

令和3年9月10日

千葉商工会議所
企画広報課(瀬田)
電話 043-227-4103

- 業況DIは、感染急拡大により5期ぶりに悪化した
- 約6割の事業者が新型コロナウイルスによるマイナスの影響が継続している
- 7割超の事業者がインボイス制度を知らない

当所では、会員情報ネットワークを活用して、地域の景気動向を四半期毎に調査しておりますが、この度、下記のとおり令和3年8月の調査結果がまとまりましたのでご案内申し上げます。

記

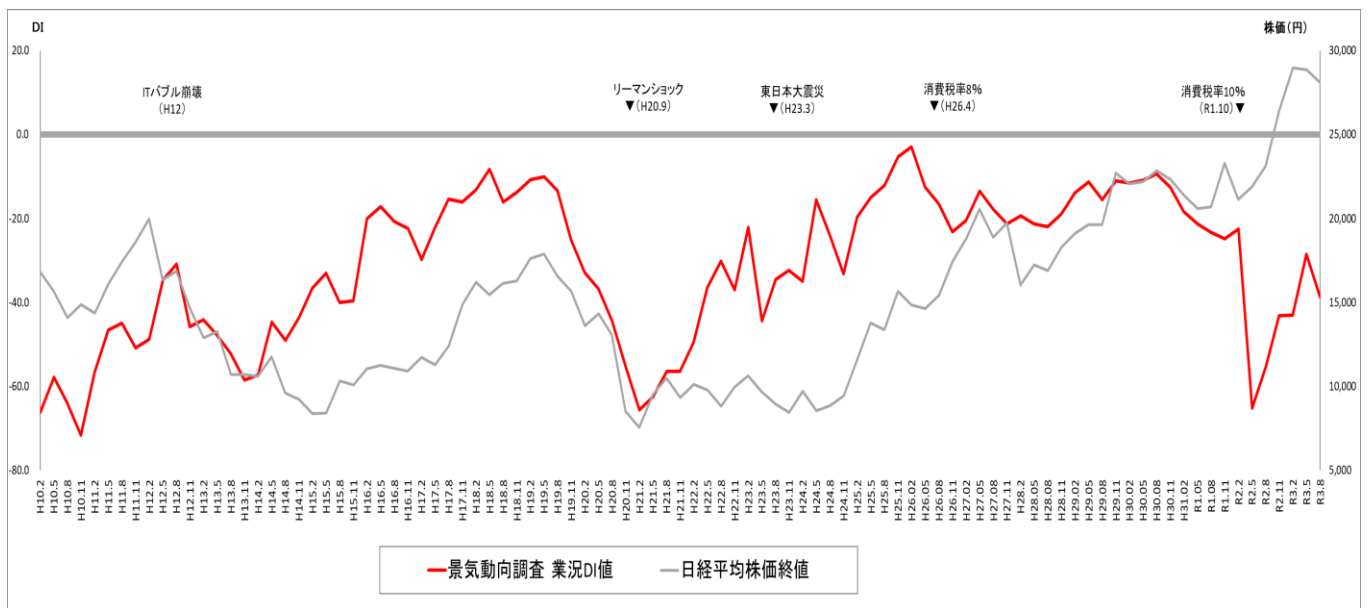
1. 調査期間 令和3年8月4日(水)～27日(金)
2. 調査対象 千葉商工会議所法人会員事業所 500社
(建設・製造・卸売・小売・サービスの5業種、各100社)
3. 回答数・回答率 390社 78.0%(建設76 製造85 卸売76 小売75 サービス78)
4. 付帯調査テーマ 「新型コロナウイルス感染症の影響について」
「インボイス制度について」

千葉商工会議所景気動向調査 (令和3年8月)

1. 調査期間 令和3年8月4日(水)～27日(金)
2. 調査対象 千葉商工会議所法人会員事業所 500社
(建設・製造・卸売・小売・サービスの5業種、各100社)
3. 回答数・回答率 390社 78.0%(建設76 製造85 卸売76 小売75 サービス78)
4. 付帯調査 「新型コロナウイルス感染症の影響について」
「インボイス制度について」
5. 調査結果のポイント
 - ▶ 業況DIは、感染急拡大により5期ぶりに悪化した
 - ▶ 約6割の事業者が新型コロナウイルスによるマイナスの影響が継続している
 - ▶ 7割超の事業者がインボイス制度を知らない

6. 全産業業況DI

(1) 全産業業況DI値および日経平均株価推移

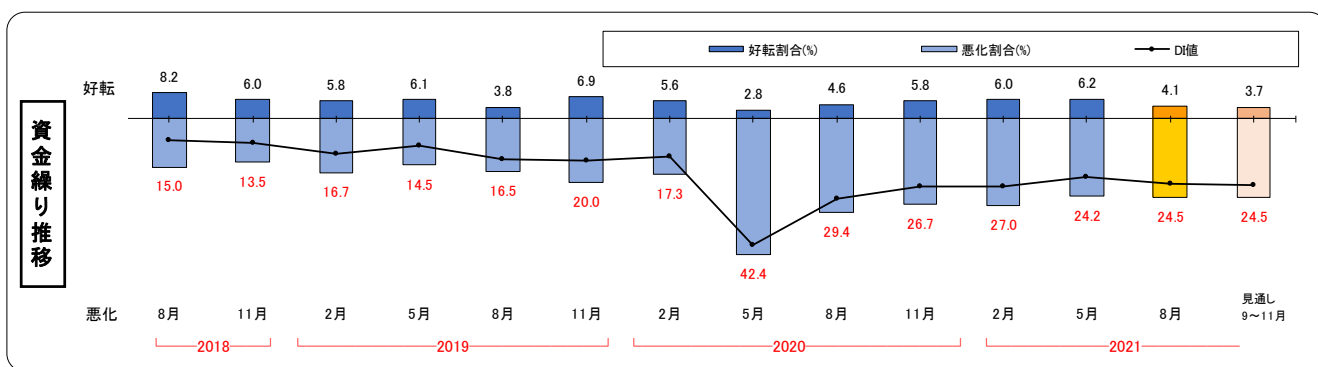
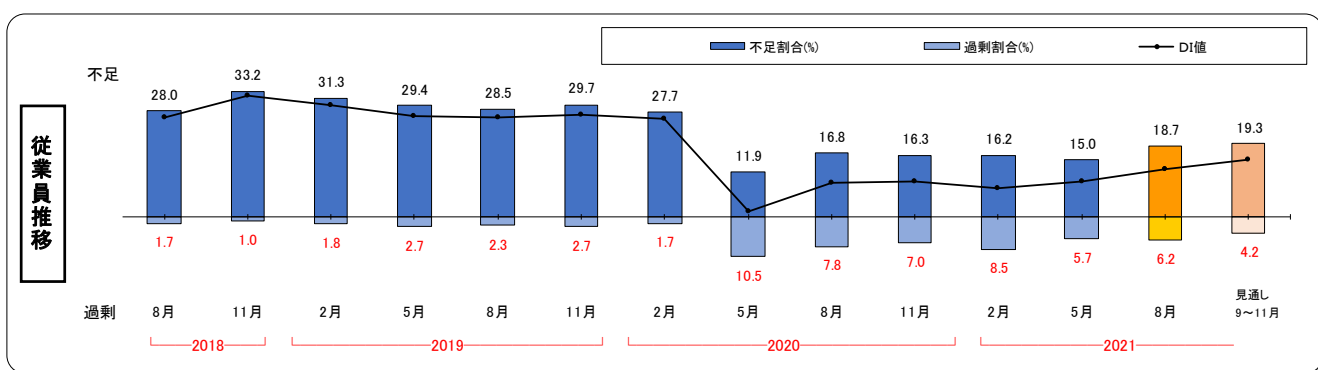
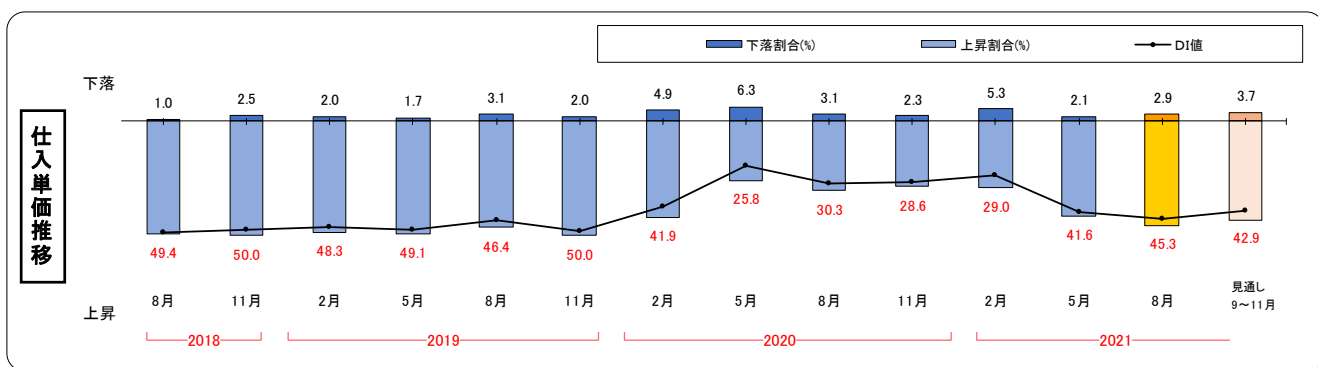
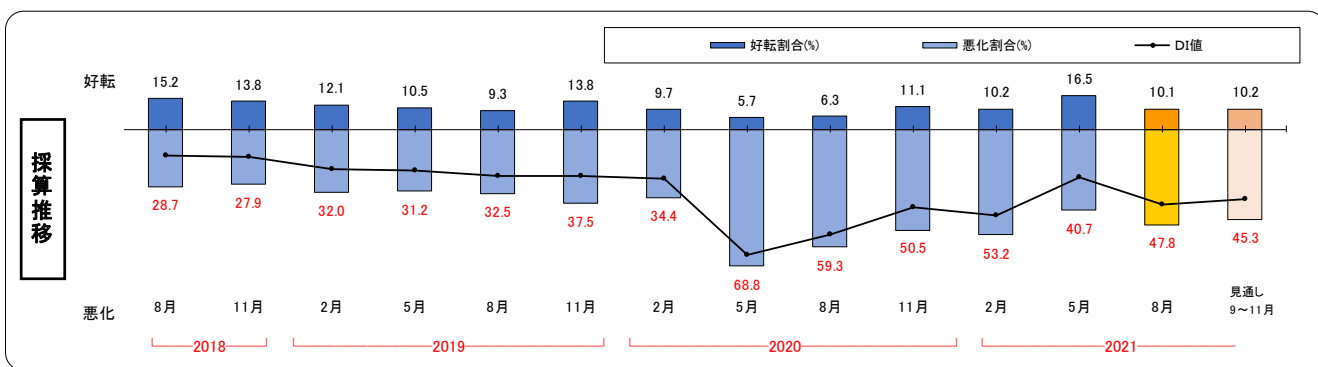
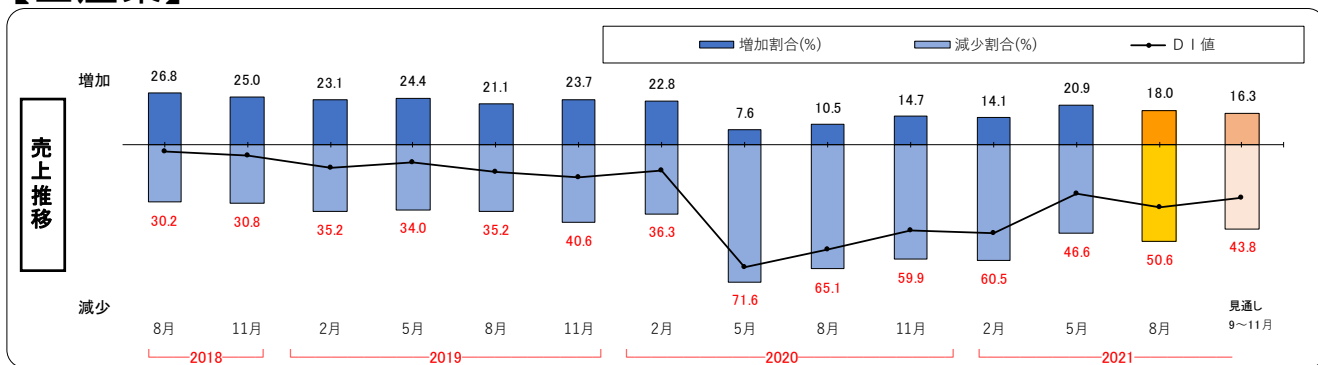


(2) 全産業業況DI値

	全産業	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業
8月 (前回比較)	▲38.7 (-10.2)	▲34.6 (-1.3)	▲28.2 (-13.4)	▲50.0 (-9.5)	▲62.6 (-29.7)	▲20.5 (+1.3)
9～11月 (先行き見通し)	▲32.1 (+6.6)	▲27.4 (+7.2)	▲22.6 (+5.6)	▲46.7 (+3.3)	▲49.3 (+13.3)	▲16.0 (+4.5)

7. 各DI値の推移

【全産業】



8. 業種別の企業の声

建設業

- ・ワクチン接種がスムーズに行えるように対策をお願いしたい。(とび工事業)
- ・インボイスの仕組みを誰でも簡単に使えるようにしてほしい。(給排水・衛生設備工事業)

製造業

- ・助成金提出書類が複雑になった。(オフセット印刷業)
- ・人材確保が非常に困難である。(コンクリート製品製造業)
- ・コロナ禍で各社発注が少なく、長期低落傾向にある。(生産用機械・同部品製造業)

卸売業

- ・通常の売上が立たず、借入返済だけが重くのしかかり、このままでは廃業になってしまう。
(鉄鋼製品卸売業)
- ・新型コロナウイルス終息後の景気刺激策に期待する。(雑穀・豆類卸売業)

小売業

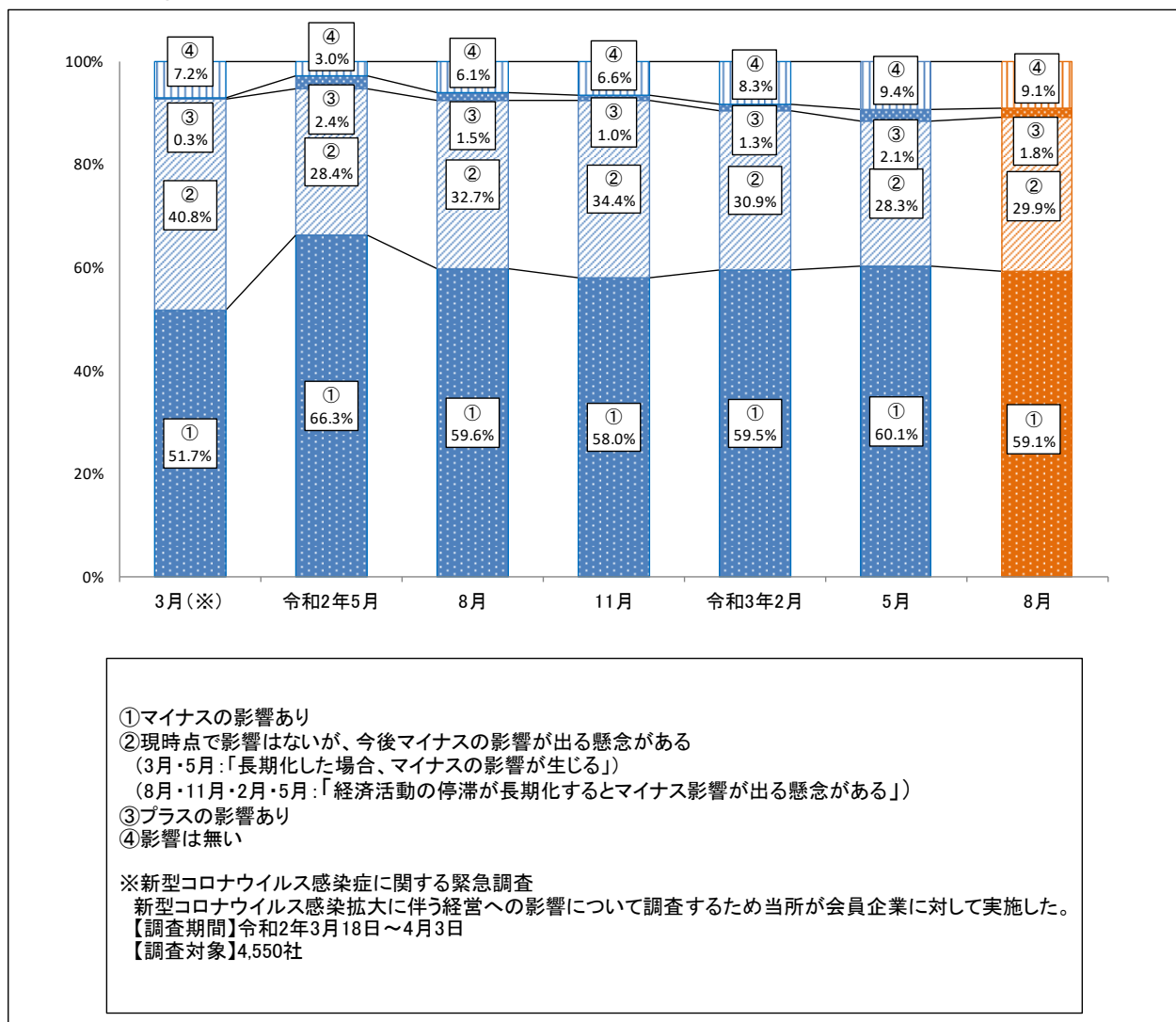
- ・新型コロナウイルス対応に関しては全てにおいて早めの方向性の案内を希望する。決定から実施までの時間が短く、対応しきれない部分がある。(百貨店・総合スーパー)
- ・新型コロナウイルスの拡大で、持ち直しつつあった売り上げがキャンセルの発生でまた減少に転じた。(各種食料品小売業)
- ・複雑なインボイス制度については、コロナ禍で疲労した企業への負荷を減らせるように、事例等を用いたQ&A集やパンフレット等の案内等、援助を期待したい。(自動車(新車)小売業)

サービス業

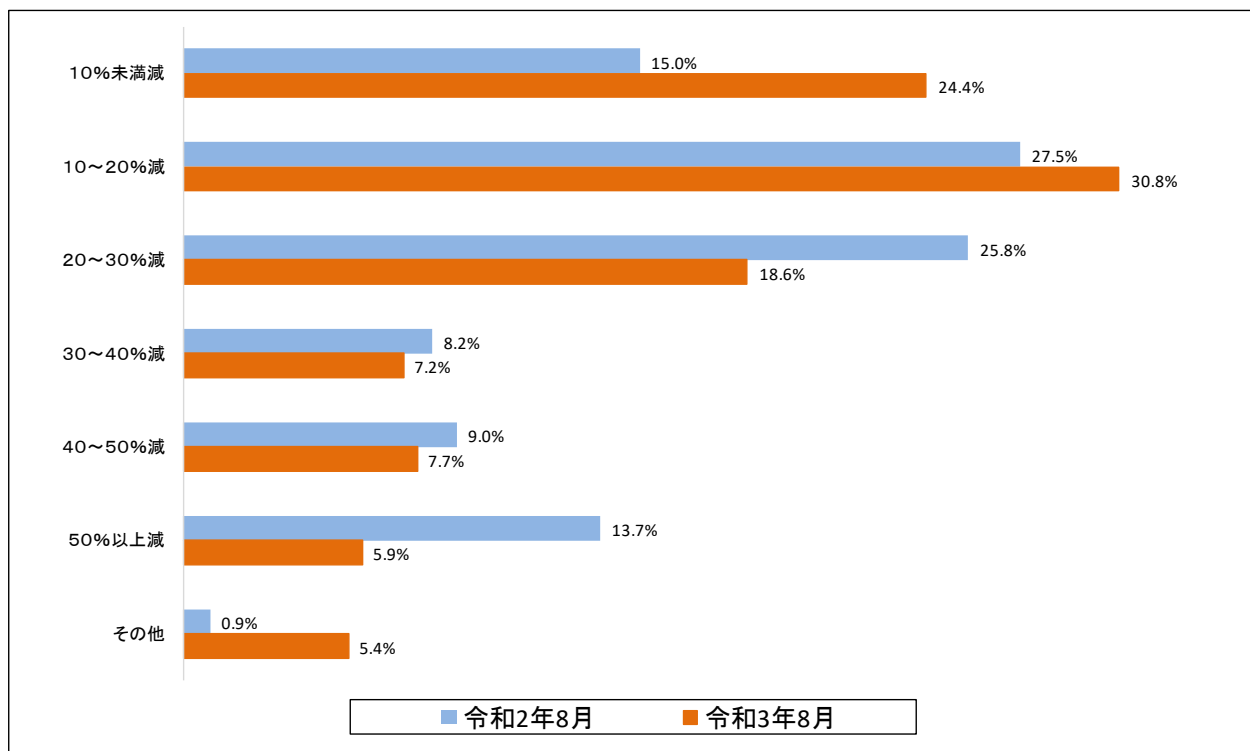
- ・新型コロナウイルスの影響が収まらず、未だに厳しい状況が続いているので、引き続き助成金等の支援をお願いしたい。(旅館・ホテル)
- ・保障されるのは飲食店のみというのはおかしいと思う。仕入れ先の食品問屋にも影響は多々出ている。逆にコロナでプラスの影響のある業種もあると思うので、苦戦している業種に国はもう少し均一に対策をとるべきだと思う。(食堂・レストラン)

9. 付帯調査

「新型コロナウイルス感染症の影響について」 (1) 自社への影響の有無

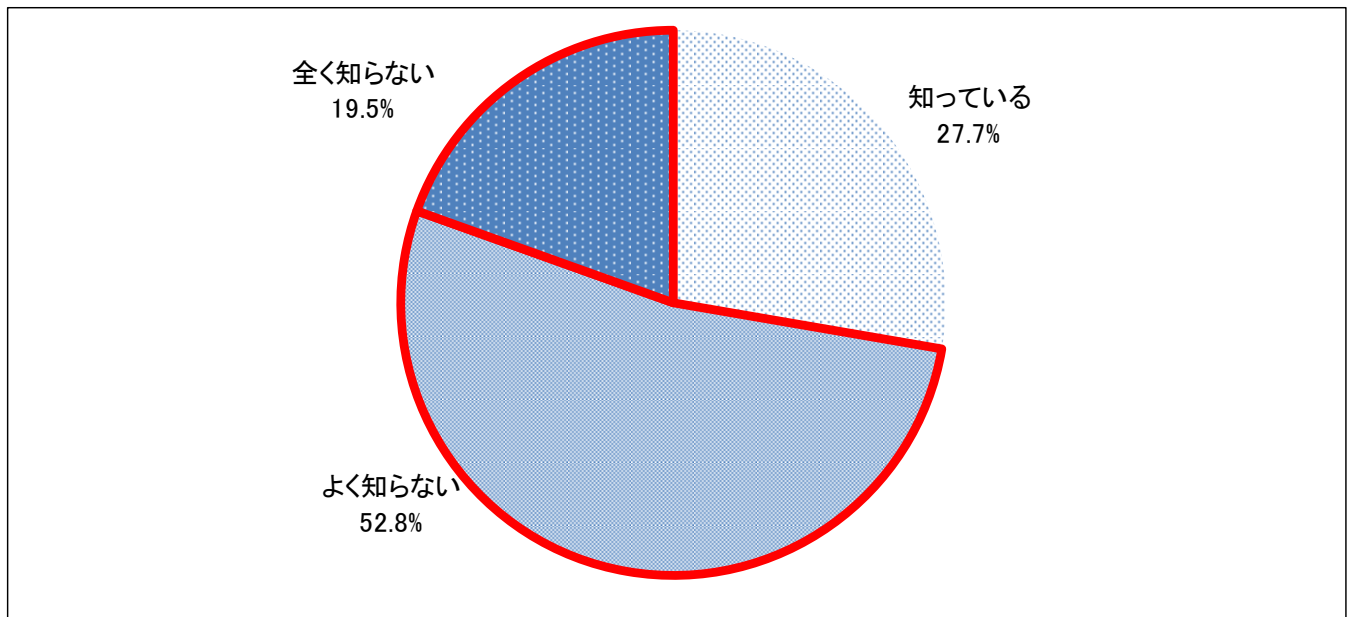


(2) 「設問(1)」で「① マイナスの影響あり」と回答した企業に伺った。 ※8月の売上の影響(前年同月比)

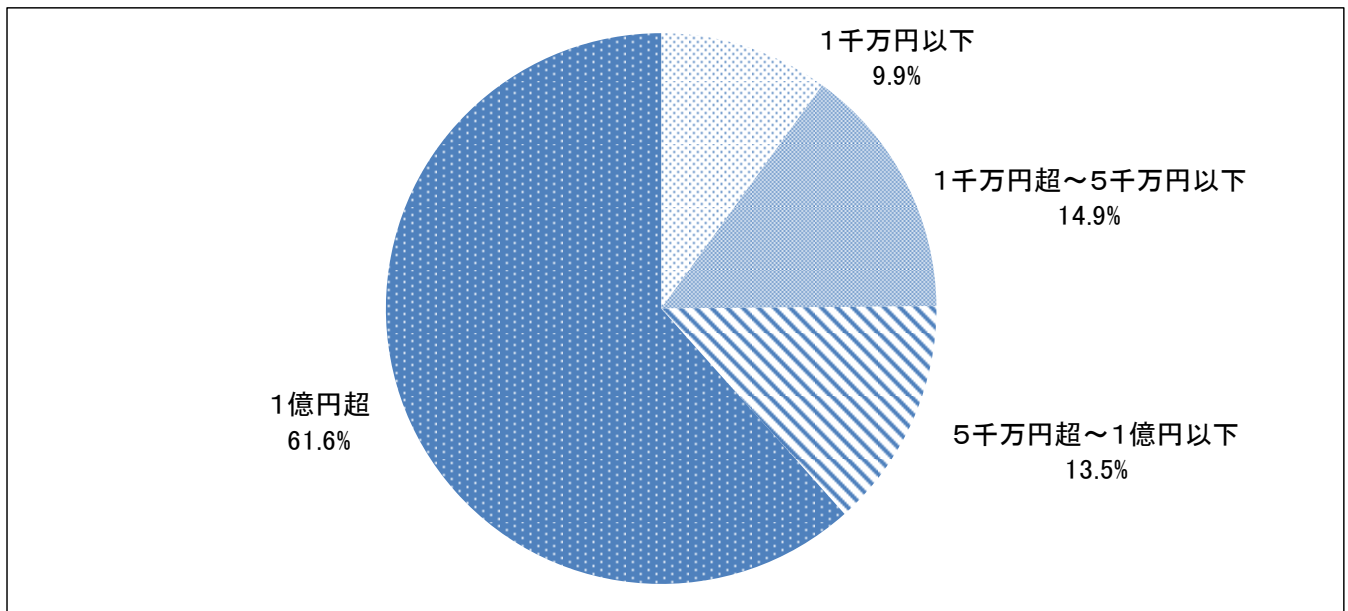


「インボイス制度について」

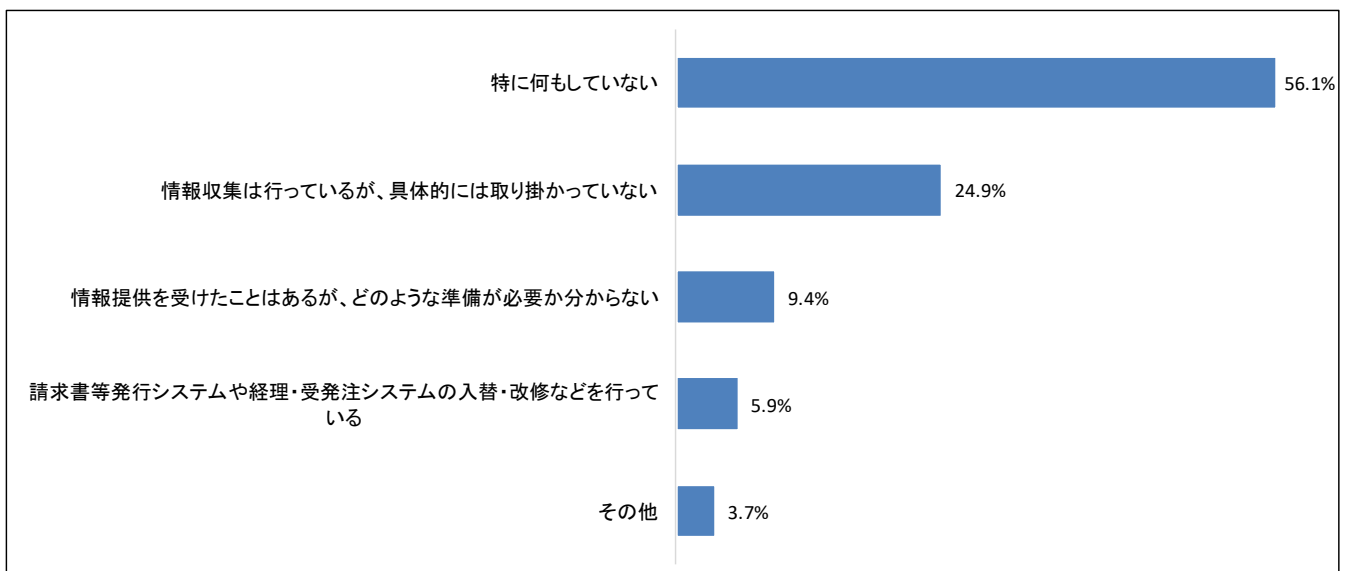
(1) インボイス制度について



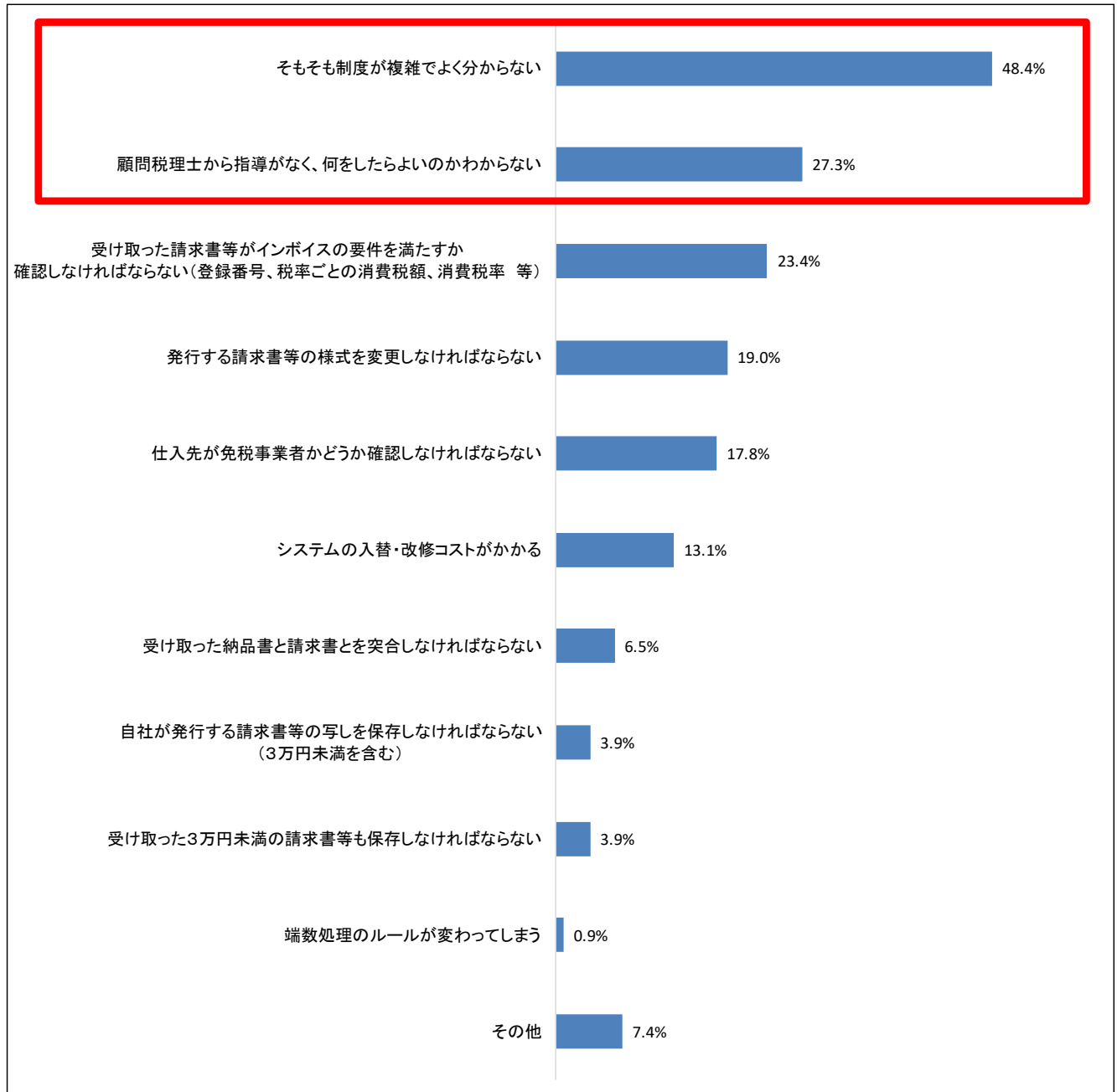
(2) 直近1年間(事業年度)の課税売上高(消費税のかかる売上高)について



(3) インボイス制度導入に向けた貴社の準備状況について



(4) インボイス制度導入に向けた課題について【複数回答可(3つまで)】



(5) 消費税の課税事業者の方にお伺いします。インボイス制度導入後、免税事業者からの仕入について

