家内にも手伝ってもらい、わずかな従業員さん数人とで、とにかく人手が足りず、毎日朝早くから夜遅くまで働きました。柏井町の自宅敷地内に工場を設置し、一般の消費者向けの安い肉がメイン。私と父がひき肉にする前に骨を抜いて、母と家内が裁断した肉を５kgで箱詰めし冷蔵庫へ。結婚し子どもが生まれてからは、家内が子どもをおぶって作業し、無我夢中でした。

26歳で経営を引き継ぐ 周囲の支えで事業拡大

多忙な日々、みんな若かったし、今もいてくれる古参の従業員たちと、どうしたら事業がうまくいくか、夜を徹して話し合ったものです。そんな頃、父が病に倒れ、26歳の私に経営のバトンが突然渡されました。戸惑いもありましたが、お客様や従業員、家族に支えられ、新規のお取引先を順調に増やすことができました。ハムなど加工肉製造業とのお取引や、ブランド牛など高級肉の取扱いが増え、みんなで一緒に会社を大きくできたと思います。

40代後半で、精肉店や卸業者向けだった事業を一般消費者への直接販売にシフトしようと直営店を出し、小売業へ進出しましたが、販売ノウハウがなく予想外の苦戦を強いられ、一度は撤退。２００５年、再挑戦した時は高品質の食品を扱うスーパーのテナントで「ラ・ブシュリー成田赤坂店」をオープンさせ、精肉店で経験を積んだスタッフによる接客と、顧客ニーズをくみ取ることで店舗数を拡大していくことができました。

牛肉輸入自由化、ＢＳＥ… あえて新社屋建設を英断

１９９１年、牛肉輸入自由化を機に、輸入事業を手がける関連会社「株式会社スズチク」を東京食肉市場内に開設。同業者には自由化に抵抗を感じる方もいましたが、私なりに法制化前に勉強をし、すんなり事業化できました。同時期に、豚肉や鶏肉も扱うようになりましたが、自分たちの役割は「生産者の方と消費者の方を繋ぐ」こと。卸業者として、より良いものを提供できるよう心がけるのみ。その想いは、この業界に入った時から変わらないですね。

一番大変だったのは、ＢＳＥ（狂牛病）や口蹄疫など世界的な伝染病に翻弄された時期かもしれません。しかもちょうどＢＳＥが社会問題化した頃、現在の宇那谷町に新社屋の建設を計画中でしたが、思い切って計画通りに完成させてしまいました。今では当時よりさらに従業員数も事業規模も拡大し、手狭になっていますが、竣工時は本社で働く従業員も十数人のみ。結果的に社屋に見合うだけの事業規模となり、英断できて良かったと思います。

輸出事業でコロナ禍も挽回、海外事業にも注力

▲計量

▲真空包装

▲金属探知

▲カット

▲直営店ラ・ブシュリー

従業員あっての社長業 コロナ禍は輸出の好調でカバー

経営者として一番大切なのは、やはり従業員とその家族の生活を守ること。社員、お客様、取引業者、みんながお互いにすべて良くなるように、という想いがあります。社内も非常にアットホームな雰囲気で働けているので、ある意味、社長らしくない存在かもしれませんが、その分、構えず何でも話せたり、意思疎通がうまくできていると感じます。私が社長でいられるのも、ひとえに従業員が助けてくれるから。季節ごとのイベントなどに私も積極的に参加し、店舗スタッフも含め従業員と交流を深めることを心がけています。

この2年間、食肉業界でもコロナ禍の影響は大きく、一般消費者対象の店舗はご家庭の「巣ごもり需要」がありましたが、ホテルはじめ外食産業の深刻なダメージが、当社の売上にもかなり響きました。その代わり、若干の物流の停滞があったものの、台湾やタイといった東南アジア諸国への輸出事業は上向きだったので、マイナス部分をカバーすることができたと思います。

夢はグループ内での事業完結 将来は飲食店展開も

現在、グループ会社が8社となり、いずれも精肉関係の様々な事業をそれぞれ担っていますが、ありがたいことに2人の息子も当社で一緒に頑張ってくれています。特に、これから注力したい海外事業は、タイ出張中の長男に任せています。

将来的には、できればすべてが自分たちのグループ内で賄えるようにしたいと考えています。他業者を頼らずに、すべての事業が行えるようにしたいという理想があるんですよ。

今後は、焼き肉やステーキなど飲食店の展開を考えています。従業員の福利厚生にもつなげたいですし、どういった場所でどんなスタイルの店舗にするか、現在検討中。これからも日々、一生懸命やるだけです。

▲高校時代の同級生だった奥さまの悦子さんと

鈴木社長 Q&A

Q 休日はどのように過ごしますか?
A 家内と一緒にゴルフ。まあまあのスコアを出しますよ。野球観戦も好きで、ロッテを応援しにマリンスタジアムにもよく出かけます。

Q 愛読紙は?
A 日経新聞と千葉日報を購読しています。地元のニュースをチェックしますね。

Q 好きな音楽のジャンルは?
A 最近では大黒摩季さんのコンサートに何度か夫婦で行きました。

Q 座右の銘、好きな言葉は?
A ちょうど社是を改めて考案中です。ベースは「三方よし」。今年6月に創刊した月刊の社内報「おいCミート」vol.3でお知らせできると思います。

Q やる気の源は?
A ゴルフでリフレッシュすること。家内や息子たちとほぼ毎週プレーを楽しみますが、ゴルフを楽しめるよう健康に気を付け、仕事も頑張っていけるようにしたいですね。

TOTAL Group
身近なパートナーを選ぶなら TOTALグループ
税務顧問
長年培った高品質なサービスでお客様をサポートします。
事業承継
事業承継は近くの信頼できる税理士法人で。
許認可
行政書士が、さまざまな業種の許認可手続きに対応します。
商業登記
司法書士が、会社経営に関する各種登記手続きに対応します。
TOTAL Group
税理士・司法書士・公認会計士・社会保険労務士・行政書士
無料面談予約受付中!
TOTAL広報キャラクター たるぞー
無料面談のご予約
0120-526-516
税理士 トータル 検索
<受付時間> 平日9:00～18:00
https://total-office.jp
税理士法人TOTAL 千葉事務所
千葉市中央区弁天1-15-1細川ビル3階 <JR千葉駅北口徒歩1分>

Chiba Kitchen car Union
千葉キッチンカー協同組合
千葉キッチンカー協同組合は 県の認定を受けた民間企業の団体です。
千葉経指令第1057号
千葉キッチンカー協同組合とは…
・出店募集、斡旋
・出店管理
・組合員のお困り事解決等お手伝い
・法令遵守、衛生等講習の実施
etc
キッチンカーを呼びたい 企業様
ランチ販売や企業イベント、お祭りなどご相談下さい
自治体様、行政様
各種イベント、お祭りの出店管理・募集業務代行致します
↓お問い合わせ↓
TEL. 043-310-4321 MAIL. uni@chiba-kitchencar.jp URL. http://chiba-kitchencar.jp/

千産千消の創作料理のお店
野 -inacaya-
Instagram↓↓
07_INACAYA CAFE_NONOHA SENLO_UD
季節野菜中心のコース創作料理
千産千消で朝採れ新鮮野菜を提供しております
コースには"幻の蕎麦"の千葉在来蕎麦も！！
併設ガーデンカフェではお子様の遊具や
わんちゃんの写真のスポットも♪
緑豊かなゆったりとした空間でお食事をお楽しみくださいませ
千葉市若葉区野呂町1583-187
野 -inacaya-
ランチ11:30-15:00
ディナー16:00-21:00
完全予約制 2日前迄
定休日 木曜日 その他あり
0120-428-422

KANTONBO
伊香保温泉と ハツ場ダムの旅
SUMMER AUTUMN
如心の里 ひびき野
伊香保温泉の源泉掛け流しで癒された後は絶景のハツ場ダムへ！緑眩しい季節の群馬県の旅をぜひお見逃しなく！
ホテル喜久田(源泉掛け流し)
原トンボツアー
岳人の湯
ホテル七夕食
白金の湯
ハツ場ダム
佛光山法水寺
2022 5.8(日)▶10.31(月)
※写真は全てイメージです。
1日目 各地…… 五井駅東口 — 旧千葉三越前 — 誉国光酒造工場(見学) — 原田農園(昼食) 佛光山法水寺(見学) — 渋川 — 伊香保温泉(石段街自由散策) — 如心の里・ホテルひびき野
2日目 ホテル発 — ハツ場ダム(見学) — 上州物産館(昼食) — 群馬まいたけセンター(見学) 千葉 — 五井駅東口 — 各地
大人1名料金(税込)
4名様1室 24,000円
3名様1室 25,100円
2名様1室 28,400円
1泊2日 4食付
バス代・お酒又はジュース1本付
※小人 2,500円引き
お申し込み、お問い合わせは下記へどうぞ！お待ちいたしております
旅行主催
㈱小湊鐵道株式会社 ☎0436-21-6353㈹
㊐九十九里鐵道株式会社 ☎0475-52-3161~2

第269回常議員会・第87回通常議員総会

令和3年度事業報告をはじめ4議案を承認

▲総会の様子

千葉商工会議所（佐久間英利会頭）は、第269回常議員会・第87回通常議員総会を新型コロナウイルス感染症への対策を講じた上で6月29日㈬に開催しました。

当所第1ホールで開催し、約60名の役員・議員の参加の下、令和3年度の事業報告や収支決算などを審議し、上程された議案はすべて原案通り承認されました。

冒頭、主催者を代表して佐久間会頭から「2019年度以来、新型コロナウイルス感染症が世界中で猛威を振るい、我が国においては緊急事態宣言やまん延防止等重点措置が発令されるなど、経済活動が著しく制限され、厳しい状況が続いた。2021年度末にかけてもオミクロン株による感染拡大があったことは記憶に新しい所ではあるが、ゴールデンウィークは3年ぶりに制限が無いものとなった。また、6月からは外国人観光客の受け入れが緩和されるなど、状況が変化しつつある。一方で、欧州におけるロシアのウクライナ侵略は事態の解決に至っておらず、エネルギー供給や流通網の混乱に伴う原材料価格の高騰など、依然として多くの企業が厳しい経営環境に置かれ、先行きの見通しは不透明となっている。このような中、当所では、今年度の重点的な取組の一つとして、専門家による窓口相談、国・県・市による各種支援策の情報提供など、コロナ禍や原材料価格上昇等の影響を受ける中小企業への個社支援に努めていくとともに、中小企業の重要課題であるDX推進とSDGs推進に対する支援を行い、前向きな事業展開を図る中小企業のお力になれるよう取り組んでいく。

また、今年は、任期満了に伴う3年に一度の役議員の改選があり、11月からは新たな役議員体制の下で事業運営を行うこととなる。それにあわせて、新たな「中期行動計画」を策定したいと考えており、策定にあたっては会員の皆さまのご意見・ご要望をできる限り計画に反映していきたいとも考えているので、ご協力をお願いしたい。」という旨の挨拶を行いました。その後、議事に移り、令和3年度の事業報告・収支決算について承認を得た後、役員人事案件では、人事異動に伴い欠員となっていた常議員2名を新たに選任しました。さらに、令和4年3月～5月に加入申し込みのあった新会員の加入が承認され、議案審議後は、事務局から「委員会の委員長等の委嘱」について報告を行いました。

また、永年の議員としての功績により望月泰伸副会頭が関東経済産業局長表彰を受賞されたことから、常議員会・総会の会場において佐久間会頭から望月副会頭へ表彰状を授与しました。

常議員会・総会終了後は、会場を移動し、三井ガーデンホテル千葉にて懇親会を開催しました。2019年以来、3年ぶりの開催となった懇親会へは、来賓として神谷俊一千葉市長、野村宗作千葉県商工労働部長、川村博章千葉市議会議長が出席され、佐久間会頭の主催者挨拶の後、神谷市長、野村部長から祝辞を拝受、乾杯の発声を川村議長が務め、祝宴となりました。

出席者は懇親を深め、盛会の中、粟生雄四郎副会頭の中締めにより閉会しました。

下記4議案はすべて原案通り承認されました。

議案	議案第1号	令和3年度事業報告承認に関する件	【常議員会・総会案件】
	議案第2号	令和3年度一般会計、特別会計収支決算承認に関する件	【常議員会・総会案件】
	議案第3号	常議員の補欠選任に関する件	【常議員会・総会案件】
	議案第4号	新会員の加入承認に関する件	【常議員会案件】

新たに選任された役員

【常議員】

損害保険ジャパン㈱
千葉支店

千葉支店長
福井　　圭

【常議員】

㈱三菱UFJ銀行
千葉支店

支店長
四方　教道

令和3年度　収支決算の概要

会計別決算総括表（千円）

一般会計	909,509
特別会計	900,313
中小企業相談事業	156,921
ビル	134,110
千葉県中小企業再生支援協議会	303,007
特定退職金共済事業	306,275
合計	1,809,822

一般会計・特別会計収支内訳（千円）

※内訳では会計間の繰入・繰出金等を除いております。

工場・倉庫・工業用地・その他事業用地
お探しの方
専門業者です

売買　賃貸　総合建設業　宅地建物取引業

株式会社 与志建設

住所　〒262-0013
千葉市花見川区犢橋町1551-1
TEL 043-250-6661 FAX 043-250-6286　担当 大土 090-3202-9124

令和3年度 事業報告

会員の状況

令和3年度末の会員数は5，127事業所であり、前年度末の会員数（5，159事業所）と比較し、32事業所の減少となり、令和2年度に引き続き減少となりました。

重点事業

1．中小企業の持続的発展

新型コロナウイルス感染症により経営への影響を受けた中小企業を支援すべく、支援金や補助金、融資制度などの資金繰りを始めとした相談に幅広く応じました。また、激しく変化する経営環境の中で、中小企業が積極的にDX推進に取り組めるよう、Zoom体験講座やIT・デジタル化に向けた各種セミナー等を積極的に実施しました。

▲ものづくり女子座談会

▲合同プレス発表会

▲ゼロからはじめるZOOM体験講座

(1)人材確保・活用支援
①高等学校への求人情報の提供
②合同就職説明会
③人材活用支援事業
④会員優良従業員の表彰
⑤福利厚生支援
(2)人材育成支援
①各種検定試験（簿記、メンタルヘルス・マネジメント、珠算等）
②パソコン教室
③ビジネススクール
④社員教育（新入社員教育、新入社員フォローアップ研修）
(3)販路拡大支援
①商談会等の開催
②海外展開の支援
③インターネットによる取引支援
(4)事業承継支援
①千葉県事業承継・引継ぎ支援センター
(5)DXの推進支援
①DX推進プロジェクトチーム
②テレワーク推進に向けた取組
③セキュリティ対策に関する取組
④IT・デジタル化に向けた取組
⑤制度改正に伴う専門家派遣等事業
(6)創業支援
・創業スクール
・女性のための補助金セミナー
(7)経営支援
①巡回・窓口相談
②専門家による個別相談
③商圏の分析
④コロナ禍における相談対応
⑤千葉県中小企業再生支援協議会
⑥千葉県産業復興相談センター事業
⑦千葉県経営改善支援センター事業
⑧域内景気動向等に関する調査

1983年創業
千葉県弁護士協同組合特約店
信頼と実績の総合調査
問題解決へのお手伝い。
企業関係調査
社員採用前調査・社員の素行調査・企業信用調査 など
法曹関係特殊調査
不貞行為調査・詐害行為調査・隠匿資産調査 など
個人関係調査
不貞関係調査・結婚前調査・盗聴・盗撮器調査 など
◎差別につながる調査はお受けいたしません。◎秘密厳守

代表取締役 金子和男
警視庁を退職後、調査業の改革を実践すべく開業。
東京都弁護士協同組合特約店
神奈川県弁護士協同組合特約店
埼玉弁護士協同組合特約店
山梨県弁護士協同組合特約店
長野県弁護士協同組合特約店
群馬弁護士協同組合特約店
茨城県弁護士協同組合特約店

千葉本社 所在ビル
株式会社 愛晃リサーチ
0120-54-5432
千葉市中央区中央2丁目8番5号 ジュピタービル8階
調査のアイコウ　検索

2．魅力あるまちづくり

新型コロナウイルス感染症患者の治療に尽力する医療従事者や感染拡大防止に奮闘する事業者・市民の方々に対して、感謝や応援の意味を込めた「千葉都心イルミネーション」を実施しました。また、中心市街地の活性化に資することを目的としたイベント等を開催しました。

▲創業スクール

(1)中心市街地の活性化
①中心市街地まちづくり協議会の活動
②通町門前市場
③第31回千葉都心イルミネーション
(2)インバウンドを含めた観光振興
①東京オリンピック・パラリンピックへの取組
・オリンピック・パラリンピック特別委員会
・「スポーツ応援チーバくん」で県内をいっぱいにする運動
・東京2020エンブレムバナーフラッグ掲出
・ちば応援ガイドブックの作成
・東京2020大会開催直前パネル展示

3．政策提言・要望活動

地域経済社会の代弁者として、日々の相談や調査活動、部会・委員会活動であげられた声が、コロナ禍で新たに設置される中小企業支援施策にいち早く反映されるよう、国・県・市等に対して迅速な提言・要望活動を展開しました。

▲第31回千葉都心イルミネーション

(1)県への要望
千葉県知事宛11項目を提出（コロナ対策、中心市街地の活性化、脱炭素化取組支援等）
(2)市への要望
千葉市長宛6項目を提出（コロナ対策、中心市街地の活性化等）

4．組織基盤の充実強化

当所事業の一翼を担う青年部、女性会の活動を活発に展開するとともに、会員相互の交流を深める場として、オンライン交流会等を開催しました。

▲市への要望

(1)会員増強運動の強化
①会員増強運動の推進
②収益力の強化
(2)会員交流の活発化
①青年部
②女性会
③会員交流事業
(3)広報活動の拡充強化
①会報誌「夢シティちば」の発行
②会報誌「創立80周年記念特別号」の発行
③SNSを活用した情報発信
④パブリシティ活動を通じた商工会議所活動の理解促進

経営者・後継者のための中期5カ年計画立案セミナー
将軍の日 毎月開催中！
■短期集中実践 ■未来の数字を視覚化 ■何度でもシミュレーション
事業計画で会社を成長
MAS監査で「あんしん経営」をサポート！
●MAS監査とは・・・目標を達成し夢を実現させる、継続的な経営サポートサービス。
当事務所は社長とともにビジョンの実現を目指す「パートナー型」サポートです！

阿部尚武税理士事務所
Tel.043・298・3700
千葉市花見川区幕張本郷1-2-24 相葉ビル7F

商業流通委員会
6月6日㈪ SDGs実践のポイントを研究

商業流通委員会（清田委員長／フジセイコー㈱　代表取締役会長）は、委員会委員に加え、聴講を希望する会員企業も参加するオープン委員会（計39名参加）を開催しました。

当日は、三井住友海上火災保険㈱の古山直子様を講師にお迎えし、SDGsを実践する際の考え方・ポイントをテーマにご講演いただきました。

その後、自社におけるSDGsの進め方等をテーマに意見交換を行い、委員からは「自社の事業をSDGsの観点で分類するだけではなく、プラスαの新しい取組を考えることが課題」「SDGsのどの部分に貢献しているのか可視化することで、従業員の理解や意欲が高まるかもしれない」などの意見があげられました。

▲古山講師（三井住友海上火災保険㈱）によるご講演

千葉市大型店会
6月9日㈭ 千葉市大型店会　第47回定時総会

千葉市大型店会（渡邊代表幹事／㈱イトーヨーカ堂アリオ蘇我）は、第47回定時総会を開催しました。令和3年度の事業報告及び収支決算、令和4年度の事業計画（案）及び収支予算（案）について原案どおり承認され、その後、新年度役員選任を行いました。

今年度は㈱千葉ステーションビルが代表幹事、㈱かねたや家具店が会計監事、イオンリテール㈱イオン鎌取店が幹事に決定しました。コロナ禍で開催できていなかった、ゴルフ大会やセミナーを開催することとし、会員相互の近況報告、情報交換を行いました。

会議終了後は懇親会を開催し、千葉商工会議所永島専務理事を迎え、活発な意見交換が行われました。

▲第47回定時総会の様子

都市開発・産業政策合同委員会
6月21日㈫ 提言書作成に向けた意見交換

都市開発委員会（塩入委員長／東京ガスネットワーク㈱千葉支社　千葉支社長）および産業政策委員会（大木委員長／㈱幕張メッセ　代表取締役専務）は、合同委員会を開催しました。

今期の委員会では、「千葉駅周辺・中心市街地の魅力向上と活性化について」を研究テーマとして、昨年度から有識者を招いた勉強会を開催しております。

今回は、これまでの研修内容や話し合いで出た意見を基に、具体的な提言書の取りまとめに向けて意見交換を行いました。

今後は、委員任期3年間の集大成として、8月中を目途に千葉商工会議所へ提言書を提出する予定です。

▲活発な意見交換が行われた

自由業部会
6月24日㈮ 学校教育、保育事業者による意見交換会を実施

自由業部会（水野部会長／㈱ちばぎん総合研究所　取締役会長）は、学校教育、保育事業に携わる部会員を対象に、「千葉県、千葉市の人口と今後の展望」をテーマとした意見交換会を開催しました。

初めに水野部会長から、千葉県・千葉市の人口推移について、性・年代別の傾向や地域による特性、コロナ禍で東日本大震災以来の減少となった千葉県人口の状況などについて説明がありました。

その後の意見交換の場では、地域での進学、就職率向上に向けて「女性が子育て、就労しやすい環境整備が重要」「地元志向の学生と地域事業者とのマッチングが課題」など様々な意見が挙げられ、少子化が進む中で、今後の経営方針の検討につながる機会となりました。

▲意見交換会の様子

福祉環境委員会
6月27日㈪ 今任期の研究テーマを再確認、活動報告書について検討

福祉環境委員会（日暮委員長／㈱太陽堂印刷所　代表取締役）は当所特別会議室にて研修会及び会議を開催しました。

初めに株式会社エフピオ代表　浅山雅人氏をお迎えし、「2035年に向けた働き方について」ご講演いただきました。

「一人ひとりが輝くための社会をいかに実現するか」という視点から2035年における働き方がどのようになるのかを考える良い機会となりました。

研修終了後は、議事に移り、今任期3年間の調査研究の活動報告書について、事務局から説明し、意見交換を行いました。

今後は、各委員からの意見をもとに、第2回委員会を8月頃に開催し、本委員会の活動報告書のまとめを行う予定です。

▲研修会で講師の話に熱心に耳を傾ける委員

人事労務のすべてをJANGAクラウドへ

IT導入補助金・ものづくり補助金
ご利用可能！

—人事・労務の業務と事務工数を大幅削減可能—

入社業務　就業業務　報酬業務　法定業務　退社業務

多岐にわたる重複業務を
一元管理、コスト削減
デジタル化実現

「人事・労務JANGA」DX推進製品！

40万実績と信頼、松屋フーズHD様3万人利用中！
SDGsの取組み企業を30名まで無償キャンペーン実施中！
一元管理も一機能からも利用可能！
毎週水曜日　□10時　□16時　1時間のセミナー実施中！

「人事・労務JANGA」→
お客様の声→　セミナーお申込み→

株式会社 ジャンガ・テック
〒261-0023
千葉県千葉市美浜区中瀬1-3 幕張テクノガーデンB棟9F
TEL：043-213-3501
お問い合わせ部署：B&M事業部　担当者：谷崎、稲田、藤田

お口と歯のことなら何でもご相談ください！
医療法人社団　輝
藤本歯科長洲医院
千葉市中央区長洲２丁目20－17
☎043－225－2030
休診日　日曜日・祝日

千葉綜合法律事務所
個人、企業の皆様からの多様なご依頼（各種裁判、交渉、契約書等の作成など）に対応しております。
様々な業種の皆様との顧問契約の実績もあります。
お気軽にご相談ください。
〒260-0013　千葉市中央区中央３－11－11　ニュー豊田ビル２階
代表弁護士：吉村　類
TEL 043-224-4610
URL　https://www.chiba-so.com/

知らないと損する 相続税対策

相続税対策スタッフ
【初回無料相談　受付けています！】
公認会計士・税理士・国税庁ＯＢのベテランがご相談に応じます。
便利の良い千葉駅西口に直結する「ウェストリオ２」11階へお気軽にお立ち寄りください。
ご予約はこちら：043-306-7319
TALK GROUP
安心と信頼のトーク税理士法人
〒260-0031 千葉市中央区新千葉１－４－２　１１階
千葉駅オフィス【ＴＥＬ：０４３－３０６－７３１９】

千葉商工会議所　事業・サービス紹介 ❺

千葉商工会議所の事業・サービスについて シリーズでご紹介します

千葉市の経済、地域事業者の情報を毎月1日発行でお届けする会報誌を発行

会報誌「夢シティちば」

千葉商工会議所では毎月1日、会員事業者向けに会報誌「夢シティちば」を発行しています。

「夢シティちば」では、会議所事業のご案内や活動報告をはじめ、会議所で実施した各種調査結果や、世の中や地域の時事情報、地元で活躍する会員事業者のご紹介、経営に役立つ補助金や融資制度、経営者が知っておくべき制度改正情報、各種セミナーのご案内など、会員事業者の役に立つ様々な情報をお届けしています。

▲会報誌「夢シティちば」

～「夢シティちば」を販促に活用しよう！～

「夢シティちば」には、会議所からの各種情報提供以外に、会員事業者の皆様が広告、情報発信できる有料・無料のサービスがあるのをご存知ですか？千葉市内を中心とした約5，100の事業者にPRできる媒体ですので、是非効果的にご活用ください。

【有料広告】

会員事業者限定の誌面に広告掲載できる有料サービスです。サイズ、場所によって利用料が異なります。

【無料広告「会員情報プラザ」】

会員事業者が、年1回無料で誌面に広告掲載できるサービスです。

【有料折込サービス「千葉商工会議所PR便」】

会員事業者限定で利用できる、有料のチラシ同封サービスです。単独DMと比べて開封率も高く低コストなのが魅力です。

会議所事業の案内や自治体の各種補助金情報など役に立つ情報をタイムリーに発信

ホームページ・SNS

当所では、タイムリーな広報活動・情報提供の展開を行うために、各事業の案内やセミナー・イベント情報を、ホームページやSNSを通し発信しています。

経営の悩みや課題解決のサポート、講習会・セミナー等による経営情報の提供、会員企業同士の情報交換・交流の場の提供など、幅広い事業を日々更新し紹介しています。

また、昨今の新型コロナウイルス感染症の影響を受けている事業者の皆様に向けて、国や県・市などの自治体が行っている各種補助金や支援施策情報を積極的に発信しています。特に、経営相談においては大変好評をいただいており、ホームページ上からは会員・非会員問わず市内の事業者の皆様より多くの相談予約を承っています。その他、当所ホームページでは、日本全国520団体以上の商工会議所・商工会が共同運用する「ザ・ビジネスモール」に登録いただいた会員企業の皆様の製品・サービスに関する情報を発信しています。

経営課題解決に役立てるツールとして、現在全国で27万以上の商工会議所等の会員企業に活用されています。会員限定の商取引支援サイトとなっており、登録・利用・マッチング成約にいたるまで、すべて無料です。企業PRとあわせて画像登録を行ってください。一から簡易的なホームページを作成できる機能もございますのでご利用ください。

「千葉商工会議所ではどのような事業を展開しているのか」「利用できるサービスは何があるのか」と興味を持ったら、ぜひ当所ホームページをご覧ください。

【お問合せ先】　企画広報課　TEL：043−227−4103

全体部会開催のお知らせ

10月31日をもって現行の当所議員が任期満了となることから、本年は議員（定数120名）の改選が行われます。議員の内、2号議員（定数42名）の選任にあたり、下記日程で全体部会を開催いたしますので、お知らせします。

○２号議員の選任について

２号議員（定数42名）は、業種によって分類される10の部会において、各々の割当数に基づき部会員が部会員の中から選任する議員です。案内は各部会員宛（特別会員を除く）に送付します。

なお、各部会の２号議員割当数は、部会員数及び部会員の会費口数を勘案し、９月６日（火）に開催する部会長会議において決定されます。決定された割当数は当所の掲示場にて告示します。

〈２号議員選任に係る各部会の日程〉

開催日	部会名	開催時間	会場
9月20日（火）	小売部会	10：00～	当所14階 第２ホール
	食品部会	14：00～	
9月21日（水）	卸売部会	16：00～	
	工業部会	14：00～	
9月22日（木）	金融部会	10：00～	
	運輸部会	14：00～	
9月26日（月）	建設部会	10：00～	
	観光・サービス部会	14：00～	
9月27日（火）	自由業部会	9：30～	
	医療・介護部会	18：00～	

※選挙人名簿

選挙人名簿は規約の定めにより、８月20日を基準日として作成されます。名簿には８月20日時点の会員（特別会員は除く）及び特定商工業者が記載されており、その後名簿の縦覧期間を経て８月31日に確定します。

なお、納期の到来している会費または特定商工業者負担金が完納されていない場合は、選挙等に関する権利を行使することはできません。

会費のお支払いは8月31日（水）までにお願いします。

本年度は、議員改選の年です。千葉商工会議所の議員は全員、本年10月31日をもって任期満了となります。このため、本年９月から10月にかけて新議員の選出が行われます。

当所の議員は、千葉市（旧土気町地区を除く）の商工業者を代表し、地域商工業の振興と地域社会の発展にご尽力いただく重要な役割を担っています。

納期の到来している会費・負担金が完納されていませんと議員選挙に関する権利を行使することができません。議員選挙権の行使のため、会費・負担金は、8月31日（水）までに納入くださるようお願いいたします。

※ご不明な点がございましたら、下記お問い合わせまでお願いいたします。

〈お問い合わせ〉　選挙管理委員会事務局（総務課内）
電話：043-227-4101

新 型 コ ロ ナ 関 連　支 援 情 報 一 覧

助成金・補助金	雇用を維持したい	雇用調整助成金の特例措置	助成率　最大10/10 上限額　最大15,000円/1人1日	雇用調整助成金コールセンター　0120-60-3999 千葉労働局職業対策課　043-221-4393 ハローワーク千葉　043-242-1181（32#）
		新型コロナウイルス感染症対応 休業支援金・給付金	休業前賃金の80% 上限額　最大11,000円/1人1日	新型コロナウイルス感染症対応 休業支援金・給付金コールセンター 0120−221−276
	販路開拓等の取組を行いたい	小規模事業者持続化補助金〈一般型〉	小規模事業者等　最大50～200万円 補助率　最大2/3～3/4	千葉商工会議所　043−227−4103
	革新的サービス開発・試作品開発・ 生産プロセスの改善等を行いたい	ものづくり・商業・サービス 生産性向上促進補助金	中小企業者等　最大750～3,000万円 補助率　1/2～2/3	ものづくり補助金事務局サポートセンター 050−8880−4053
	IT導入で業務効率化等を行いたい	IT導入補助金（通常枠）	中小企業者等　30～450万円 補助率1/2	千葉商工会議所　043−227−4103 サービス等生産性向上IT導入支援事業 コールセンター 0570−666−424
	リモートワークを導入したい	リモートワーク補助金 （賃借型企業立地促進事業拡充補助金）	上限額　1,000万円/年（初年度） 補助率　2/3 ※市内に新たに工場・事務所等を賃借する企業対象	千葉市　経済農政局　経済部　企業立地課 043−245−5276
	オフィス環境を整備したい	オフィス環境整備等補助金 （賃借型企業立地促進事業拡充補助金）	上限額　1,000万円 補助率　2/3 ※市内に新たに工場・事務所等を賃借する企業対象	千葉市　経済農政局　経済部　企業立地課 043−245−5276
	新拠点で社員を採用したい	採用支援補助金 （賃借型企業立地促進事業拡充補助金）	上限額　50万円 補助率　1/2 ※市内に新たに工場・事務所等を賃借する企業対象	千葉市　経済農政局　経済部　企業立地課 043−245−5276
融資	資金を調達したい	新型コロナウイルス感染症特別貸付	融資限度額（別枠） 中小企業事業6億円／国民生活事業8,000万円	日本政策金融公庫 事業資金相談ダイヤル 0120-154-505（平日）
		新型コロナウイルス対策マル経融資	融資限度額（別枠）　1,000万円	千葉商工会議所　043−227−4103
保証	資金を調達したい	セーフティネット保証4号	保証枠（別枠）　最大2.8億円	取引のある金融機関 千葉県信用保証協会新型コロナウイルスに関する 経営相談窓口　043−221−8111

商工会議所の無料相談窓口 TEL043-227-4103

※あらかじめお電話で相談日時等をご連絡ください。

新型コロナウイルス対策　専門相談窓口

○相談日：**毎週月曜日・水曜日・金曜日**　14時～17時　　○相談員：**中小企業診断士**　※オンライン相談も実施中

事業承継何でも相談窓口

事業承継の準備を始めたい、事業を売却したい、廃業の方法がわからないなど、事業承継に関する相談に応じます。

○相談日　**月曜日～金曜日**　9時～17時
○相談員　**経営指導員・外部専門家**

IT導入何でも相談窓口

自社のホームページをリニューアルしたい、 自社の課題に合ったITツールを探したいなど、IT導入に関する相談に応じます。

○相談日　**随時**
○相談員　**千葉商工会議所IT導入促進チーム**

弁護士による商工法律相談窓口

債権が回収できない、契約に関するトラブルが発生したなど、法律上の諸問題に関する相談に応じます。

○相談日　**①8月19日(金)**　14時～17時
○相談員　**榎本　初雄**　氏（弁護士）

中小企業診断士による経営の相談窓口

事業計画の作成について相談したい、国や県、市の公的支援策を活用したいなど、経営の様々な課題に関する相談に応じます。

○相談日　**月曜日・水曜日・金曜日**　14時～17時
○相談員　**坂本ゆみか**　氏（中小企業診断士）
香川　大輔　氏（中小企業診断士）
大矢たかし　氏（中小企業診断士）

社会保険労務士による労務相談窓口

就業規則、社会保険、助成金など、企業経営の労務全般に関する相談に応じます。

○相談日　**①8月10日(水)・②9月8日(木)**　14時～17時
○相談員　**①山根　義道**　氏　（社会保険労務士）
②御園富士雄　氏　（社会保険労務士）
千葉県社会保険労務士会　千葉支部所属

税理士による税務相談窓口

記帳、確定申告など、企業経営における税務全般に関する相談に応じます。

○相談日　**①8月4日(木)・②9月1日(木)**　14時～17時
○相談員　**①甲斐　常雄**　氏　（税理士）
②北原　雄二　氏　（税理士）
千葉県税理士会千葉東支部所属

総合防犯設備・警備業

街頭防犯カメラ

株式会社 オーシマ

http://www.ohshima-cp.com
営業センター　千葉市稲毛区宮野木町1664-11
0120－06－2771

内科・消化器科・甲状腺・糖尿病外来
人間ドック・各種健診・マンモグラフィ検診
がん検診・出張健診

医療法人社団　報徳会
報徳千葉診療所

千葉市中央区本町1－1－13
☎043－225－6232

今すぐ取り組む 健康経営 ③

ストレス社会とも言われる現代社会で事業者が健康経営に取り組むにあたっては、従業員の心の健康（メンタルヘルス）対策は必要不可欠なものとなっています。８月号では職場のメンタルヘルスケアで重要な「4つのメンタルケア」と、「メンタルヘルスケアの具体的な進め方」についてご紹介します。

「4つのメンタルケア」の推進

メンタルヘルスケアは、「セルフケア」「ラインによるケア」「事業場内産業保健スタッフ等によるケア」及び「事業場外資源によるケア」の「4 つのケア」が継続的かつ計画的に行われることが重要です。

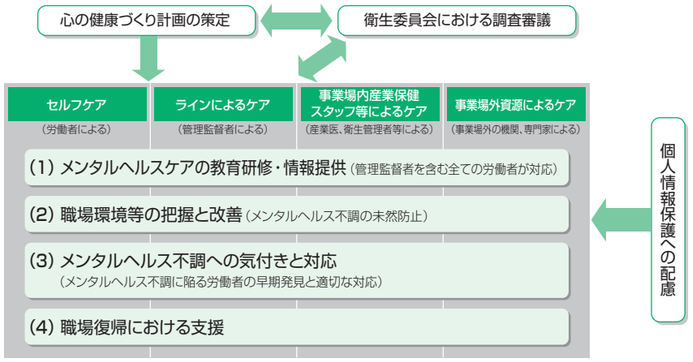
事業者は、①心の健康計画の策定、②関係者への事業場の方針の明示、③労働者の相談に応ずる体制の整備、④関係者に対する教育研修の機会の提供等、⑤事業場外資源とのネットワーク形成などを行いましょう。

4つのケア

セルフケア	事業者は、労働者（管理監督者を含む）が次に示すセルフケアが行えるように教育研修、情報提供を行うなどの支援をすることが必要です。 ●ストレスやメンタルヘルスに対する正しい理解 ●ストレスチェックなどを活用したストレスへの気付き ●ストレスへの対処
ラインによるケア	●職場環境等の把握と改善 ●労働者からの相談対応 ●現場復帰における支援、など
事業場内産業保健スタッフ等によるケア	事業場内産業保健スタッフ等は、セルフケア及びラインによるケアが効果的に実施されるよう、労働者及び管理監督者に対する支援を行うとともに、次に示す心の健康づくり計画の実施に当たり、中心的な役割を担うことになります。 ●具体的なメンタルヘルスケアの実施に関する企画立案 ●個人の健康情報の取扱い ●事業場外資源とのネットワークの形成やその窓口 ●職場復帰における支援、など
事業場外資源によるケア	●情報提供や助言を受けるなど、サービスの活用 ●ネットワークの形成 ●職場復帰における支援、など

メンタルヘルスケアの具体的進め方

4つのケアが適切に実施されるよう、事業場内の関係者が相互に連携し、以下の取組みを積極的に推進することが効果的です。



(1) メンタルヘルスケアを推進するための教育研修・情報提供

労働者、管理監督者、事業場内産業保健スタッフ等に対し、それぞれの職務に応じた教育研修・情報提供を実施してください。なお、事業場内に教育研修担当者を計画的に養成することも有効です。

(2) 職場環境等の把握と改善

労働者の心の健康には様々な要因が影響を与えることから、日常の職場管理や労働者からの意見聴取の結果、ストレスチェック制度を活用し、職場環境等を評価して問題点を把握するとともに、その改善を図ってください。

(3) メンタルヘルス不調への気付きと対応

メンタルヘルスケアにおいては、ストレス要因の除去又は軽減などの予防策が重要ですが、万一、メンタルヘルス不調に陥る労働者が発生した場合に、その早期発見と適切な対応を図ることが必要です。このため、「労働者による自発的な相談とセルフチェック」「管理監督者、事業場内産業保健スタッフ等による相談対応」「労働者の家族による気付きや支援」の3項目に関する体制を整備してください。その際には、労働者の個人情報の保護に十分留意しましょう。

(4) 職場復帰における支援

メンタルヘルス不調により休業した労働者が円滑に職場復帰し、就業を継続できるようにするため、衛生委員会等において調査審議し、職場復帰支援プログラムを策定するとともに、その実施に関する体制整備やプログラムの組織的かつ継続的な実施により、労働者に対する支援を実施しましょう。

メンタルヘルス対策に関する各種ご相談は

千葉産業保健総合支援センター までご相談ください

〒260-0013　千葉市中央区中央3-3-8　日進センタービル8Ｆ　TEL：043-202-3639／ FAX：043-202-3638

千葉商工会議所景気動向調査 令和４年５月期

調査結果のポイント

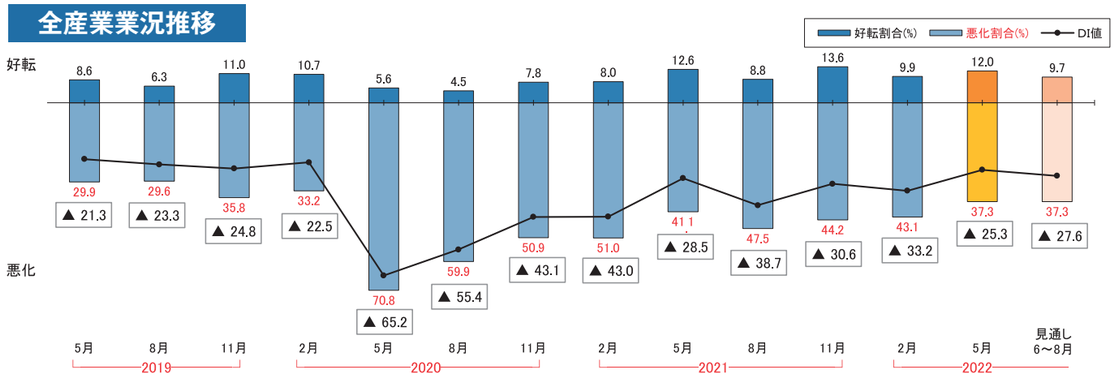
調査期間：令和４年５月10日(火)～５月27日(金)
調査対象：千葉商工会議所法人会員事業所500社
〈回答：377社　回答率：75.4%〉

景気動向調査はインターネットで詳細をご覧いただけます。

- **業況DIは、経済活動再開に伴い回復基調にある**
- **昨年から続く資源・原材料価格高騰に加え、ウクライナ情勢や円安の急伸などにより、仕入単価DIが５期連続の悪化となった**

DI値：(増加・好転などの回答割合)－(減少・悪化などの回答割合)

全産業業況推移



全体の特徴 （▲はマイナス）

業況DI（前年同月比ベース、以下同じ）を見ると、前回調査（令和4年2月、以下同じ）と比較して、建設業が下降し、卸売業、小売業、サービス業が上昇、製造業が横ばいとなった結果、全産業合計DIは7.9ポイント上昇して▲25.3となり、2期ぶりの改善となった。
また、向こう3ヶ月（6月～8月、以下同じ）の先行き見通しは、建設業、製造業、卸売業が下降し、小売業が上昇、サービス業が横ばいの見込みとなっており、全産業合計DIは現状より2.3ポイント下降の▲27.6となっている。

売上DIでは、前回調査と比較して、建設業が下降し、製造業、卸売業、小売業が上昇、サービス業が横ばいとなった結果、全産業合計DIは11.1ポイント上昇して▲ 16.5となり、2期ぶりの改善となった。

採算DIでは、前回調査と比較して、建設業が下降し、卸売業、小売業、サービス業が上昇、製造業が横ばいとなった結果、全産業合計DIは6.2ポイント上昇して▲ 31.0となり、2期ぶりの改善となった。

仕入単価DIでは、前回調査と比較して、製造業、卸売業、小売業、サービス業が下降し、建設業が横ばいとなった結果、全産業合計DIは▲77.8となり、5期連続の悪化となった。

従業員DIでは、前回調査と比較して、建設業が下降し、製造業、卸売業、小売業が上昇、サービス業が横ばいとなった結果、全産業合計DIは17.3となり、5期連続の上昇となった。

資金繰りDIでは、前回調査と比較して、製造業、卸売業、サービス業が上昇、建設業、小売業が横ばいとなった結果、全産業合計DIは▲15.8となり、2期ぶりの改善となった。

中小企業のベストパートナー
千葉県信用保証協会
CHIBA GUARANTEE

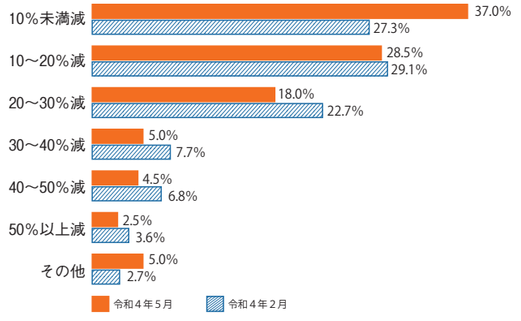
まずはお気軽にお問い合わせ、ご相談ください！
本　　店　TEL043-221-8110
松戸支店　TEL047-365-6007
ホームページ　https://www.chiba-cgc.or.jp/

【中小企業・小規模事業者の皆さまを全力でサポートします!!】
●金融機関からの資金調達をサポートします!
信用保証協会がお客さまの保証人となることで、金融機関からの資金調達力が高まります。
●事業を始める方を創業支援でサポートします!
創業計画から資金調達にいたるまで、事業を始められるお客さまの夢の実現に向け、サポートいたします。
●お客さまに合わせた経営支援でサポートします!
お客さまごとの経営課題解決に向け、経営相談や外部機関と連携した専門家派遣等でサポートいたします。

当組合LINE公式アカウントは検索もしくは下記QRコードからご登録できます。
LINE 公式アカウント
当組合主催イベント等、最新情報を配信しています！

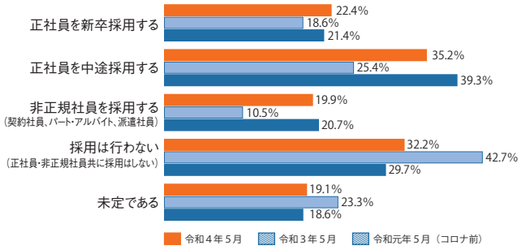
新型コロナウイルス感染症の影響等について

(2) 5月の売上の影響（前回調査比）

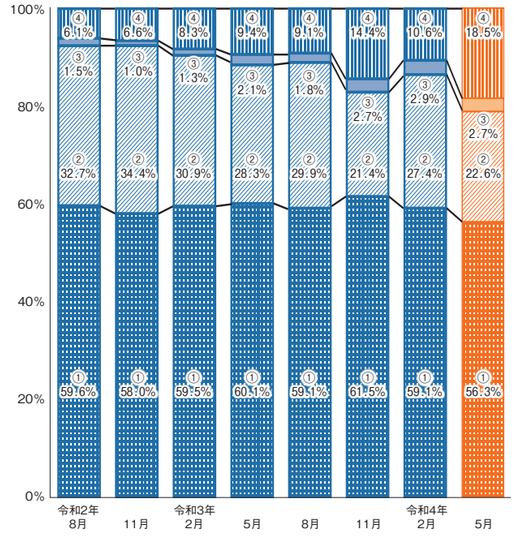


「設問(1)」で「①マイナスの影響あり」と回答した企業に伺った。

(3) 令和4年度の採用について【複数回答可】



(1) 自社への影響の有無



① マイナスの影響あり
② 現時点で影響はないが、今後マイナスの影響が出る懸念がある
③ プラスの影響あり
④ 影響は無い

企業の声

製　造　業

- 原油高騰による原材料費増加等により、採算悪化。継続的な給付金制度をお願いしたい。（オフセット印刷業）
- 景気が弱く、製品の出荷が思わしくない中での製品価格値上げに反映できるかどうか。（コンクリート製品製造業）
- エネルギーコスト、材料仕入コストの上昇により、利益確保が厳しくなってきた。価格転嫁がなかなか進まず、苦しい状況で頑張っている会社が大多数であろう。（建設機械・鉱山機械製造業）

卸　売　業

- 海外で作る商品が入って来ないことが予想されるため、納期について慎重になる必要がある。（その他の産業機械器具卸売業）
- 急激な円安に関しては日本市場に与える影響も大きいと思う。これ以上の円安が進まないように何かしらの施策をお願いしたい。（他に分類されないその他の卸売業）

小　売　業

- エネルギーコスト増が著しく、単店努力だけではカバーしきれない。仕入コスト増を店頭価格へ転嫁しづらい。（百貨店・総合スーパー）
- 売上は上向きとはいえ、まだまだ新型コロナウイルス感染症流行前の売上には戻っていない。引き続きの支援を希望する。（各種食料品小売業）

サービス業

- 新型コロナウイルス感染症は全体的に収束に向かっていると思うが、法人の回復がまだ鈍い。（旅館・ホテル）
- 国内需要は少しずつ戻りつつあるが、インバウンド客等の外国からの利用客が殆ど無い状況が続いている。（旅館・ホテル）

セミナー番号	日　時	セミナー名称
8-1	8月30日(火) 13:00～17:00	エコアクション21普及セミナー
8-2	9月8日(木) 10:00～17:00	～相手に確実に「伝わる」そして「相手を動かす」スキルを身に付ける！ 仕事力向上!! ビジネススクール　「説明力向上セミナー」
8-3	9月22日(木) 10:00～17:00	～如何に優秀な人財を採用するか！　欲しい人財を採用する！～ ビジネススクール　「戦略的!人財採用術」セミナー
8-4 ①②	9月28日(水) ①10:00～12:00 ②14:00～16:00	デジタル人材育成セミナー ① 売れる仕組みを考えよう！ マーケティングの基本セミナー ② これから始めるWEB戦略セミナー

FAXでのお申込みの場合（FAX：043−227−4107）

※ネットからのお申込みは、各セミナーのご案内ページをご参照ください。

セミナー番号・名称	番号：　　名称：		
事　業　所　名		TEL	
フリガナ 役職／申込者名		FAX	
所　在　地			
E-mail			
フリガナ 参　加　者　名	①	②	

下記の欄は、ビジネススクール申込者のみご記載ください。

会員 ・ 一般	参加費合計（　　）円　振込予定日　　月　　日

※ご記入いただいた個人情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用することがあります。

セミナー番号 **8-1**

エコアクション21普及セミナー

エコアクション21は、事業者が環境経営を通してより進化した組織へと成長することを支援する仕組みで、環境省が策定したガイドラインに基づき、省エネルギー・CO_2の排出抑制・廃棄物の削減なの目標を設定して具体的に取り組まれている事業者様を第三者認証する制度です。環境負荷の直接的な低減だけでなく、その結果が経営面にも直接的・間接的にプラスの効果を生む仕組みです。例えば、サプライチェーンを通じて中小企業にも求められる要望にも対応できます。

●日　時　令和４年８月30日(火)　13：00～17：00
●場　所　千葉商工会議所　14階　第２ホール
●内　容　①基調講演「脱炭素経営に貢献するアグリゲーションサービスのご紹介」
②事例紹介１「(株) エコ・エナジー・ジャパン」
③事例紹介２「千葉スバル（株)」
④エコアクション２１の認証・登録の手続きとガイドラインの改訂ポイント
●講　師　① 日本電気㈱　小林　憲生　氏
② ㈱エコ・エナジー・ジャパン　下山　享祐　氏
③ 千葉スバル㈱　髙橋　克徳　氏
④ 環境カウンセラー千葉県協議会　青木　誠　氏
●定　員　45名　（定員を超える場合は連絡します）
●参加費　無料

【お問合せ】　環境カウンセラー千葉県協議会　山畑祐哉　　TEL 090−6512−9299　E-mail　yama-hata-y4s6@icntv.ne.jp

セミナー番号 **8-2**

～相手に確実に「伝わる」そして「相手を動かす」スキルを身に付ける! 仕事力向上!!

ビジネススクール　「説明力向上セミナー」

プレゼンが苦手、良い企画・アイディアを思いつくのに、取引先や上司からなかなか評価をしてもらえない…こんな経験はありませんか？　相手に分かりやすく伝わる説明力を向上させることで、仕事の成功に繋がるだけでなく、周囲からの信頼も得られます。
本セミナーでは、納得していただき、相手を動かす説明のコツを身につけることができます。

●日　時　令和４年９月８日(木)　10：00～17：00
●場　所　千葉商工会議所　14階　第１ホール
●内　容　①説明力とは？
②説明の前に必要な準備
③聞き手の頭に残す効果的な方法
④上司への報告、部下への指示・伝え方
⑤説明力を上げる効果的な方法
●定　員　50名
●参加費　13,200円（会員料金）・16,500円（一般料金）

【お問合せ】　千葉商工会議所ビジネススクール　　TEL 050−3528−0837

セミナー番号 **8-3**

～如何に優秀な人財を採用するか！ 欲しい人財を採用する！～

ビジネススクール　「戦略的！ 人財採用術」セミナー

新型コロナウィルスの影響で多様化し続ける採用市場においては、従来の採用戦略に固執せず、自社に最適な採用戦略をしっかり確立させていくことが最も重要になっています。
また、採用して終わりではなくミスマッチによる早期離職のリスクを防ぎ、「定着と育成」までを見据えた採用活動を行なう方法をお伝えいたします！

●日　時　令和４年９月22日(木)　10：00～17：00
●場　所　千葉商工会議所　14階　第１ホール
●内　容　①多様化する採用手法
②採用活動の進め方
③なぜ定着しないのか
④内定者へのフォロー方法
●定　員　50名
●参加費　13,200円（会員料金）・16,500円（一般料金）

【お問合せ】　千葉商工会議所ビジネススクール　　TEL 050−3528−0837

セミナー番号 **8-4 ①②**

デジタル人材育成セミナー

① 売れる仕組みを考えよう！マーケティングの基本セミナー
② これから始める WEB 戦略セミナー

コロナ禍において、自社を取り巻く環境の変化に対しデジタル化が重要な位置づけとなってきています。本セミナーでは自社の強みを活かしたWEB戦略やマーケティングの基礎に加え、ホームページの開設やSNSの運用等、すぐに使える知識を学んでいただきます。
「デジタル化といっても何から始めたら良いか分からない…」そんな方におすすめのシリーズセミナーです。是非ご参加ください。

●日　時　令和４年９月28日(水)　①10：00～12：00　売れる仕組みを考えよう ！ マーケティングの基本セミナー
②14：00～16：00　これから始めるWEB戦略セミナー
●内　容　①売れる仕組みを考えよう！ マーケティングの基本セミナー
・売れる仕組みづくりとは？～マーケティングを理解する～
・どのようにして届ける？ ～チラシ・DM・SNS・ホームページ・ECサイト～　など
②これから始めるWEB戦略セミナー
・WEB戦略を考えよう～ WEB戦略とWEB戦術の違い～
・各コンテンツを連動させた集客・売上に繋げる方法　など
●場　所　千葉商工会議所　13階　小会議室（ハイブリッド開催）
●定　員　各回30名　●参加費　無料

申込用 QRコード

●講　師
株式会社エイチ・エーエル
富田　良治　氏

【お問合せ】　DX推進プロジェクトチーム　　TEL 043−227−4103

〈ジェトロレポート〉いま世界に目を向けて

アフターコロナ時代の展示会のあり方および千葉ブランド農水産物・食品輸出協議会のご案内

ジェトロ千葉　係長　江崎来美

■千葉ブランド農水産物・食品輸出協議会のご紹介

千葉ブランド農水産物・食品輸出協議会は、千葉県産の農水産物と食品の輸出を促進する目的で、農林水産省及び千葉県の支援のもとに、2004年5月に任意団体として設立された。事務局をジェトロ千葉貿易情報センター内におき、食品輸出に取り組む企業が会員として加入して、コメ、生鮮野菜、果実、水産物、水産加工品、加工食品、酒、菓子等の輸出促進活動を行なっている。（※1）

■「第6回〝日本の食品輸出EXPO〟」への出展について

千葉ブランド農水産物・食品輸出協議会の活動の一環として、リアル事業として東京ビックサイトで開催された大型の国際食品見本市「第6回〝日本の食品輸出EXPO〟」（※2）への出展事業を行った。今回はその状況を報告するとともに千葉ブランド農水産物・食品輸出協議会の活動を紹介したい。「〝日本の食品輸出EXPO〟」には、過去のリアル開催（第3回）、オンライン開催（第4回）ともにそれぞれ出展の経験は重ねている。しかし今回はまん延防止等重点措置が明けて初めての展示会出展となったため、出展企業も我々事務局もコロナ禍前と比べてどのくらい来場者数が回復するものなのか一抹の不安を感じながら、出展の準備を進めてきた。

■アフターコロナの時代の展示会の商談のやり方とは!?

今回の出展については千葉県および成田市公設地方卸売市場と協力し、「千葉県共同出展ブース」（9社・一市場）として出展し、千葉ブランド農水産物・食品輸出からは計8社が出展した。蓋を開けてみれば、3日間で18,848人の来場があり（※3）、来場者数の懸念については杞憂に終わり、来場者が多い時間帯では、事務局も出展企業も対応に追われる程、盛況であった。今回の展示会では入国規制緩和により海外バイヤーの来日が実現し、リアルの商談が活発に行われ、食品のPRに本来は不可欠な試食・試飲も復活した。同時にタブレット端末を通し、オンラインで商談に参加する海外バイヤーも多く、展示会主催者がタブレット端末を持って各ブースを回って商談する姿をあちらこちらで見かけた。アフターコロナの時代はリアルな展示会であってもオンラインも併用しながら商談を行うことが今後も続く可能性があると感じた。既に世間一般ではリアルとオンラインのハイブリッド型のイベントが実施されている中、千葉ブランド農水産物・食品輸出協議会では、今後もリアルとオンライン双方の事業で、会員企業の海外展開を後押ししていきたいと考えている。

■千葉ブランド農水産物・食品輸出協議会の活動内容

輸出EXPO出展の様子についてご案内したが、展示会への出展も含め、千葉ブランド農水産物・食品輸出協議会では、4本柱で活動を行っているので、そちらについても紹介を行いたい。

1. 海外・国内展示会の出展

海外はシンガポールや香港やタイなど魅力のある市場の海外見本市を中心にこれまでも出展しており、当協議会会員はブースの一部を利用いただく形式をとる。有名展示会の出展には言語面のハードルに加え、ブースの確保の競争率も高く出展料、通訳費のコストも必要となる。単独出展と比較して、申し込みの手間やコスト等の負担が少ないことが大きなメリットとなっており、会員企業からも展示会への出展支援についてはご好評をいただいている（なお出展に際しては審査を実施している）。

2. 海外バイヤー、国内商社との商談会

ジェトロ、千葉県等との連携により海外バイヤーや国内商社との商談会を千葉県内で実施しており、希望する企業には食品専門アドバイザーが商談に向けてどのような準備が必要かについても助言を行うとともに、商談には必要に応じて食品専門アドバイザーの同席支援も行う。

3. 輸出セミナー

専門家によるセミナーをジェトロや千葉県等との共催により実施している。またジェトロが実施するセミナーについても会員企業向けに定期的にご案内している。

4. 貿易相談・海外情報提供

ジェトロ千葉では食品専門アドバイザーによる各国の輸入規制状況などの情報提供や各種貿易相談を随時実施しているが、会員企業に対しては、輸出戦略策定、輸出実務等に関する個別支援も行っている。（例：各種文書・英文カタログ作成、原価計算、価格表の作成、バイヤー発掘・市場調査に関するアドバイス等）また、アドバイザーからのみならず、会員企業同士でも情報交換がなされている。〝日本の食品輸出EXPO〟でも、海外ビジネス経験が豊富な会員が、輸出にこれからチャレンジする企業に声をかけたり、経験に基づくアドバイスをしたりしていた。

協議会の案内は以上となるが、海外への農水産・食品輸出を希望する場合は、ぜひ千葉ブランド農水産物・食品輸出協議会への加入をご検討されてはいかがだろうか。お問合せは、ジェトロ千葉内にある、千葉ブランド農水産物・食品輸出協議会事務局（TEL：043-271-4100 E-mail:cib@jetro.go.jp）までお気軽にどうぞ。

JETRO
日本貿易振興機構（ジェトロ）
千葉貿易情報センター
☎043-271-4100　FAX 043-271-4480
https://www.jetro.go.jp/jetro/japan/chiba
千葉県千葉市美浜区中瀬2-6-1
ワールドビジネスガーデン（WBG）マリブイースト23階

▲オンライン商談の様子

▲千葉県共同ブース

〈参考〉

※1　千葉ブランド農水産物・食品輸出協議会パンフレット
https://www.jetro.go.jp/newsletter/chb/2022/brand/flyer22.5.pdf

※2　日本の食品輸出EXPOホームページ
https://www.jpfood.jp/ja-jp.html

※3　日本の食品輸出EXPO来場者数速報（RX Japan株式会社発表）
https://www.jpfood.jp/content/dam/sitebuilder/rxjp/rx-japan/doc/22/food_jp_22_tac_0627_2.pdf

外部からのお知らせ

千葉市都市文化賞2022 作品募集

＼ ちばの魅力ある景観と建築のために3部門で作品を募集します ／

景観まちづくり部門　景観広告部門　建築文化部門

応募期間　2022.7.1（金）～9.30（金）

応募先：千葉市役所 都市政策課 都市景観デザイン室
〒260-8722 千葉市中央区千葉港2-1 千葉中央コミュニティセンター3階
TEL：043-245-5307　FAX：043-245-5693　Email：keikan@city.chiba.lg.jp
応募方法:持参・郵送・メール（自薦他薦は問いません）

2021 年度受賞作品
（撮影）a：㈱拓匠開発　b：石井雅義
c：足袋井竜也　d：2022 WORLD PARK INC
e：NPO 法人プレイフルエンタープライズわかば

千葉中央会計事務所
税務・会計、監査、公益法人会計、相続税相談

お客様から信頼される会計事務所を目指して

中堅中小企業のビジネス・ドクターとして

公認会計士・税理士　手島　英男　公認会計士・税理士　田中　昌夫
公認会計士・税理士　本橋　雄一　公認会計士　岸　健介

http://www.ccaf.jp　千葉市中央区中央1-2-1
☎043-225-1211（代）

千葉職業能力開発短期大学校（ポリテクカレッジ千葉）の能力開発セミナー
（2022年9月～10月）

当セミナーは、専門的な職業能力を持つ人材育成を目的とした公共職業訓練です。企業に在籍している方を対象としたスキルアップのための短期の技術研修です。ぜひ貴社の人材育成にご活用ください。

系	開催日	コース番号	コース名	受講料	定員	会場
機械系	9/5、6、7	N04-2	設計に活かす3次元CADソリッドモデリング技術	19,500円	15名	成田キャンパス
	9/8、9	C05-3	空気圧機器の選定技術	10,000円	10名	千葉キャンパス
	9/12、13、14	N02-2	2次元CADによる機械製図技術	7,500円	15名	成田キャンパス
	9/27、28	C01	3次元CADを活用したアセンブリ技術 NEW	8,000円	15名	千葉キャンパス
電気・電子系	9/15、16	C06	トランジスタ回路の設計と評価の実践技術（パイポーラ編）	9,000円	10名	千葉キャンパス
	10/1、2	C21	LAN構築施工・評価技術（LAN施工に係る知識・技術の習得）	18,000円	10名	千葉キャンパス
	10/20、21	C07	トランジスタ回路の設計と評価の実践技術（FET編）	9,000円	10名	千葉キャンパス
	10/22、23	C20	光伝送路構築技術（光ファイバ施工に係る知識・技術の習得）	20,000円	10名	千葉キャンパス
建築系	9/3、10	C22	地域産木材の活用技術（地域木材活用のための木質材料の基礎を学ぶ） NEW	9,500円	10名	千葉キャンパス
生産管理系	9/29、30	C33	生産プロセス改善のための統計解析	9,500円	10名	千葉キャンパス
	10/13、14	C30	製造業における実践的生産管理	9,000円	12名	千葉キャンパス
教育系	10/6、7	C36-2	5Sによるムダ取り・改善の進め方（製造現場の5S改善や現場力の強化に役立てる）	9,000円	12名	千葉キャンパス

千葉職業能力開発短期大学校（ポリテクカレッジ千葉）
◆問合せ　（千葉キャンパス）☎043-242-4192　／　（成田キャンパス）☎0476-22-4351
ハロートレーニング 急がば学べ

編　集：千葉商工会議所　青年部
交流研修委員会
URL:　https://chiba-yeg.jp
Email: yeg@chiba-cci.or.jp

6月定例会「仕事も遊びもフルスイング！～第1回 千葉YEGみんなのゴルフ大会&BBQ～」を開催！

▲第1部　ゴルフ大会

▲ゴルフ大会表彰式

私は晴れ男だ。のはずだ。しかし丸の内ゴルフ倶楽部は霧雨だった。初心者に優しいゴルフ場として有名なこの場所で今日はどんなドラマが生まれるのか。ゴルフの朝は早い。時間通りにＹＥＧのメンバーが受付を済まし自慢のウェアに身を包み登場する。ゴルフクラブは車をエントランスに停めるとスタッフが受け取り、カートまで運んでくれる。そしてそっと、傘を手渡してくれる。駐車場から雨に濡れぬように。さすが紳士のスポーツ、ゴルフ。ドラマはもうすでに始まっていたのだ。第1部のゴルフ大会は、開会宣言の後、斉藤会長挨拶、「みなさん、元気ですかー！」そしてＹＥＧメンバーもお手の物「元気ですよー！」すっかり板についている。ドラマがある。霧雨の中、ＹＥＧメンバーで写真を撮り、いざホールへ。カートに乗り込みアクセルを踏み込む。私は1番最初の組で3人で回る。記念すべき第一打は、残念ながら緊張の為、記憶にございません。しかし、一緒に回ったメンバーは私のぎこちないプレーにも良いところを見つけて褒めちぎり、とても紳士的。違う組で回っているメンバーとも遠くから挨拶を交わして雨の中でもとても楽しめた。成績は記憶にございません。しかし最後に風呂につかりながら思うのである。ドラマがあったな、と。

▶第2部　BBQの様子

第２部はお待ちかねＢＢＱだ！もうお腹と背中がくっついてしまう。続々とメンバーが到着する。第２部からの参加メンバーもいるので駐車場入り口で案内をしたり、ドリンクや席の準備、受付と交流研修委員会は大忙し。開会宣言の後、会長挨拶の中で「今日の定例会は日常ではない。」という話に私は心を打たれた。コロナ禍でメンバー同士の交流も制限され、気軽に飲みにも行けない。しかし、今日、千葉ＹＥＧメンバーは定例会を開催したのだ！ドラマがある。夜の帳が下り、太陽が地平線の下に沈む。メンバーは笑顔で談笑し、肉の焼けるいいにおいが会場を満たす。そしてゴルフの表彰式も無事終わり（もちろん私は呼ばれなかったが）楽しい時間もあっという間。宴もたけなわですが本日はここまで。

これが早く日常になりますように。

交流研修委員会　小山

千葉県商工会議所青年部連合会　第２回１区研修交流委員会を開催

▲第２回１区研修交流委員会の様子

令和４年６月21日㈫に千葉商工会議所にて県連の第２回１区研修交流委員会が開催されました。委員会の内容としましては、①第１回役員会報告書について市川委員長から説明がありました。②令和５年度以降、副会長選出単会については新しく１区に加わった千葉を含めて新しい輪番表が作成されました。最後に③１区研修交流委員会事業について話し合いがなされました。１区所属の各地ＹＥＧから色々なアイデアが出た中で船橋競馬場で何かしらの交流事業が出来ないかという意見にまとまり、開催に向けて現場調査を進めて参ります。委員会終了後は「美彩や」にて懇親会を開催しました。１区出向理事に加え、千葉ＹＥＧのオブザーバー合計30名が集まり単会の壁を超えて絆を深めることが出来ました。県連１区は益々の発展と団結のもと、活動して参ります。

千葉商工会議所青年部
県連出向理事　佐野　卓郎

新入会員の紹介

南雲　崇志
（なぐも　たかし）
uta
☎043－308－8486
美容室

田岡　勇輝
（たおか　ゆうき）
田岡社会保険労務士事務所
☎043－441－6415
社会保険労務士業

世良　和俊
（せら　かずとし）
㈱バンズダイニング
☎03－3834－2888
飲食業

第47回 定時総会全議案可決
和やかに懇親会開催

当女性会の定時総会は、5月13日㈮16時より、京成ホテルミラマーレで3年ぶりに対面での開催となりました。また、懇親会は縮小の上、感染拡大防止事項を守り、着席にて行いました。

▲3年振りに揃った懇親会前の集合写真

▲佐久間会頭

▲神谷市長

議事は令和3年度の事業報告・収支決算報告、令和4年度事業計画（案）収支予算（案）の4議案が原案通り承認可決されました。また、本年は役員改選年度でしたが、引き続き髙梨会長の選任が全会で承認され、その後副会長・理事案についても承認され、新たに門山美千代理事を加え終了となりました。

その後、同会場にて神谷千葉市長や佐久間会頭初め、粟生副会頭、堀江副会頭など7名の来賓をお招きし、着席形式での懇親会を3年振りに開催しました。

▲和やかな懇親会風景

初めに髙梨会長から、女性会の活動状況や日頃からの温かいご支援への感謝等が述べられました。

佐久間会頭からは、「コロナやウクライナ問題など暗いことが続いておりますが、女性会の皆さま方で是非これからも千葉を明るく照らし続けてください。」との励ましのお言葉を戴きました。

神谷市長からは、「今年はコロナに対する安全対策をしっかりしながら、経済活動を元に戻す年度になる。」ことや千葉市フェア等における女性会つるし雛の展示へのお礼、また、大賀ハス開花70周年記念、政令指定都市移行30年、千葉開府900年などのお取組みについてのお話も戴きました。

続いて粟生副会頭より「女性会の活躍が千葉市の経済の活力になる」などのお話の後、乾杯のご発声を戴きました。

感染対策を配慮した中で、ホテルの料理長らによる心を込めた美味なるお料理を堪能しながらの開催となりましたが、久し振りの懇親会となり、自席でゆっくりされる和やかな会となりました。

宴も進み、堀江副会頭のユーモアあふれる中締めで閉幕しました。

住宅設備機器・管工機材・建築資材の総合商社
未来の住環境に夢発見。
FUJISEIKO
フジセイコー株式会社　〒260-0001　千葉市中央区都町1-18-13
http://www.fujiseiko-net.co.jp/　TEL 043-231-1011　FAX 043-231-9181

福井電機株式会社
〒260-8524　千葉市中央区問屋町16－3
TEL 043-241-6401　FAX 043-247-0291
www.fukuidenki.co.jp
銚子・柏・茂原・成田・水戸

bayfm78
LOVE OUR BAY LOVE OUR FUTURE

小林国際特許事務所
千葉商工会議所会員
所長弁理士　小林　正英
会長弁理士　小林　正治
TEL:03-3866-3327

所長弁理士　小林　正英
東京都千代田区岩本町3-4-5（秋葉原駅5分）
https://kobaipo.jp/

あなたの健康をサポートする…
公益財団法人
ちば県民保健予防財団
特定健診　保健指導　一般健診
出張健診　環境測定　人間ドック
各種がん検診　各種精密検査
禁煙外来　骨粗しょう症検査
千葉市美浜区新港32-14
☎043-246-0265
https://www.kenko-chiba.or.jp

手みやげに一番
千葉名産
田子作煎餅
https://www.osenbei.co.jp/
本店　千葉市中央区新宿1-20-5
TEL 043-241-4638
FAX 043-244-2416
道場店・稲毛店・銀座店

入居者募集中
60歳以上で自立の方。
利用料・サービス等は国の規定により運営。収入により市から助成があります。
社会福祉法人 若葉会
ケアハウス 若葉園
若葉園は自由に自立した生活を長く続けていただくためのお住まいです。
JR都賀駅より徒歩5分／見塚I.Cから1.5km
http://www.wakabaen.jp
ケアハウス若葉園　検索
千葉市若葉区都賀2-13-1
TEL 043・231・2088

HARMONY 社会保険労務士法人
ハーモニー
●働き方改革への対応に、ぜひ「ロウム」の専門家を！
●総務・人事部門のアウトソーシングで本業に注力！
〒261-8501
千葉市美浜区中瀬1-3 幕張テクノガーデンB棟23階
TEL：043-273-5980
https://www.sr-harmony.jp/

中心市街地NEWS

まちづくり事業情報

〈問合せ先〉千葉市中心市街地まちづくり協議会（事務局）千葉市中央区中央2-5-1
千葉商工会議所地域振興課内　電話 043-227-4103　FAX043-227-4107

千葉市中心市街地まちづくり協議会
第1回理事会・第24回定時総会・懇親会開催！

去る6月7日㈫、三井ガーデンホテル千葉において、千葉市中心市街地まちづくり協議会第1回理事会・第24回定時総会が開催されました。

令和3年度事業報告および収支決算、令和4年度事業計画（案）および収支予算（案）、会則の変更等について審議し、原案どおり承認されました。

▲3年ぶりに対面での開催となりました

昨年度においては、新たに活性化ワーキンググループを開き、今後大きく変貌する街への適応と、現在生じている課題の解決策を協議し、中期活動計画（案）を策定しました。本会議では、活性化ワーキンググループの結果報告および提案についても審議され、原案どおり承認されました。

新たな中期活動計画を踏まえ、令和4年度事業計画では、中心市街地の賑わい創出に向けて、都市機能の一層の充実や、魅力ある市街地の形成が求められていることから、中心市街地で活動する各団体や関係機関が連携・相互協力を図ることを第一に、個店等の魅力発信、交流人口の拡大、歴史・文化資源等の活用、居住環境の向上などの諸事業を実施することとしています。

この度、新たな中期活動計画の策定に伴い、次のとおり部会が再編成されました。

1 地域づくり部会
- 街の美化に関すること
- 街の防犯・防災に関すること
- 街の環境に関すること
- 過ごしやすい街に必要なインフラ整備に関すること

2 賑わいづくり部会
- 中心市街地の施設・個店等の情報発信に関すること
- 中心市街地におけるイベント開催に関すること
- 目当てになるような施設や個店の誘致検討に関すること
- 中心市街地内の他エリアとの連携に関すること

3 魅力づくり部会
- 中心市街地の施設・個店等の魅力づくりに関すること
- 文化・芸術を活用した魅力づくりに関すること
- エリアマネジメントに向けた情報収集に関すること

※1～3の部会共通業務として、今後のまちづくりを担う人材育成・確保に関すること

4 特別部会
- イベント「ちーバル」の開催（ちーバル実行委員会による）
- イベント「千葉まちゼミ」の開催（仮称）千葉まちゼミ実行委員会による）

▲神谷市長

▲望月会長

総会終了後は、神谷市長、永島専務理事をお迎えし、3年ぶりに懇親会を開催しました。感染防止対策を講じながらの開催となりましたが、久しぶりの開催ということもあり、会場は和やかな雰囲気に包まれました。

いきる伝統
つなぐ暖簾

伝統ある老舗の企業をご紹介

時代の変化を見据え想いを込めた墓石を制作

若葉区の市営霊園前に店を構え、戦後の混乱や高度経済成長を経て80年。千葉市の変遷とともに、墓石を依頼する人々に寄り添い続ける有限会社ひさのや石材。「千葉で１００年」を目指す檜佐興利代表取締役にお話を伺いました。

石材の老舗

有限会社 ひさのや石材

～先祖への想いに応える～

▲市営霊園のロータリーに面した店舗外観

当時画期的だった市営霊園へ
戦後、市内各地の墓石が集まる

祖父が茨城県の笠間市で石を加工していたのが、そもそもの始まりで、１９４０年に千葉市若葉区桜木に市営霊園が出来たことをきっかけに茨城から千葉へと進出しました。

かつては田舎の山中にしかお墓はなかった。それが、墓を管理する事務所やバス停があるというのは霊園としては当時画期的でした。ところが、１９４５年に千葉空襲に見舞われ、物がなく、貧しい時代となりました。

戦後は町が区画整理を余儀なくされ、寒川、登戸、新町などにあった墓地やお寺を移動することになり、その一環で市営霊園に墓石が集まってきました。まだ車のない時代だったので、町中の石屋が馬車を使って、何年もかけて墓石を市営霊園に移しました。

高度経済成長の波に乗り
墓石を建てることがステータスに

その後戦後の混乱も落ち着き、日本が豊かになってきた１９５５年以降は、市営霊園の周辺にも団地が建設され、当社が面した国道51号線沿いは、すし屋やタクシー会社、靴屋、和菓子屋などの店舗が40軒ほど並びました。お彼岸には臨時バスが出て、花屋や駄菓子屋も軒を連ね、賑やかでしたね。

団地が増えたことで、田舎にあった墓地を移転したり、経済成長で墓石を建てる余力ができた人も多くなり、父が１９７２年に多部田町の市営墓地・平和公園に支店を出した頃が一番繁盛していましたね。ところが私は、この家業を正直引き継ぎたくはなかったのです。それでも親戚一同から、長男に生まれた以上は跡を継ぐのが当たり前だと言われた時代でした。

父は昔気質の職人で、黙って背中を見て仕事を覚えろという性格。いくらせがれといえど、父が右といえば右。「新しい試みをしてみたい」と言っても、受け入れてもらえる雰囲気ではありませんでした。時代は急速に進んでいくのに、変わらない頑固な父に反発心を隠し持っていましたね。

そんな悶々とした思いを抱えていたとき、父が61歳の若さで他界。私が33歳の時でした。

二代目として時代を見据え
市内トップクラスの石材店へ

父が亡くなる一年前にやっと法人化したばかりでした。私はいずれ社長を継がなければいけなかったので、墓石作りから販売までひと通りできるようになっていたのが幸いでした。

昔は職人の腕がいいからとお客様が依頼してきましたが、需要が増えるとともに、手作業では限られた数しかできないので機械化を図り、下請けを上手に使うことが必要となりました。腕がいいことよりも、機械が操作できる方が重要な時代に変わっていったのです。経営者は時代の変化を見据えていかないといけないと考えました。

それから営業力も必要でした。チラシを配ったり、今はできないけれどお宅に訪問するなど、がんばればがんばるだけ仕事を得ることができました。

▲かつての店舗。時代の変遷の中で4～5回建て直しをしている

▲20代の若かりし頃の社長

▲香川県産、真鶴産、岡山産など産地も豊富にそろう。「知ること」が大事と、いろいろな掘削場に視察に赴く

▲モダンな市松模様の石畳みや、好きな言葉を彫ったりと、お客様のご要望に応える

▲寺内貫太郎に似ているといわれた職人気質の先代である父・信一さんの肖像画

ふんぞり返っている時間はありませんでした。

千葉市一になりたいのか、県で一番もしくは関東一になりたいのか、目標によって経営は変わってきます。私は市内トップクラスになれればいい、それ以上望むのは私の器量ではないんです。その範囲内で努力していることが長く商売を続けていける理由なのかもしれません。おかげ様で現在では市内でトップクラスの石材屋と言っていただけるようになりました。

さらに、先輩方や同業者の方の話を聞く耳を持ったことも大きな財産です。国内外問わず、いろいろなところに視察にも赴きました。目利き力や情報力を持ち、石の良し悪しなど、いち早く知ってお客様に伝えられるようアンテナを巡らします。「社長のところで石を選ぶなら安心だ」と、信用されるよう、今も日々努力しています。

故人を偲ぶ気持ちやお墓の大切さを
次世代にも伝えていきたい

私たちの先祖が、苦労して世の中を豊かにしてくれました。墓石はそれを敬う気持ちを表すものですから大切にしてもらいたいですね。ただ、若い人たちの墓地に対する気持ちが薄れてきているのも現実です。お墓は怖いところではなく、心のより所です。私も妻を亡くして11年になりますが、毎月墓参りに行っています。花を手向けなくても、お線香だけでもいいんです。たったそれだけのことでも心が安らぎます。立派なお墓を作らなくても、そういった故人への想いを形にするということが大切なのだと、次の世代に伝えていく必要性を感じています。

現在は、デジタルが得意な娘婿がHPなどでデザインをしてくれています。お墓を建てる方は減りましたが、個人の個性を表現した墓石や、モダンなデザイン、石の種類、墓石に彫る言葉などお墓にこだわるお客様は増えてきました。お一人お一人と直接向き合って、細かく相談を重ねていきます。時代の変化に合わせて、お客様のニーズに対応していくことを今後も大切にしていきたいと思っています。

会社DATA

有限会社 ひさのや石材

代表取締役　檜佐　興利
〒264-0028　千葉市若葉区桜木1-37-41
電話／043-231-1282

脱臭技術の総合コンサルタントとして自然にやさしい製品の開発で環境を守る

〝ニオイのコンシェルジュ〟として脱臭技術をトータルでコンサルティングするエスポ化学株式会社。消臭脱臭のプロとして、〝CO_2を発生させずに消臭する〟ことに取り組み、環境を守る商品を開発、製造しています。持続可能な社会の実現を目指す小林晃樹常務取締役にお話を伺いました。

▲小林晃樹常務取締役（右）とベテランの開発研究所所長の池田剛さん（左）

消臭剤の販売だけではなくラボや装置の導入で販路拡大

私の父で現社長の兄（先代社長）が高分子ポリマーを原料とした脱臭素材を開発したことがきっかけで、1987年に花見川区武石町で脱臭剤事業を立ち上げました。私の父はコニカ㈱（現コニカミノルタ㈱）に勤めていたのですが、リタイア後の2001年に当社の営業部長に就任したことで、消臭脱臭企業として本格的に営業を開始しました。現在の美浜区には、2006年に移転し、研究部門を拡張して、ラボ施設を作り事業を拡大していきました。とはいえ、やはり消臭・脱臭事業だけでは業績は横ばい状態でした。そこで、2020年からは、脱臭事業の領域拡大戦略のもとに薬剤事業に加え、セラミックフィルターや活性炭、オゾンを利用した脱臭装置を導入し、ラボでの臭気判定や分析を手がけ、お客様に対策を提案する「消臭・脱臭のコンサルタント」を始めたことにより、売り上げが伸びてきました。メーカーでありながら、社内でラボ（開発研究所）を併設し、難易度の高い国家資格でもある臭気判定士が6名も在籍している会社は日本でも数少なく、「ニオイのコンシェルジュ」としての存在を目指すことになりました。

消臭や脱臭によって環境や空気をクリーンに

例えば、取引先の某大手タイヤ製造会社からは、製造工程で生成する悪臭を低減したいという依頼があったり、またコロナ禍で病院の感染病棟などでの換気が必要になったり、都会は建物が密集しているので、ホテルの厨房から出る臭気を隣のビルが吸い込んでしまうという問題もありました。ニオイに関する近隣クレームも年々増加しています。日本には「悪臭防止法」という法律があります。これは工場などの事業活動に伴って発生する悪臭を取り締まり、必要な規制をし生活環境を保全、国民の健康を保護することを目的としています。そこで、当社では悪臭やその成分を取り除き、防ぐことで、SDGsの取り組みである「環境や空気をクリーンにする」事業に参画し、社会に貢献していると自負しております。

2020年、新型コロナの感染防止に貢献する商品として、千葉市トライアル発注認定商品にも認証された「エスポ・セフティNV」は、ブドウ種子抽出成分（ポリフェノール）配合で抗ウイルス効果・除菌力の高い除菌剤で、新型コロナウイルスやノロウイルスにも高い効果が期待出来るもので、市内の小中学校や公共機関、銀行、保育園などから受注が集まりました。この商品でも、人々の安心安全な環境を保持することに貢献できていると考えています。

▲経験を積んだベテランスタッフが、日々臭気の分析や薬剤製造に取り組んでいる

▲ラボ（開発研究所）での分析作業

▲作業風景

▲脱臭装置のテスト機の確認作業中

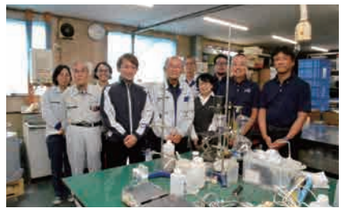
環境に優しい天然素材と経験豊富な人材の登用でSDGsに取り組む

SDGsが注目され始めた頃、セミナーなどにも参加して勉強しましたが、当時は総論的なものばかりで具体的に当社で何ができるのかが分かりませんでした。しかしSDGsに取り組むことは、会社のブランディングに重要なファクターであることは感じていました。そこで、知見のある方々にアドバイスを受けながら、まずは千葉県の「ちばSDGsパートナー登録制度」に登録し、現実的な目標を作成しました。

最初に取り組んだのが、消臭剤製品に使用している「合成アルコール」を天然素材を原料とした「発酵アルコール」に転換していくことです。現在は7対3で合成アルコールの使用が多いのですが、これを2025年までに、発酵アルコールにすべて代替することを目標にしています。

▶創業当初からの主力ブランド「ノーズパル」は、優れた消臭・抗菌効果を発揮。消臭薬剤は産業用と業務用があり、一般家庭で使用できる製品もある

▲自社のラボでは、臭気の測定、分析、解析が可能



▲少数精鋭の社員の皆さんと小林俊弼社長（中央）

▲全熱交換器導入による高効率空調・換気、LED照明採用などSDGsに積極的に取り組みCO₂削減に尽力

グローバルな社会で悪臭と戦い環境保全に貢献していく

今後の展望は、海外の販路拡大です。現在はタイを始め東南アジア中心にマーケティング活動をしています。海外では、「悪臭防止法」が施行されていなかったり、法律があっても順守されてない国が少なからずあるようです。悪臭クレームは、日本同様に増加しており需要があると考えておりますので、日本の技術を世界にアピールしていきたいですね。

また、当社の研究職のスタッフは、大企業をリタイアされた70歳前後の方が多いのですが、経験を積んだ方々ばかりなので、元気で長く働いて欲しいと思っています。SDGsの8番目の取り組みでもある、「働きがいも経済成長も」に繋がっており、最終的な目標は定年制廃止を実現させたいですね。

一方で、海外だけではなく足元を固めたいという想いもあります。当社は、これまで長らく千葉県内での企業同士の横のつながりがありませんでした。とくに、当社がある新港エリアは準工場地帯として、たくさんの工場が集まっています。近隣クレームや行政指導が入ってはじめて対策の重要性を認識する場合も多く、そんな時「どこから手を付けたらいいのか分からない」というお客様のお声も頂戴することがあります。まさに当社は、そんなお困りの企業様の脱臭対策の「旗振り役」として、尽力していきたいと思います。脱臭対策が、将来的には企業価値をあげ、社会から評価されることとなると同時に、SDGsの取組みに繋がっていけるようなお手伝いをさせていただければと考えております。共に環境改善に取り組んでいきたいですね。

会社DATA

エスポ化学株式会社

代表取締役／小林　俊弼

〒261-0002　千葉市美浜区新港225-13-2F

電話／043-238-2340

HP：https://espo-chem.co.jp/

特集 音楽フェス開催のまちへ

ぴあ総合研究所株式会社
取締役所長　笹井 裕子 氏

幕張メッセやZOZOマリンスタジアム、蘇我スポーツ公園など大型イベントが開催可能な施設を擁する千葉市は、『SUMMER SONIC』『JAPAN JAM』『DOWNLOAD JAPAN』など多数の音楽フェスの開催地となっており、今年は新たに『ROCK IN JAPAN FESTIVAL』の開催も予定されています。今月号の特集では、音楽フェスによるビジネス機会やまちづくりへの影響などについて、ぴあ総合研究所㈱取締役所長　笹井裕子氏にお話しをうかがいました。

ようやく本格的復活の様相をみせる音楽フェス

夏フェスシーズンがまもなくやってきます。コロナ禍のもと、一昨年、昨年と数多くのフェスが開催見送りとなりましたが、今年は〝4大フェス〟と呼ばれる、『FUJI ROCK FESTIVAL』（新潟）、『SUMMER SONIC』（千葉＆大阪）、『RISING SUN ROCK FESTIVAL in EZO』（北海道）、『ROCK IN JAPAN FESTIVAL』（今年から千葉）が、3年ぶりに出揃います。

2020年から続く新型コロナウイルスの猛威は、〝人と人とが集うこと〟をその事業の根幹とする集客エンタメ産業（音楽ライブや演劇、映画、スポーツ等のイベントを開催することで、鑑賞・観戦を主な目的とした観客をその開催地に集める産業）に甚大なダメージを与えました。ぴあ総研では、2019年に約1兆1，400億円あった集客エンタメ市場（入場料売上）は、コロナ禍により2020年3月～2021年2月の1年間だけでその約8割が消失したと推計しています。

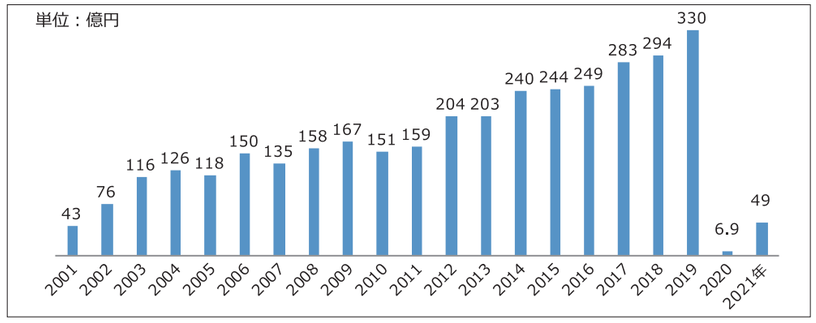
ウィズコロナの中、集客エンタメ市場の回復はまだ途半ばです。特に、一度のイベントで多数の観客を広域から集める音楽フェスについては、人数上限等のイベント開催制限が長期化したことなどから、集客エンタメ産業分野の中でも市場回復の遅れが顕著です。音楽フェス市場規模（ポップス分野を対象）は、2020年には前年比97・9%減の6・9億円と壊滅的な水準まで落ち込み、2021年も49・2億円と低空飛行が続きました。今年もまだ開催規模が縮小されるものがほとんどとはいえ、海外アーティスト勢を含むラインナップで、有観客でのイベントが数多く開催されることは、音楽フェス市場復活への弾みとなるでしょう。開催されるすべての音楽フェスが、ルールや秩序を遵守した上で、安全かつ成功裏に開催されることを願ってやみません。

音楽フェスの経済波及効果

日本における現在の音楽フェス文化の草分け的存在といわれているのは、1997年に初開催された『FUJI ROCK FESTIVAL』です。その後、音楽フェスの開催数は年々増加し、日本らしい〝お祭り〟的雰囲気を合わせもつ恒例の音楽イベントとして定着し、コロナ禍前までは順調な成長が続いていました。ぴあ総研では、2019年の音楽フェス市場規模（入場料売上）を330億円と推計しています。【図1】

全国各地で開催される音楽フェスは、年間約300以上あるともいわれています。4大フェスを筆頭に、数日間で数万人から数十万人を動員する大型イベントも多く存在することから、音楽を楽しむ場の提供のみならず、開催地への誘客装置として一定の役割を果たしてきました。

【図1】音楽フェス市場規模の推移



出典：ぴあ総研

では、音楽フェスにはどれくらいの経済波及効果があるのでしょうか。『FUJI ROCK FESTIVAL』（以下『フジロック』）を例に、民間による経済波及効果の推計結果をみてみましょう。

『フジロック』は1997年に山梨県の富士天神山スキー場で初開催され、1999年からは、新潟県湯沢町の苗場スキー場での開催が続いています。経済波及効果の計算が行われた2015年には、前夜祭を含む4日間の開催で延べ11万5千人が来場しました。来場者の過半は首都圏からといわれており、その多くが開催地周辺に宿泊するため、宿泊施設や飲食店、小売店などに賑わいが生まれます。

『フジロック』を開催することによって発生したこれらの消費による直接効果は68億円、直接効果に伴う原材料などの購入によって誘発される全国への一次波及効果は51億円、直接効果と一次波及効果を通じて発生した二次波及効果は31億円。その結果、2015年に開催された『フジロック』の経済波及効果は総額で151億、そのうち新潟県内に波及する効果は71億円となっています。【図2】

スキーリゾートである苗場地区にとって、閑散期であった夏場に、地域内外から毎年十万人以上の来場者やスタッフが訪れることは、地域企業の売上増加等とともに、雇用や税収の増加をもたらし、地域への再投資につながることで、地元経済の活性化に大きく寄与してきたとみられます。

『フジロック』は典型的な成功事例ですが、そのほかにも、音楽フェスによる全国への経済波及効果として、『ULTRA JAPAN 2016』（東京・お台場）は139億円、『RISING SUN ROCK FESTIVAL 2018 in EZO』は102億円、『ARABAKI ROCK

【図2】『FUJI ROCK FESTIVAL 2015』による経済波及効果

	全国	新潟県
総消費額	7,409	7,409
1. 経済波及効果（1+2+3）	15,168	7,101
1）直接効果	6,889	4,488
2）間接１次波及効果	5,172	1,624
3）間接２次波及効果	3,107	989
2. 粗付加価値誘発額	8,085	4,015

出典：江頭満正（2018年10月）尚美学園大学総合政策学部
「ロックフェスティバルの経済効果と消費行動　フジロックを事例に」

単位：百万円

FEST.19』（宮城）51億円などの数値が公表されています。

音楽フェス開催による経済波及効果は、金額規模の大きさもさることながら、娯楽サービス業を筆頭に運輸業、商業、宿泊業、飲食サービス業などサービス業を中心に多方面へ及ぶことから、昨今では地域活性化の観点からも、音楽フェスの存在が注目されています。

音楽フェスは開催地域に何をもたらすのか

音楽フェスの開催が地域に及ぼす効果は、経済面だけでは語れません。音楽フェスの開催が、地域にどのような社会的価値（経済的価値を含む）をもたらすのかを、地域に「あつめる」「つなげる」「そだてる」という3つのキーワードで整理してみたいと思います。

音楽フェスの開催は、地域内外からヒト、モノ、カネ、ノウハウ等を開催地域に一気に「あつめる」機能を大いに発揮します。それは年間数日間だけの一過性の効果のようにみえるかもしれませんが、同じ場所で毎年継続的に音楽フェスが開催されるようになると、ヒトとヒト、ヒトと地域を「つなげる」機会が増えます。フェス自体へのファンが何度もリピートしてその地域を訪れてくれるようになれば、関係人口の増加につながります。地域住民が音楽フェスの運営にボランティアとして参加したり、開催準備のために滞在するスタッフと地域住民の交流が生まれたり、とコミュニケーションの機会が増えることで、地域に対する愛着の醸成やソーシャルキャピタルの向上につながっていくことが期待できます。

加えて、音楽フェスにより提供される、非日常的な感動や、憧れ、夢中になれる存在との接点は、地域住民のこころの健康を増進させ、特に若い世代の健全な成長に寄与すると思われます。地域の将来を担う若い世代が地域に関心や誇りをもち、健全に成長することは、地域を「そだてる」ことにほかなりません。

音楽フェスの開催は、フェス好きのファンのためだけのものではなく、実は地域の人たちのためのものでもあるのです。量的な豊かさだけではなく幸福度の高さを重視する方向に世の中がシフトしようとしている一方で、分断や孤独といった課題がコロナ禍で顕在化しています。様々な地域課題の解決や、質的に豊かな地域社会の形成を目指す上で、音楽フェスが担える役割は小さくないと思われます。

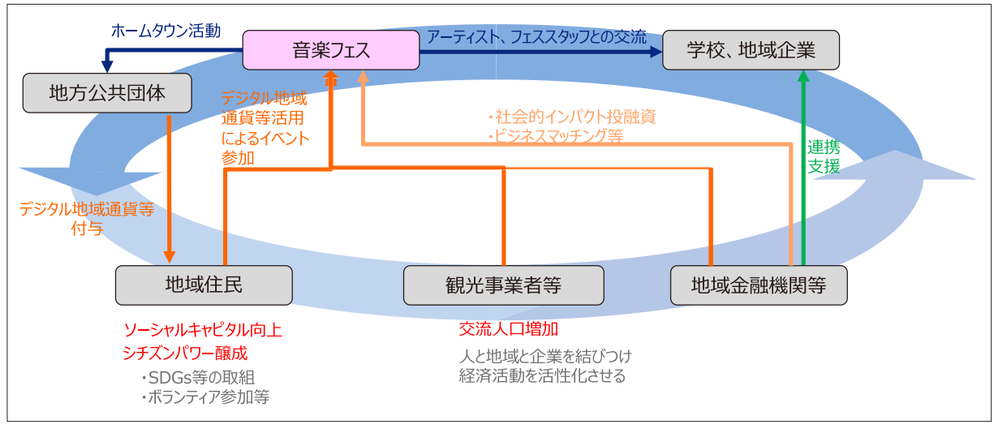
音楽フェスの価値を地域により大きくもたらすために

一方で、特に都市部やその近郊で開催される〝都市型フェス〟では、「来場者はイベント会場内で消費するのみで、周辺地域にはお金が落ちない」という声も聞きます。音楽フェスの社会的価値を、多くの地域ではまだ完全に活かしきれていないのが現状です。

地域が、音楽フェスを利活用し、より高い経済波及効果と社会的価値の向上、〝真の豊かさ〟につなげていくためには、音楽フェスと自治体、地域の関連事業者がより深く相互連携し、良好な地域循環を戦略的に創出することが有効と考えます。【図3】

音楽フェスを、単発の〝点〟のイベントに留めず、地域と有機的・継続的に関わる〝線〟をつなげ、さらには地域のブランド力向上や、まちづくりという〝面〟として取り組む姿勢が、今後ますます重要になるでしょう。

【図３】音楽フェスを活用したエコシステム形成イメージ



出典：びあ株式会社および株式会社日本政策投資銀行共同調査『スポーツ・音楽・文化芸術等交流人口型イベント（集客エンタメ産業）の社会的価値』からびあ総研作成

トラック輸送の適切な運賃・料金
燃料サーチャージへのご理解をお願いいたします

24時間365日、国民生活を支えるため、日夜走り続けるトラックドライバーは、全産業平均より2割長い労働時間、1～2割少ない賃金のため、新しい担い手が集まりません。
トラックドライバーの労働環境改善が必要です！
各社知恵を絞り何とかやり繰りして必死に事業継続をしていますがもう限界です！

燃料価格の高騰に、76%が20人未満の小規模事業者の集まりであるトラック業界は、運賃・料金の値上げのための交渉さえできないこともあります！

いくら荷物を運んでも赤字では、事業を継続できません。
トラック事業者が減少すると、輸送の円滑な状態は維持できません。
輸送が滞る日常を考えてみてください。
コンビニ・スーパーに食品が無い！
地方の農産品、水産品が都会に届かない！
日本経済が止まってしまうでしょう！

標準的な運賃　燃料サーチャージ計算例

国土交通省告示「標準的な運賃」関東運輸局　距離別運賃による大型車の計算例

前提条件
・走行距離：1,100km（東京～福岡間）〈標準的な運賃　316,590円〉
・燃　　費：3.3km/ℓ
・燃料価格上昇額を仮に20円上昇とすると→算出上の燃料価格上昇額17.5円（※注）

計算式

走行距離(km)	÷	燃費(km/ℓ)	×	算出上の燃費価格上昇額(円/ℓ)	
1,100(km)	÷	3.3(km/ℓ)	×	17.5円(円/ℓ)	＝ 5,834円

（標準的な運賃の約２%）

※注　標準的な運賃の通達では、基準価格 100 円～ 105 円は「算出上の燃料価格上昇額」が 2.5 円とされています。以降価格が5円上昇するごとに「算出上の燃料価格上昇額」も5円上昇するよう規定されています。そのため、20 円上昇の場合は、「算出上の燃料価格上昇額」は 17.5 円となります。

一般社団法人 千葉県トラック協会
CHIBA TRUCKING ASSOCIATION