

観光・サービス部会 新型コロナウイルス感染症の影響に関するアンケート調査結果

調査期間：令和2年9月10日（木）～9月25日（金）

調査対象：観光・サービス部会員1,068社

回答数	依頼方法	依頼数	回答数
144	WEB	409	65
回答率	FAX等	659	79
13.5%	合計	1068	144

観光・サービス部会員の内訳

業種	会員数	回答数
宿泊業	27	7
飲食業	200	24
不動産取引業	89	8
不動産賃貸・管理業	192	27
理美容業	99	13
イベント関連業	17	5
その他※	444	60
合計	1068	144

※特に影響の大きかった業種（宿泊業、飲食業、イベント関連業）と
会員数の多い業種（不動産取引業、不動産賃貸・管理業、理美容業）と
その他に分けて集計しています。

※その他の主な業種
自動車整備業、廃棄物処理業、娯楽業、物品賃貸業
技術サービス業、その他の事業サービス業、
その他の生活関連サービス業 など

調査結果のポイント

- ・約7割で新型コロナウイルス感染症によってマイナスの影響を受けている。特に、宿泊業、飲食業、イベント関連業では9割以上でマイナスの影響を受けている。
- ・行政への要望事項は、「新たな給付金等の追加（64.7%）」が最も多く、「税負担軽減措置の実施（43.6%）」、「助成金の要件緩和（40.6%）」、「迅速な情報提供（39.8%）」が続く。
- ・部会員の声をみると、「支援策を事業者側にも消費者側にも分かりやすいものにしてほしい」（ホテル）という声や、「給付金などの手続きが複雑すぎて困っている」（不動産代理業・仲介業）といった、情報発信の強化や手続きの簡素化を求める声が多かった。

（1）自社への影響の有無 【別紙1-1（1）「自社への影響の有無」および別紙2（1）「自社への影響の有無」グラフ参照】

- ・景気動向調査（8月）の59.6%と比べて、「マイナスの影響あり」と回答した企業の割合が72.2%と高い。

	全体	宿泊業	飲食業	不動産取引業	不動産賃貸管理業	理美容業	イベント関連業	その他
マイナスの影響あり	72.2%	100.0%	95.8%	50.0%	66.7%	61.5%	100.0%	65.0%
経済活動の停滞が長期化するとマイナスの影響が出る懸念がある	19.4%	0.0%	0.0%	50.0%	22.2%	30.8%	0.0%	23.3%
プラスの影響あり	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
影響は無い	8.3%	0.0%	4.2%	0.0%	11.1%	7.7%	0.0%	11.7%

（2）8月の売上の影響 【別紙2（2）「8月の売上の影響」グラフ参照】

- ・8月に実施した景気動向調査と比べて、「50%以上減」と回答した企業は約1.8倍の割合となっている。
- ・「50%以上減」と回答した企業はイベント関連業や宿泊業で特に多い。

	全体	宿泊業	飲食業	不動産取引業	不動産賃貸管理業	理美容業	イベント関連業	その他
10%未満減	22.5%	0.0%	8.7%	28.6%	45.8%	8.3%	0.0%	24.5%
10～20%未満減	19.4%	0.0%	17.4%	14.3%	20.8%	41.7%	20.0%	17.0%
20～30%未満減	9.3%	0.0%	13.0%	14.3%	4.2%	8.3%	0.0%	11.3%
30～40%未満減	4.7%	14.3%	4.3%	0.0%	4.2%	8.3%	0.0%	3.8%
40～50%未満減	12.4%	28.6%	17.4%	0.0%	8.3%	8.3%	0.0%	13.2%
50%以上減	24.0%	57.1%	39.1%	0.0%	8.3%	8.3%	80.0%	20.8%
その他	7.8%	0.0%	0.0%	42.9%	8.3%	16.7%	0.0%	5.7%

（3）9月から12月売上の影響（見込み） 【別紙1-1（2）「8月の売上の影響」と（3）「9月～12月の売上の影響（見込み）」グラフ参照】

- ・8月の売上の影響と比べて「50%以上減」が減少し、「20～30%未満減」「30～40%未満減」が増加。
- ・8月の売上の影響と同様に、「50%以上減」と回答した企業はイベント関連業や宿泊業で特に多い。

	全体	宿泊業	飲食業	不動産取引業	不動産賃貸管理業	理美容業	イベント関連業	その他
10%未満減	23.1%	0.0%	8.7%	25.0%	50.0%	27.3%	0.0%	21.2%
10～20%未満減	19.2%	0.0%	8.7%	12.5%	25.0%	27.3%	0.0%	25.0%
20～30%未満減	13.1%	0.0%	21.7%	25.0%	4.2%	18.2%	0.0%	13.5%
30～40%未満減	9.2%	28.6%	13.0%	0.0%	4.2%	9.1%	0.0%	9.6%
40～50%未満減	8.5%	14.3%	21.7%	0.0%	8.3%	9.1%	0.0%	3.8%
50%以上減	20.8%	57.1%	26.1%	12.5%	4.2%	0.0%	100.0%	19.2%
その他	6.2%	0.0%	0.0%	25.0%	4.2%	9.1%	0.0%	7.7%

（４）感染拡大防止への取組 【別紙１-１（４）「行った感染拡大防止への取組」グラフ参照】

・飲食業・理美容業・宿泊業を中心に時差出勤やテレワークが進めにくい傾向がみられる。

	全体	宿泊業	飲食業	不動産取引業	不動産賃貸管理業	理美容業	イベント関連業	その他
感染予防の徹底 （マスク着用・消毒液設置など）	94. 4%	100. 0%	100. 0%	87. 5%	88. 5%	100. 0%	80. 0%	95. 0%
営業日・営業時間の短縮	48. 3%	42. 9%	79. 2%	50. 0%	50. 0%	46. 2%	60. 0%	35. 0%
休暇取得の促進・推奨	31. 5%	57. 1%	29. 2%	37. 5%	30. 8%	7. 7%	80. 0%	30. 0%
時差出勤	20. 3%	28. 6%	16. 7%	25. 0%	26. 9%	15. 4%	20. 0%	18. 3%
テレワーク	29. 4%	14. 3%	4. 2%	37. 5%	50. 0%	7. 7%	40. 0%	35. 0%
出張の自粛・禁止	27. 3%	57. 1%	25. 0%	37. 5%	15. 4%	30. 8%	0. 0%	30. 0%
イベント・会議などの中止・延期	49. 0%	57. 1%	37. 5%	25. 0%	53. 8%	53. 8%	60. 0%	51. 7%
特になし	3. 5%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	11. 5%	0. 0%	0. 0%	3. 3%
その他	3. 5%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	7. 7%	0. 0%	0. 0%	5. 0%

（５）行った経営上の対策 【別紙１-２（５）「行った経営上の対策」グラフ参照】

・「補助金・助成金・給付金の申請」（67. 1％）が最も多く、「金融機関からの資金調達」（42. 9％）、「一時休業や営業時間の短縮」（41. 4％）と続く。

	全体	宿泊業	飲食業	不動産取引業	不動産賃貸管理業	理美容業	イベント関連業	その他
金融機関からの資金調達	42. 9%	57. 1%	62. 5%	37. 5%	15. 4%	46. 2%	40. 0%	45. 6%
補助金・助成金・給付金の申請	67. 1%	85. 7%	87. 5%	75. 0%	53. 8%	76. 9%	60. 0%	59. 6%
営業活動・打合せのオンライン化	23. 6%	42. 9%	12. 5%	12. 5%	19. 2%	30. 8%	20. 0%	28. 1%
商品・サービスの提供方法の見直し	27. 1%	85. 7%	50. 0%	12. 5%	15. 4%	30. 8%	0. 0%	19. 3%
新商品・新サービスの開発	20. 7%	42. 9%	41. 7%	12. 5%	19. 2%	23. 1%	0. 0%	12. 3%
一時休業や営業時間の短縮	41. 4%	42. 9%	66. 7%	62. 5%	30. 8%	38. 5%	60. 0%	31. 6%
社外イベントの中止	21. 4%	0. 0%	20. 8%	0. 0%	11. 5%	30. 8%	40. 0%	28. 1%
特になし	12. 9%	14. 3%	4. 2%	0. 0%	23. 1%	15. 4%	0. 0%	14. 0%
その他	3. 6%	0. 0%	0. 0%	12. 5%	7. 7%	0. 0%	0. 0%	3. 5%

（６）活用した支援策 【別紙１-２（６）「活用した」または（７）「継続してほしい支援策」グラフ参照】

・「持続化給付金」（48. 6％）の活用率が最も高く、「千葉県中小企業再建支援金」（41. 0％）、「家賃支援給付金」（33. 3％）、「雇用調整助成金」（29. 2％）、「セーフティネット保証等を利用した民間金融期間からの融資（実質無利子・無担保含む）」（22. 2％）と続く。

	全体	宿泊業	飲食業	不動産取引業	不動産賃貸管理業	理美容業	イベント関連業	その他
持続化給付金	48. 6%	42. 9%	83. 3%	50. 0%	11. 1%	53. 8%	100. 0%	46. 7%
千葉県中小企業再建支援金（県）	41. 0%	14. 3%	79. 2%	50. 0%	18. 5%	61. 5%	60. 0%	31. 7%
家賃支援給付金	33. 3%	28. 6%	54. 2%	25. 0%	11. 1%	46. 2%	60. 0%	31. 7%
千葉市テナント支援協力金制度（市）	12. 5%	0. 0%	29. 2%	0. 0%	25. 9%	15. 4%	0. 0%	3. 3%
千葉市テナント支援金（市）	9. 0%	0. 0%	41. 7%	0. 0%	3. 7%	0. 0%	0. 0%	3. 3%
千葉市中小企業者事業継続給付金（市）	10. 4%	0. 0%	25. 0%	0. 0%	0. 0%	7. 7%	40. 0%	10. 0%
雇用調整助成金	29. 2%	71. 4%	45. 8%	12. 5%	14. 8%	23. 1%	60. 0%	25. 0%
働き方改革推進支援助成金	1. 4%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	3. 3%
ICT活用変革促進事業（市）	3. 5%	0. 0%	0. 0%	12. 5%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	6. 7%
IT導入補助金	4. 2%	0. 0%	8. 3%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	6. 7%
持続化補助金	5. 6%	0. 0%	8. 3%	0. 0%	0. 0%	7. 7%	0. 0%	8. 3%
テレワーク推進事業（市）	4. 2%	42. 9%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	20. 0%	3. 3%
Go Toトラベルキャンペーン	18. 1%	71. 4%	16. 7%	25. 0%	3. 7%	23. 1%	20. 0%	16. 7%
宿泊施設利用促進事業（Stay CHIBA キャンペーン）（市）	4. 2%	57. 1%	8. 3%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%
理美容店利用促進事業（市）	0. 7%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	7. 7%	0. 0%	0. 0%
飲食店のデリバリー対応支援事業（市）	2. 1%	0. 0%	12. 5%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	0. 0%
千葉市習いごと応援キャンペーン（市）	2. 1%	0. 0%	4. 2%	0. 0%	0. 0%	7. 7%	0. 0%	1. 7%
新型コロナウイルス感染症特別貸付（日本政策金融公庫）	17. 4%	14. 3%	29. 2%	12. 5%	3. 7%	7. 7%	40. 0%	20. 0%
新型コロナウイルス感染症特別貸付（商工中金）	2. 8%	0. 0%	4. 2%	0. 0%	0. 0%	0. 0%	20. 0%	3. 3%
セーフティネット保証等を利用した 民間金融機関からの融資（実質無利子・ 無担保含む）	22. 2%	28. 6%	20. 8%	25. 0%	7. 4%	23. 1%	40. 0%	26. 7%

（７）継続してほしい支援策 【別紙１-２（６）「活用した」または（７）「継続してほしい支援策」グラフ参照】

- ・「持続化給付金」（41.0％）、「千葉県中小企業再建支援金」（31.3％）、「家賃支援給付金」（35.4％）、「雇用調整助成金」（31.3％）がいずれも３割超と高く、「セーフティネット保証等を利用した民間金融機関からの融資（実質無利子・無担保含む）」（25.0％）と続く。

	全体	宿泊業	飲食業	不動産取引業	不動産賃貸管理業	理美容業	イベント関連業	その他
持続化給付金	41.0%	28.6%	66.7%	50.0%	22.2%	23.1%	40.0%	43.3%
千葉県中小企業再建支援金（県）	31.3%	14.3%	62.5%	37.5%	18.5%	38.5%	20.0%	25.0%
家賃支援給付金	35.4%	28.6%	58.3%	25.0%	33.3%	23.1%	40.0%	31.7%
千葉市テナント支援協力金制度（市）	16.0%	0.0%	29.2%	25.0%	25.9%	7.7%	0.0%	10.0%
千葉市テナント支援金（市）	18.8%	0.0%	37.5%	25.0%	22.2%	7.7%	0.0%	15.0%
千葉市中小企業者事業継続給付金（市）	20.8%	0.0%	41.7%	12.5%	14.8%	7.7%	20.0%	21.7%
雇用調整助成金	31.3%	71.4%	33.3%	25.0%	22.2%	23.1%	40.0%	31.7%
働き方改革推進支援助成金	5.6%	0.0%	8.3%	0.0%	7.4%	0.0%	0.0%	6.7%
ICT活用変革促進事業（市）	7.6%	0.0%	0.0%	37.5%	7.4%	0.0%	0.0%	10.0%
IT導入補助金	9.0%	0.0%	8.3%	25.0%	11.1%	0.0%	0.0%	10.0%
持続化補助金	10.4%	14.3%	25.0%	0.0%	7.4%	0.0%	0.0%	10.0%
テレワーク推進事業（市）	9.7%	42.9%	0.0%	25.0%	7.4%	0.0%	20.0%	10.0%
Go Toトラベルキャンペーン	18.1%	57.1%	16.7%	37.5%	7.4%	7.7%	40.0%	16.7%
宿泊施設利用促進事業（Stay CHIBA キャンペーン）（市）	11.1%	57.1%	12.5%	12.5%	7.4%	0.0%	20.0%	8.3%
理美容店利用促進事業（市）	4.9%	0.0%	4.2%	0.0%	7.4%	0.0%	0.0%	6.7%
飲食店のデリバリー対応支援事業（市）	6.9%	0.0%	16.7%	0.0%	7.4%	0.0%	0.0%	6.7%
千葉市習いごと応援キャンペーン（市）	6.3%	0.0%	4.2%	0.0%	11.1%	7.7%	0.0%	6.7%
新型コロナウイルス感染症特別貸付（日本政策金融公庫）	20.8%	14.3%	33.3%	37.5%	11.1%	15.4%	20.0%	20.0%
新型コロナウイルス感染症特別貸付（商工中金）	12.5%	0.0%	16.7%	12.5%	7.4%	7.7%	20.0%	15.0%
セーフティネット保証等を利用した 民間金融機関からの融資（実質無利子・ 無担保含む）	25.0%	14.3%	25.0%	50.0%	11.1%	23.1%	40.0%	28.3%

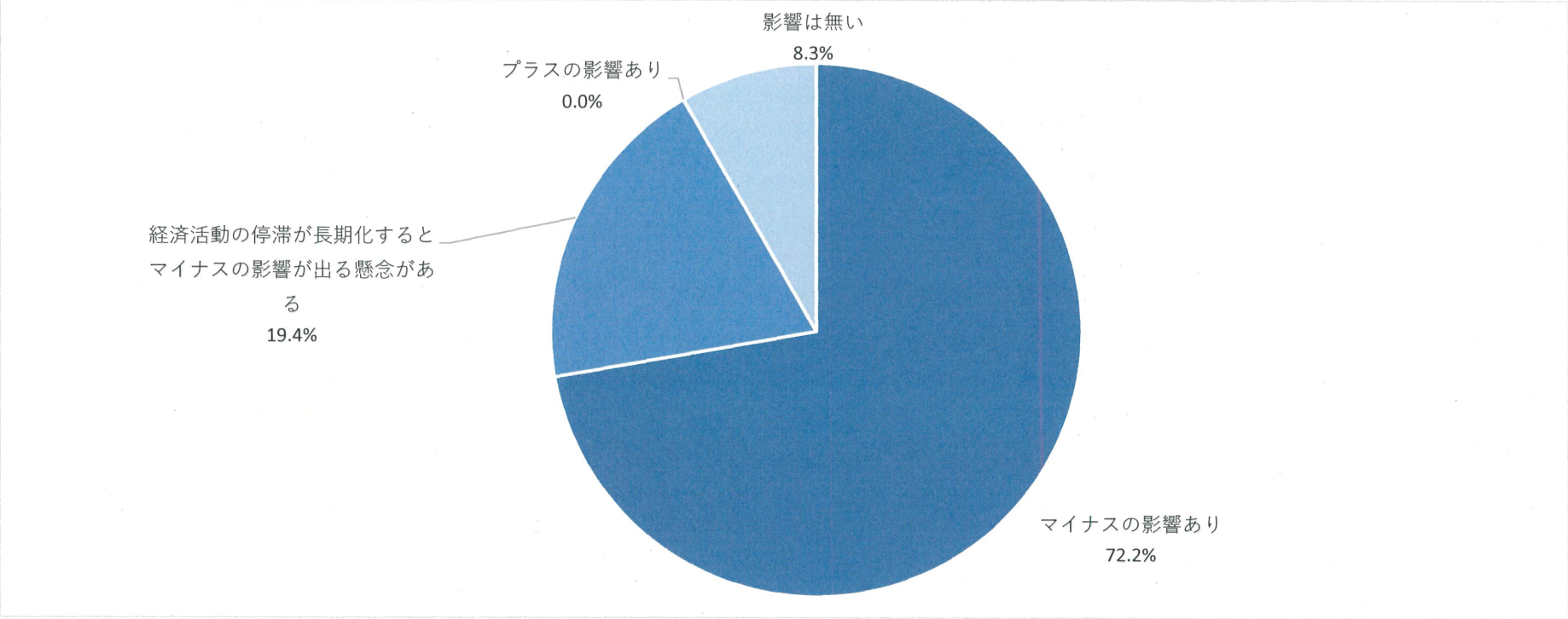
（８）行政（国・県・市）等に対する要望事項 【別紙１-３（８）「行政（国・県・市）等に対する要望事項」グラフ参照】

- ・「新たな給付金・補助金・支援金の追加」が64.7%と最も多い。
- ・「税負担軽減措置の実施」（43.6％）や「助成金の要件緩和や手続きの迅速化」（40.6％）、「迅速かつ正確でわかりやすい情報の提供」（39.8％）、「消費喚起策」（35.3％）が４割前後となっている。

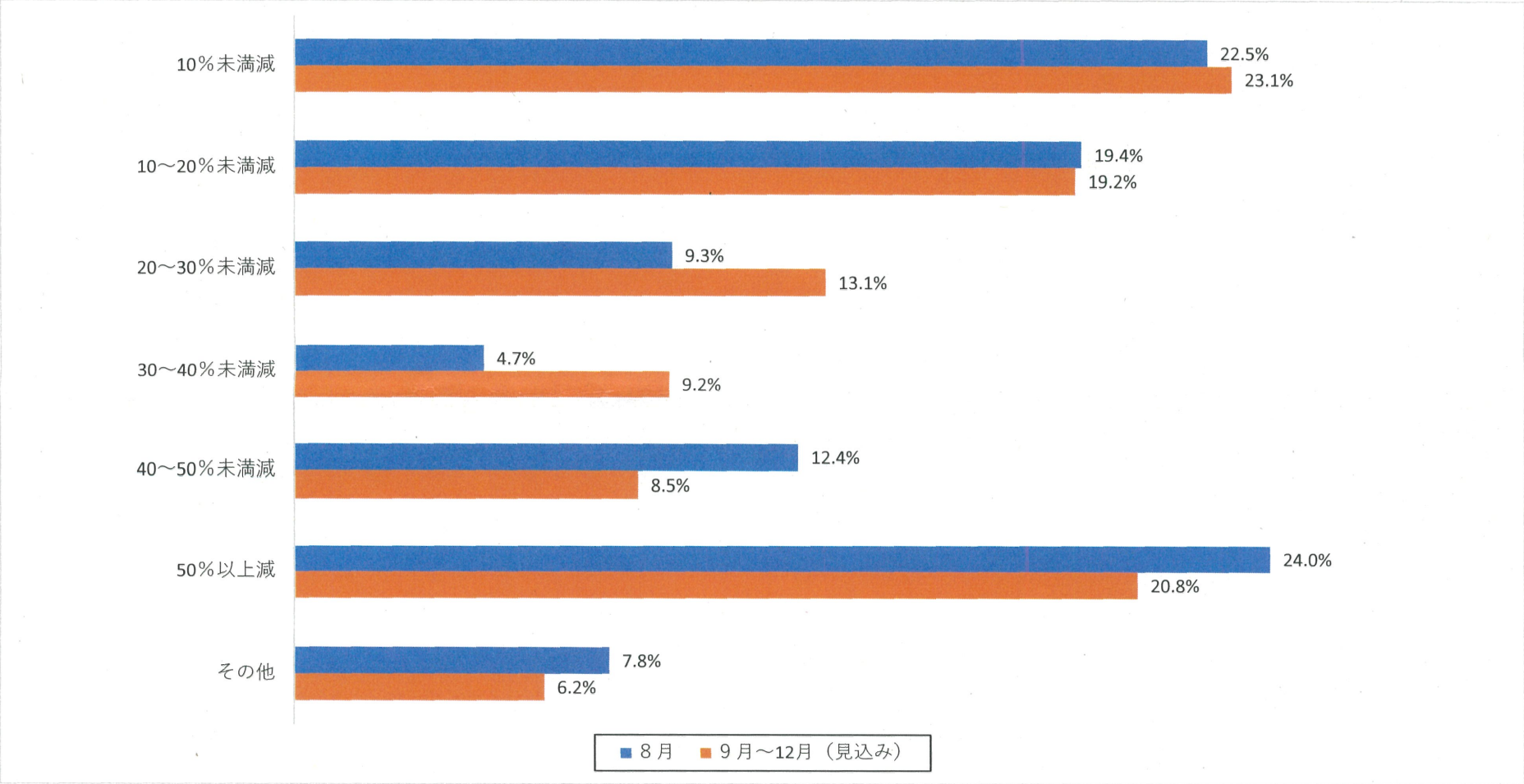
	全体	宿泊業	飲食業	不動産取引業	不動産賃貸管理業	理美容業	イベント関連業	その他
新たな給付金・補助金・支援金の追加	64.7%	85.7%	82.6%	87.5%	54.2%	54.5%	60.0%	58.2%
助成金の要件緩和や手続きの迅速化	40.6%	71.4%	47.8%	12.5%	37.5%	27.3%	40.0%	41.8%
消費喚起策	35.3%	85.7%	52.2%	12.5%	37.5%	27.3%	60.0%	23.6%
低金利融資などの金融支援	29.3%	28.6%	47.8%	25.0%	12.5%	36.4%	20.0%	29.1%
設備投資や販路開拓支援	21.1%	0.0%	34.8%	12.5%	8.3%	36.4%	20.0%	21.8%
専門家による個別相談	6.0%	0.0%	13.0%	0.0%	8.3%	9.1%	0.0%	3.6%
迅速かつ正確でわかりやすい情報の提供	39.8%	71.4%	39.1%	25.0%	54.2%	36.4%	0.0%	36.4%
テレワークや在宅勤務導入支援	12.8%	28.6%	13.0%	12.5%	16.7%	0.0%	0.0%	12.7%
税負担軽減措置の実施	43.6%	42.9%	69.6%	37.5%	45.8%	18.2%	0.0%	41.8%
風評被害拡大防止のための対策	25.6%	28.6%	43.5%	25.0%	29.2%	18.2%	0.0%	20.0%
その他	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	3.6%

産業分類	内 容
貸事務所業	支援制度等わかりやすく、手続きを簡易にして、全体に周知していただきたい。
焼肉店	補助金などの申請はこちらから積極的に探していかないとなかなか辿りつかないのと、対応の遅さと、市、県、国のどこが管轄しているのか分かりづらかったです。
建設機械器具賃貸業	新型コロナの最新情報の発信が千葉市等少ないのでは？大変でもお願いしたい。
産業廃棄物収集運搬業	なんの助成金等を受けるにも書類が煩雑すぎる。
貸事務所業	給付金など各種支援策は、できる限り簡素で分かり易いものにしてほしい。
旅館，ホテル	国や県、市で支援策を実施いただいていて、大変感謝しております。ただし、出来ましたら事業者側にも消費者側にも分かりやすいものにしていただけると大変助かります。
不動産代理業・仲介業	新たな給付金・補助金・支援金の追加を要望したいが、手続きが複雑すぎて困っています。時間が手続きに取られすぎていて、話になりません。
土地売買業	情報や手続き支援などサポートしてほしい。
駐車場業	零細事業者に対しての各種支援策利活用の徹底したサポートをお願いしたい。飲食店は特に困難であり支援に力を入れていただきたい。
貸事務所業	千葉市テナント支援協力金制度は大変助かりました。再度実施することになった場合には、飲食業他一部業種だけでなく、できるだけ対象業種を広げていただきたい。
不動産代理業・仲介業	持続化給付金、公庫からの借入、銀行からの実質無利子の借入をして、現状を凌いでいるところです。
旅館，ホテル	職員の休業手当はとても大きく、雇用調整助成金の特例措置は来年も続けて頂けることを望んでおります。
美容業	美容業界には影響はなくなってきている（美容室）。
旅行業	海外中心に営業している旅行会社は、本年度の売上は0に等しい状態です。
ディスプレイ業	イベント業を中心とした会社です。コロナウイルス感染拡大が始まった3月から現在（9月10日）、イベントの中止や入場制限等の影響でこれまでに無い甚大な被害を受けている。先がまったく読めない中で不安だけが増大している状態です。
レストラン	売上への影響はかなりあります。特に弊社ホテル部門は春休み、夏休みの学生さんの合宿が「ゼロ」となり昨年との売上を比較しても全く話にならない状況です。
普通洗濯業	前年対比売上率を50％以上減少ではなく、10％以上に変更してほしい。
貸事務所業	売上不振に伴うテナントからの賃料減額の要請と、契約期間満了前の繰上げ退店の深刻が続出し、適正な売場の維持が難しくなりつつある。

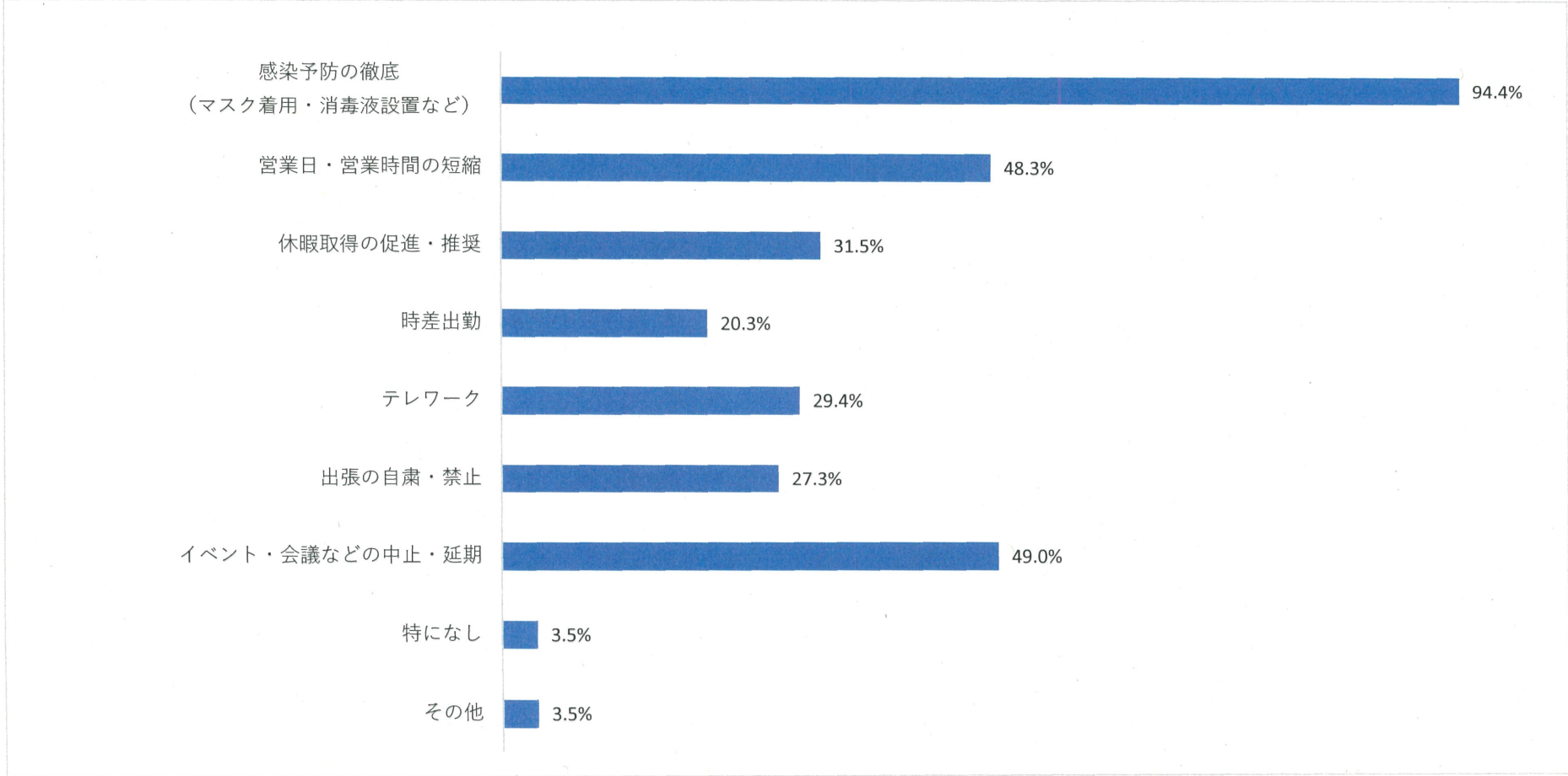
(1) 自社への影響の有無



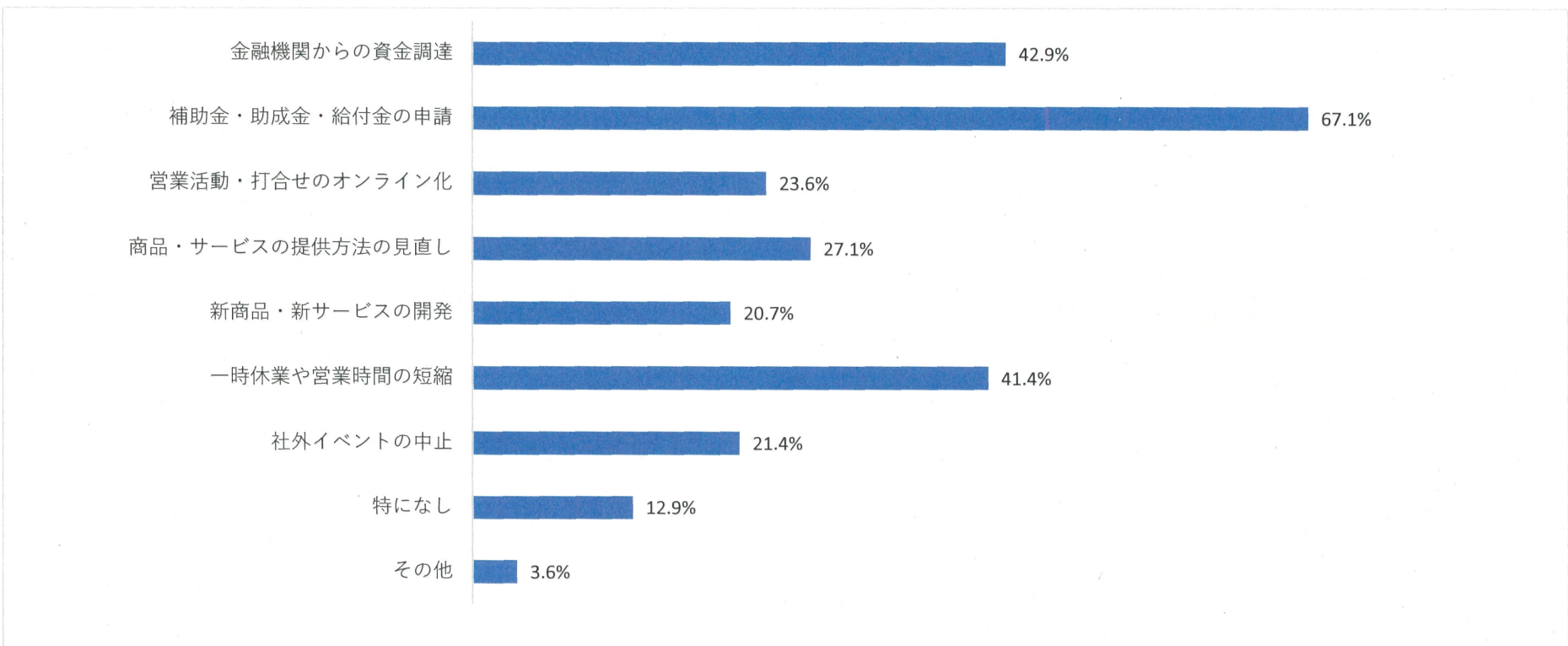
(2) 8月の売上の影響
(3) 9月～12月の売上の影響（見込み）



(4) 行った感染拡大防止への取組【複数回答可】

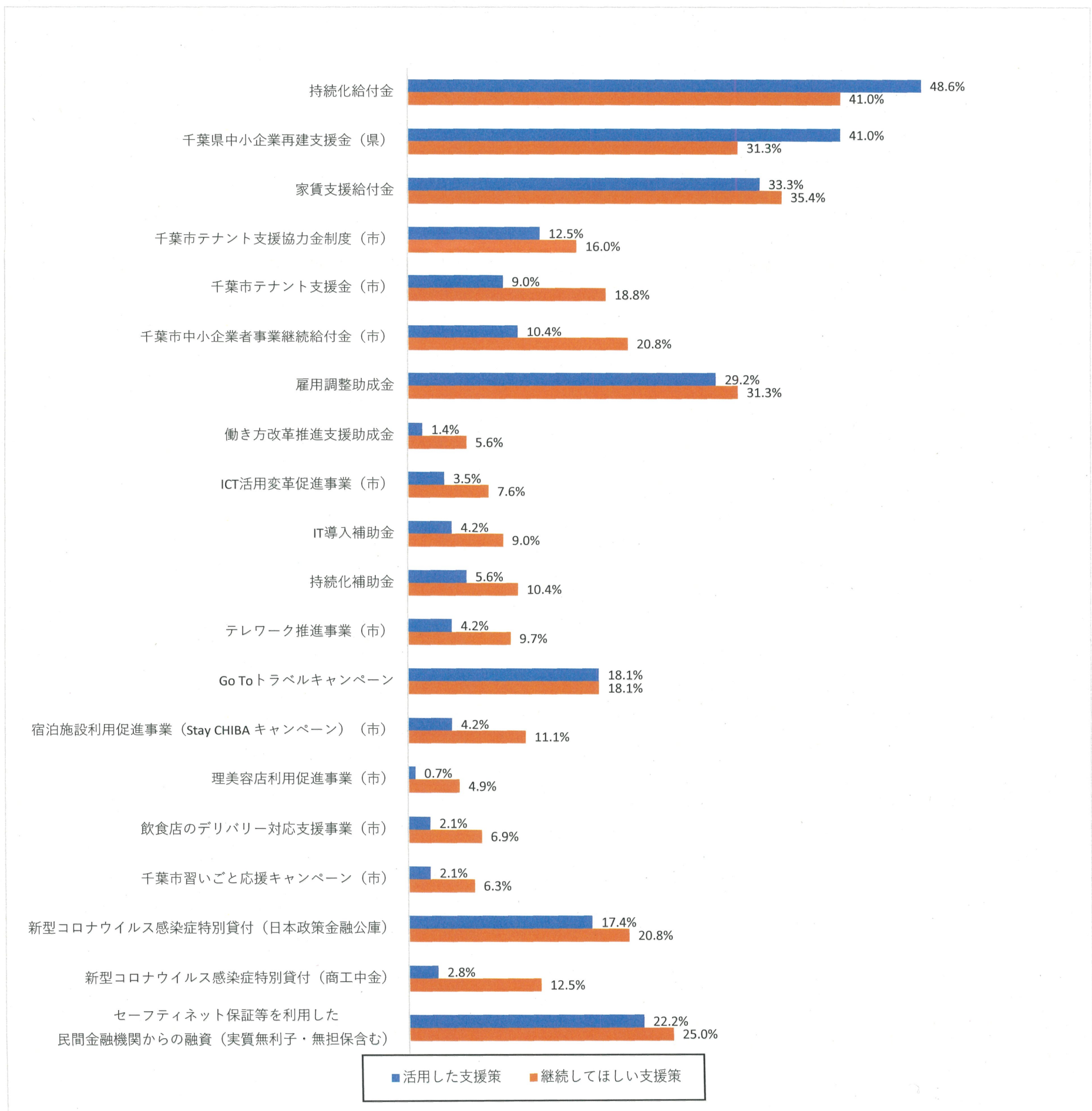


(5) 行った経営上の対策【複数回答可】

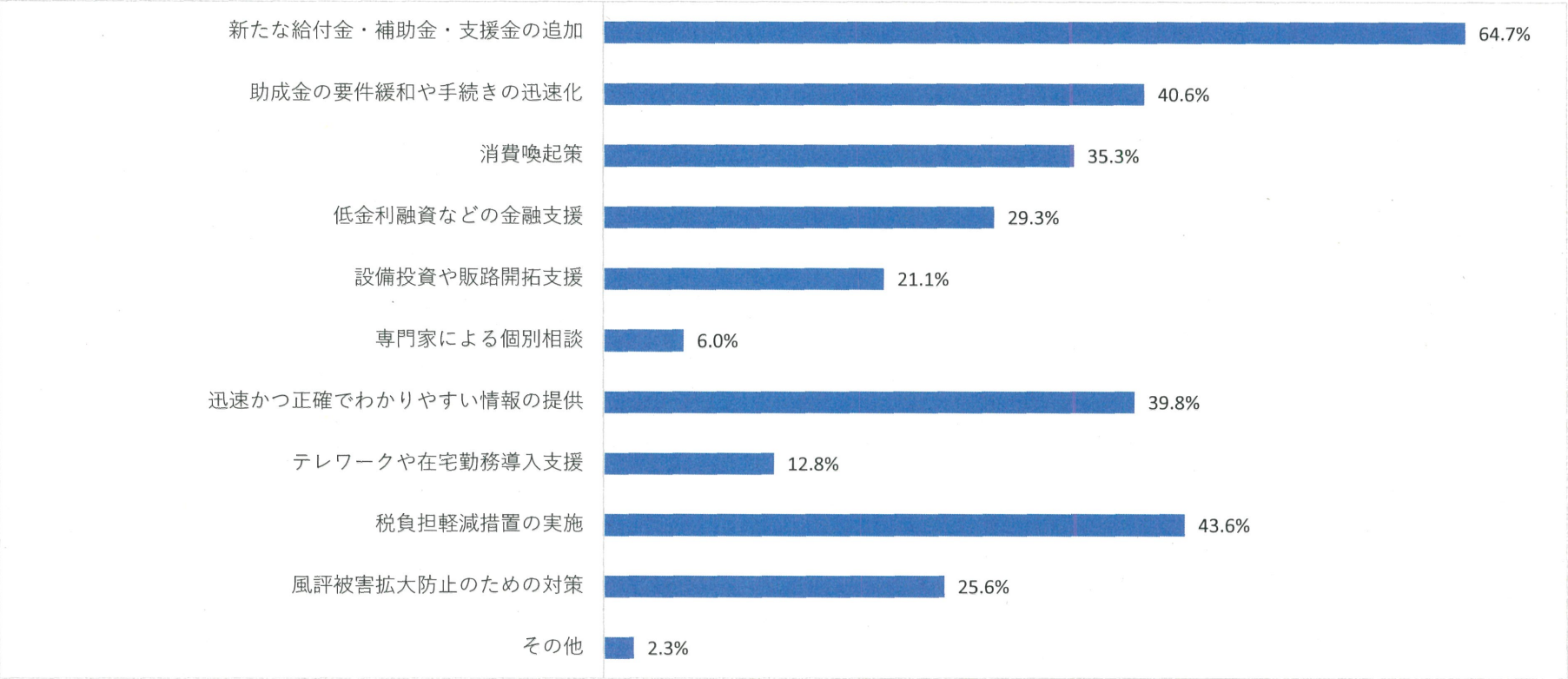


(6) 活用した支援策（予定・検討中含む）【複数回答可】

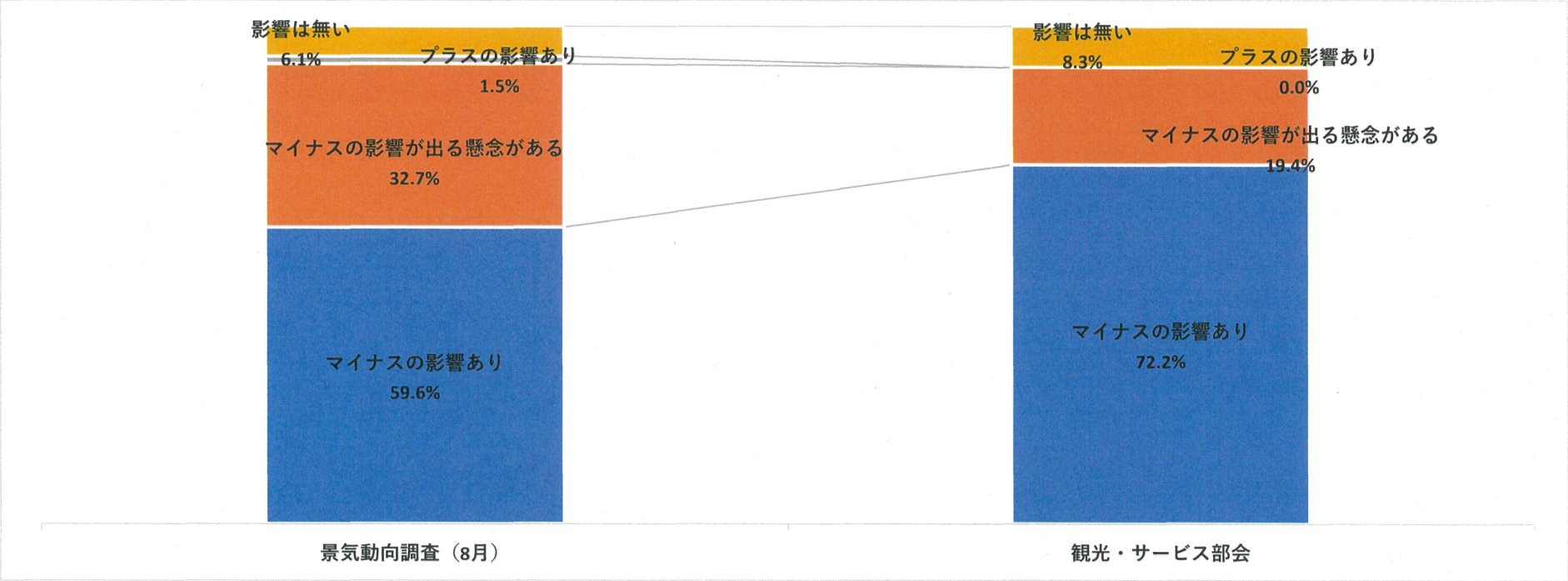
(7) 継続してほしい支援策【複数回答可】



(8) 行政（国・県・市）等に対する要望事項【複数回答可】



(1) 自社への影響の有無



(2) 8月の売上の影響

