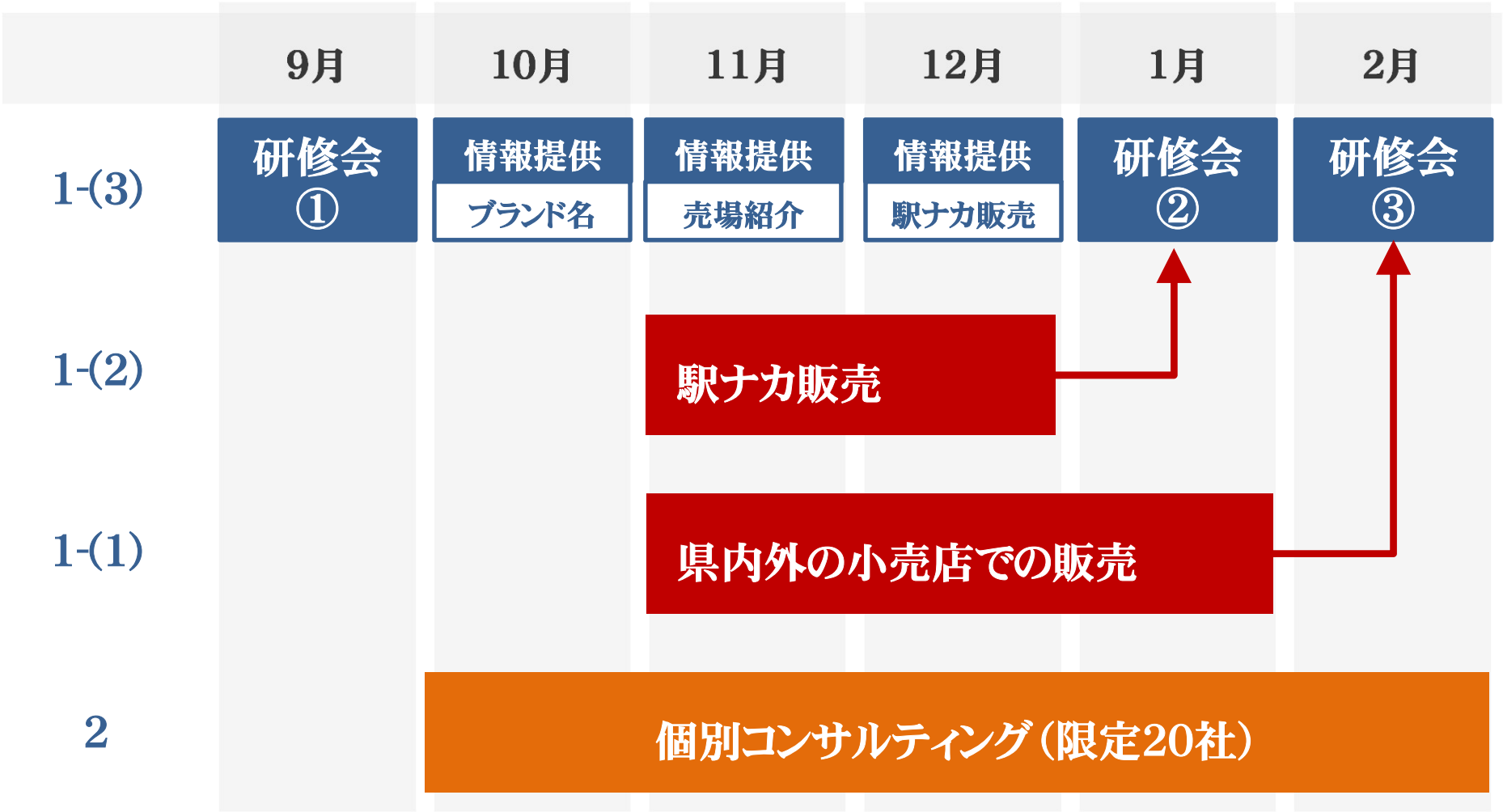
令和3年度「ちばのキラリ商品支援事業」
参加申し込み方法

ちばのキラリ商品支援事業（販売展開支援）

本事業は、県内中小企業による県産農林水産物などの地域資源を活用した商品の開発や販売展開を支援するため、消費者ニーズを捉えた商品改良につなげるためのテストマーケティング及びテストマーケティング結果を活用したコンサルティング支援事業です。



実施概要

テストマーケティング（常設/催事）

下記は他地域または昨年度の事例になりますが、「ちばのキラリ商品支援事業」として県内外に【売場】を設置し、テストマーケティングを行います。（[無人売場][有人売場（催事）]共に実施）

道の駅

百貨店

百貨店ギフト

催事

ショッピングモール

スーパー

観光施設

実施概要

個別コンサルティング（限定20社）

個別コンサルティングは、テストマーケティングの結果を踏まえた商品のブラッシュアップ、営業ツール(商品プロフィールシート)の作成等のコンサルティング支援を行う。コンサルティングは、原則として各企業 3 回実施します。（限定20社）

消費者向けのツールでバイヤー商談の成功は無い

作り手の主張 とバイヤーが知りたい外部の評価 を取り入れた視点が必要

直売（B2C）視点

メーカー B to 消費者 C

作り手の主張

B2B販路開拓視点

メーカー B to バイヤー B to 消費者 C

作り手の主張　外部の評価

今後のスケジュール

本日	参画企業募集セミナー
9月27日（月）	応募締め切り ※サンプルは別途到着日のご連絡を致します。
-	テストマーケティング準備期間
11月	テストマーケティング
1月	第二回 研修

申込書

「ちばのキラリ商品支援事業（販売展開支援）」

事業参加申込書

以下に必要事項をご記入の上、FAX または E-mailによりお申込みください。

■申込先

運営事務局：株式会社生産者直売のれん会（担当:中西）

FAX　：03-5827-7259

E-mail　：chiba-kp@biz.noren-kai.com

申込期限
9月27日(月)

企業情報

会社名		代表者名	
住所		TEL	
		FAX	
担当者名		E-mail	

希望する支援内容

■挑戦してみたい販路、ターゲット層などの希望があれば、ご記入ください。

■個別のコンサルティング支援を希望しますか？

☐希望する　☐希望しない　☐どちらでもよい

※事業者様のご意向等を踏まえ、運営事務局で20社程度を選定し実施いたします。必ずしも希望に沿えるわけではありませんので、予めご了承ください。

※商品の登録希望は、1社あたり最大4商品とさせていただきます。

※事業全体の登録希望商品数が多い場合には、各事業者様毎の登録商品数を制限させていただく場合がございます。

※販売の可否については、商品規格書等を精査の上、最終的には販売店様の意向をお聞きした上での決定となります。そのため、**ご応募いただいた商品について、必ずしもテスト販売が実現するわけではありませんので、予めご了承ください。**

商品エントリーシート

・**登録希望商品は、最大で4商品**とさせていただきます。

・**商品説明は、約100文字**でご記入ください。

商品①	商品名	
	商品説明	
商品②	商品名	
	商品説明	
商品③	商品名	
	商品説明	
商品④	商品名	
	商品説明	

※ **別途、FCPシート（商品規格書）を送付**ください。

※ 調理が必要な商品に関しましては、「調理法」や「おすすめの食べ方」などの商品資料もご提供ください。

商品サンプル

事務局での試食や、販促物に使用する写真撮影を行うため、

9月27日（月）着にて、**商品サンプルを各3個ずつ**、

以下事務局宛にお送りください。

送付先：　〒111-0034　東京都台東区雷門1-2-5

株式会社生産者直売のれん会　木村宛

TEL：03-5827-7530

テストマーケティング実施概要

テストマーケティング実施概要

1）販売期間及び場所

・販売予定期間：11月～2月末

・販売場所：県内外の道の駅・百貨店、食品取り扱い店を予定。

2）販売商品・販売場所の決定について

・事業者様からのエントリー商品を確認後、店舗との協議の上で
各商品のテストマーケティング実施店舗を決定します。

＊小売店の意向が優先となりますため、販売店舗の指定は行えません。

＊既に事業者様が直接お取り引きのある店舗へは、事前確認の上提案対象から除外します。

3）作成物について

・陳列販売に必要な商品毎の写真撮影、共通デザインの販促POP作成を行います。

4）販売フォローについて

・販売期間中は事務局スタッフが定期訪問し、販売状況の把握、売場改善等を行います。

・全販売期間終了後に、研修にてフィードバックを行います。

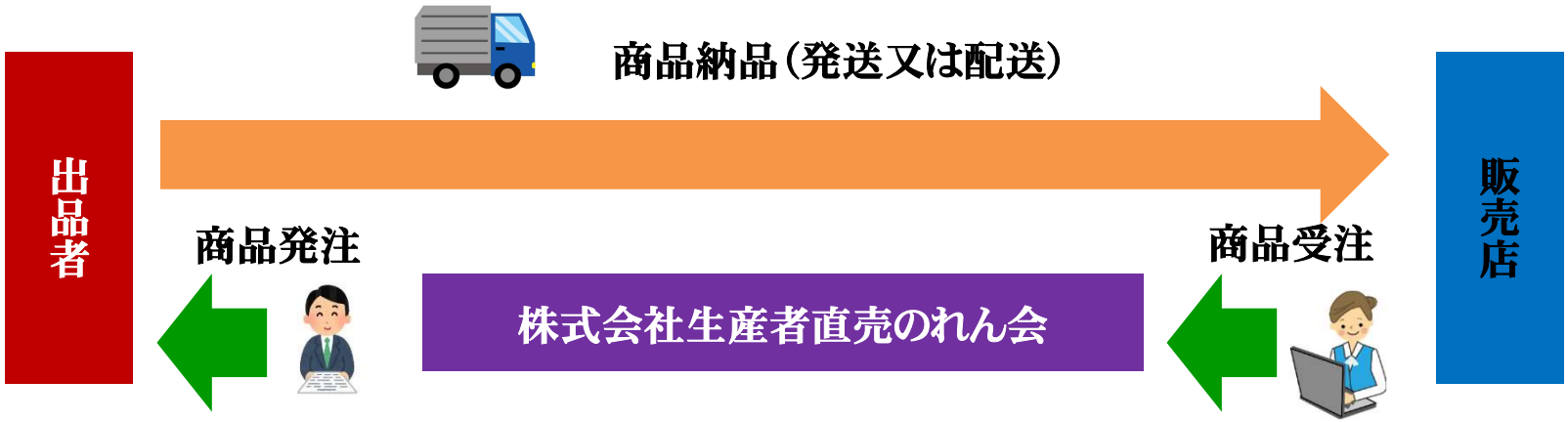
テストマーケティング実施概要

5）商流について

・受発注：のれん会にて店舗より受注し、事業者様へ発注します。

・商流：各事業者様より店舗へ直送（もしくは直納品）

・販売商品の仕入代金は販売希望価格の7割（㈱生産者直売のれん会の買取）とします。



テストマーケティング実施概要

before

取引形態
消化仕入れ（返品あり）

仕入れ率
65～80%

after

取引形態
買取（返品無し）

取引形態
一律70%

テストマーケティング実施概要

6）金流について

弊社との間で「取引申請書」（別紙参照）を交わし、決済取引を行わせて頂く。

（月末締めの翌月末払いとなります。）

御中

令和　年　月　日
株式会社生産者直売のれん会

【商品代金のご請求方法について】

1．お支払い方法

1）お支払計算期間は、**納品日課金毎月月末締切/翌月末日支払（1ヶ月サイト）**となります。
2）上掲期日に、貴社指定口座へお振込みいたします（月末が土曜・日曜・祝日の場合は翌営業日）。
3）納品後に商品の過不足や不具合が認められた場合、協議の上、対応をお願い致します。

2．請求書発行時のご注意

1）請求書は、**毎月第 3 営業日（土日祝を除く平日）**弊社着でお送りくださいますようお願いいたします。間に合わない場合は先に FAX 送信いただいた上で原本をお送りくださいますようお願いします。
2）請求書には、**必ず社印を押印の上、確認の為、貴社名・口座番号を改めて記載いただきますようお願い申し上げます。**
3）請求書送付先・お問合せは、以下までお願いいたします。
〒111-0034　東京都台東区雷門 1 丁目 2 番 5 号
株式会社生産者直売のれん会　（経理担当 城田宛）
電　話：03-5827-7530　　ＦＡＸ：03-5827-7259

貴社名		貴社ご確認印
ご住所	〒 電話:　FAX:	
お振込み金融機関口座	銀行 信金 信組　支店 ・ 出張所	口座種別 ↓○を付ける　口座番号 普通 当座
ﾌﾘｶﾞﾅ 口座名義		

貴社名、住所、口座番号をご記入及び確認欄にご捺印のうえ、03-5827-7259 までご返信をお願いいたします。

以下はご記入不要です。

受付日	担当者	取引先コード	その他
	八木		

【商品代金のご請求方法について】

1．お支払い方法

1）お支払計算期間は、**納品日課金毎月月末締切/翌月末日支払（1ヶ月サイト）**となります。
2）上掲期日に、貴社指定口座へお振込みいたします（月末が土曜・日曜・祝日の場合は翌営業日）。
3）納品後に商品の過不足や不具合が認められた場合、協議の上、対応をお願い致します。

2．請求書発行時のご注意

1）請求書は、**毎月第 3 営業日（土日祝を除く平日）**弊社着でお送りくださいますようお願いいたします。間に合わない場合は先に FAX 送信いただいた上で原本をお送りくださいますようお願いします。
2）請求書には、**必ず社印を押印の上、確認の為、貴社名・口座番号を改めて記載いただきますようお願い申し上げます。**
3）請求書送付先・お問合せは、以下までお願いいたします。
〒111-0034　東京都台東区雷門 1 丁目 2 番 5 号
株式会社生産者直売のれん会　（経理担当 城田宛）
電　話：03-5827-7530　　ＦＡＸ：03-5827-7259

テストマーケティング実施概要

7）応募条件

1：県内に主たる事務所・事業所を有する中小企業であること

2：県産農林水産物などの地域資源を活用した商品の「開発」や「改良」、「販売展開」をお考えであること

3：販売時に必要となる商品情報の提供に対応できること

4：FAXによる受注に対応可能である。

5：店舗への商品の直送又は直納が可能である。

6：PL保険に加入していること。

テストマーケティング実施概要

8) 申し込みについて

別紙の申込書に必要事項を記入の上、メール又はFAXにて事務局にお申し込みください。
初回納品等につきましては、**11月上旬～中旬にかけて直接ご連絡**します。

＊ 申し込み多数の場合、1事業者様あたりの商品数を制限させていただく場合があります。
＊ 事業の実施内容は状況に応じて変更する場合があります。

申込希望の事業者様は、申し込みと同時に下記2点ご準備の上、事務局まで送付ください。

・該当商品のFCPシート（もしくはそれに類する商品規格書）
・商品選考、販促物作成、商品写真撮影のためのサンプル商品（1商品につき、3つ）