



地域商業活性化事業補助金 (地域商業活性化チャレンジ事業)

1 趣旨

商店街単位では解決できない地域商業の課題などに対応する取組を公募し、審査委員会において選定された事業に対して事業費の一部を助成します。

2 補助対象事業

地域商業が抱える課題を解決するために実施する地域商業活性化の取組であり、地域ならではの創意工夫や、新規性のある事業

3 事業実施団体・補助金交付先

商工会・商工会議所、商店街団体、NPO法人等

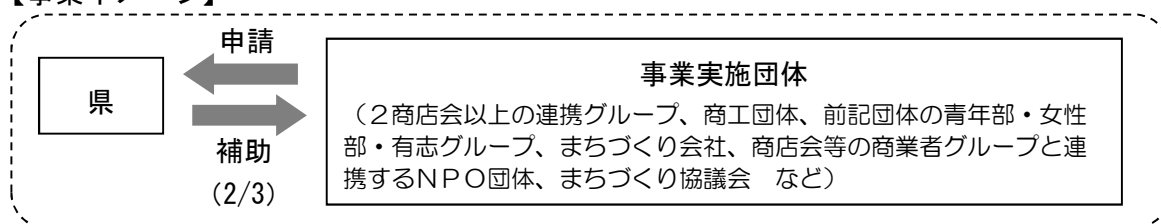
※既存の商店街組織を超えた事業者によるグループ、団体であること

4 補助率、補助限度額

補助率：対象事業費の2/3以内 ※市町村からの補助は任意

補助限度額：100万円

【事業イメージ】



〔事業概要〕 <https://www.pref.chiba.lg.jp/keishi/challenge.html>

〔取組事例〕 <https://www.pref.chiba.lg.jp/keishi/shougyoushinkou/challengejirei.html>



訪日観光客商店街おもてなし事業

1 趣旨

東京オリンピック・パラリンピック開催に向けて、日本を訪れる外国人観光客を「おもてなし」の心で迎え入れるため、商店街が行う接客力向上や情報発信等の取組を支援します。

2 補助対象事業

訪日観光客商店街おもてなし講習会（接客マニュアルを活用した接客講座、多言語対応商店街ガイド（アプリ）の活用方法、SNSを活用した商店街情報発信事業）、多言語対応商店街ガイド（アプリ）の作成、多言語版商店街マップの作成、免税制度に関するセミナー、訪日観光客のニーズを把握するためのモニターツアー など

3 事業実施団体

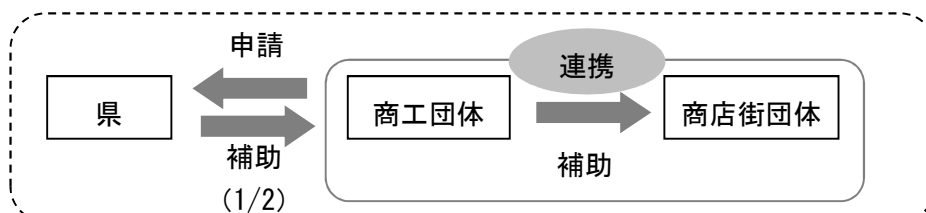
商工会・商工会議所、商店街団体（補助金交付先は商工会・商工会議所）

4 補助率、補助限度額

補助率：対象事業費の1/2以内 ※市町村からの補助は任意

補助限度額：300万円

【事業イメージ】



〔事業概要〕 <https://www.pref.chiba.lg.jp/keishi/shougyoushinkou/shoutengai-omotenashi.html>

〔取組事例〕 <https://www.pref.chiba.lg.jp/keishi/shougyoushinkou/omotenasijirei.html>



地域商業活性化コーディネーター派遣事業

1 趣旨

地域商業の活性化に取り組む意欲はあるものの、事業の具体化まで至っていない商店街やグループ等が地域商業の課題解決に向けた計画づくりや活性化のための事業に取り組もうとする際に、勉強会等の立上げや実際の事業実施に対するきめ細かい支援、活動の中心となるリーダーへのアドバイスのため、コーディネーターを無料で派遣します（年間10回まで派遣が可能です）。

2 事業の内容

（1）派遣対象 県内に活動の拠点を有する商店会、商業者グループ等

（例）商店会、商工団体、前記団体の青年部・女性部・有志グループ、まちづくり会社、商店街等の中小商業者のグループと連携するNPO団体、その他商業者有志グループ

（2）主なコーディネート内容

①商店街等のやる気の掘り起こし、活性化に向けた勉強会の立上げ、計画づくり

（例）活性化の事例・支援制度の紹介、地域商業の課題の所在及び絞り込み、現状分析の手法、活性化に向けた方向性の具体化、計画※づくりの方法 など
※「支援1」に必要な活性化計画の策定の方法等をアドバイスできます。

②計画に基づく事業実施に係るアドバイス

（例）計画の具体的な進め方、留意点、実施体制づくり など

③事業継続に向けてのアドバイス、フォローアップ

（3）これまでの主な派遣事例

派遣事例	内容
活性化計画策定支援	・商店街が抱える課題の整理 ・地域が求めているニーズの把握 ・具体的な事業展開、取り組みについてのアドバイス
空き店舗の活用	・空き店舗の増加や環境の変化に対応した今後の活動についてのアドバイス ・空き店舗の借上げ・運営に向けた勉強会の実施
住民の高齢化・大型店の出店等への対応	・高齢社会における商店街の取組事例や集客策の紹介、アドバイス等
一店逸品運動	・「一店逸品運動」研究会の運営について ・個店・商店街の魅力アップの支援 ・消費者の購買心理等についての研究
まちゼミ	・まちゼミ実施のための参加店への指導、アドバイス
インバウンド対応	・多言語マップ、指さしメニュー等の作成に向けたアドバイス ・外国人観光客集客のためのアドバイス

3 費用

無料（派遣に係る講師の旅費についても一定額まで県が負担します）

【事業イメージ】

