

# 夢シティ ちば

会報

2019 **3**  
Vol. 673  
平成31年3月10日発行  
(毎月10日発行)



千葉県PRマスコットキャラクター  
チーバくん  
千葉県許諾第S025号

《経営談話室》  
新たな商品の開発や品揃えで  
海苔本来のおいしさを伝えたい  
有限会社鮎澤 代表取締役 鮎澤 功一

《特集》  
チーバくんと応援 新ロゴ誕生  
～「オール千葉」で、スポーツを応援! 機運を高めよう!～

千葉商工会議所 会報 夢シティ 2019年3月号 Vol.673 特集/チーバくんと応援 新ロゴ誕生 ●発行/千葉商工会議所 ●千葉市中央区中央2-5-1 ☎043-227-4101 〆043-227-4107



千葉信用金庫

経営者の皆さまは、ひとりでも考え込んでいませんか?  
わたしたちは、地域の中小企業の  
皆さまの課題解決の実績を生かして、  
個々のお客様にあった解決策をご提案します。  
千葉信用金庫は、中小企業の  
皆さまを元気にしていきます。



# 悩 経営問題で んでいませんか?!

もくじ

- 2～ **経営談話室 180**  
**新たな商品の開発や品揃えで海苔本来のおいしさを伝えたい**  
 ～希少な千葉県産の海苔を守る海苔店～  
 有限会社鮎澤 代表取締役 **鮎澤 功一**

---

- 30～ **特集**  
**チーバくんと応援 新ロゴ誕生**  
 ～「オール千葉」で、スポーツを応援！ 機運を高めよう！～

---

- 6～ **世界へ伸びる／旭興進株式会社**  
 代表取締役 C.E.O. **徐 躍進**

---

- 8～ **トピックス／千葉市へ要望書を提出**

---

- 18～ **汗の輝き／登攀道場**  
 代表 **菅谷 良信**

---

- 5 <会員情報プラザ>
- 11 <新入会員のご紹介>
- 14～ <タイムライン> 1・2月の動き
- 16 <ちばインフォメーション>
- 17 <外部からのお知らせ>
- 21 <医療介護通信> 環境歯科医療
- 22 <中小企業診断ナビ> 需要は自ら創出するもの 差別化が競争優位の源泉に
- 23 <ジェットレポート> タイにおける日本食市場
- 26 <中心市街地NEWS>
- 27 <なのはなひろば> 千葉商工会議所 女性会の活動
- 28～ <輝け！ 千葉YEG!> 千葉商工会議所 青年部通信



今月の表紙

今年度最後の表紙は2019年に発表されたチーバくんの新デザインです。2020年のオリパラだけでなく、今年だけでも様々な国際競技大会が開催予定となっており、「オール千葉」でスポーツを盛り上げる取り組みです。千葉県経済団体協議会でも、スポーツを応援する機運を醸成する試みとして、スポーツ応援チーバくんと県内開催8競技を組合わせたステッカーとミニのぼりを作成しました。今月号にステッカーが1枚同封されているので、ぜひ、事業所内に貼って一緒にスポーツを応援しましょう。

編集者のひと言

2月に入って市内で3回雪が降りました。週末&連休だったということもあり、通勤・通学にはあまり影響がなかったようですが、雪が降った日は、起きたら12時でした。冬眠です。私は、とにかく寒いのが嫌いではありますが、寒い日のお鍋、こたつ。。。身体が温まると幸せな気分になりますね。お布団にもぐっているときが一番幸せですが。  
 (企画広報課 E.M.)  
 ※落丁、乱丁本はお取り替えいたします。

経営者の皆様へ

## ジョブ・カードを活用した有期実習型訓練(自社内での訓練)で 自社のニーズにあった人材を育成しよう!

訓練終了後に支給される助成金で、コスト負担を軽減

訓練に要した費用の一部を、人材開発支援助成金(特別育成訓練コース)により支給します。  
 また、生産性要件を満たした企業は、通常の助成額を上回る助成額を受けとることができます。(生産性要件については、当センターにお問い合わせください)

### 特別育成訓練コース

● 助成内容		
Off-JT (座学)		
事業規模	中小企業	大企業
賃金助成	1人あたり 1時間760円(960円)**	1人あたり 1時間475円(600円)**
経費助成	訓練にかかった実費 (ただし、上限額あり)	同左

OJT (実習)		
事業規模	中小企業	大企業
実習実施に対する助成	1人あたり 1時間760円(960円)**	1人あたり 1時間665円(840円)**

\*\*は、生産性要件を満たす場合

商工会議所は国からの委託を受けて制度の普及を推進しています。  
※ジョブ・カード・・・職業能力を証明する3種類のシート(①キャリア・プランシート②職務経歴シート③職業能力証明シート)  
 ※有期実習型訓練・・・ジョブ・カードを活用したOff-JT(座学等)とOJT(実習)を効果的に組み合わせ3ヶ月以上6ヶ月以内の職業訓練

お問い合わせ **千葉商工会議所 千葉県地域ジョブ・カードセンター**  
 〒260-0013 千葉市中央区中央2-5-1 千葉中央ツインビル2号館13階 TEL.043-227-2660 FAX.043-227-5551

総合防犯設備・用品

株式会社 **オシマ**  
街頭防犯カメラ

http://www.ohshima-cp.com  
 営業センター 千葉市稲毛区宮野木町1664-11  
**0120-06-2771**

**小林国際特許事務所**

千葉商工会議所会員  
 所長弁理士 小林 正治  
 弁理士 小林 正英

**TEL 03-3866-3327**

東京都千代田区岩本町3-4-5 (秋葉原駅5分)  
<http://www.kipo.jp/>

内科・外科・胃腸科・肛門科・整形外科・皮膚科・泌尿器科

医療法人社団あい

## 増田病院

〒260-0033 千葉市中央区春日1-16-5  
**☎ (043) 247-3821**  
**FAX (043) 247-5843**

●JR西千葉駅より徒歩5分 ●京成西登戸駅より徒歩5分

昭和初期までは海苔の生産量は東京が全国1位でしたが、埋め立てによって昭和30年代に幕を閉じ、千葉県が継承しました。全国シェアは他県であるもの、千葉県の海苔養殖は、東京湾に面する市川市・船橋市沿岸の北部地区と木更津地区、富津地区の3地区で続けられています。そうした千葉県産の海苔のおいしさを伝える有限会社鮎澤の鮎澤功一代表取締役にお話を伺いました。

有限会社鮎澤  
代表取締役

鮎澤  
功一

# 新たな商品の開発や品揃えで 海苔本来のおいしさを伝えたい 希少な千葉県産の海苔を守る海苔店

## 時代のニーズに合わせて商品を開発する

### 〈Profile〉

あゆざわ こういち / 1969 (昭和44) 年生まれ。専門学校を卒業後、愛知県の老舗海苔店で約3年務め、鮎澤に勤務。2010 (平成22) 年、父の後を継いで2代目代表取締役に就任し、現在に至る。

### 〈DATA〉

有限会社 鮎澤  
代表取締役 鮎澤 功一  
千葉県稲毛区園生町564-1  
☎043-251-5778

### 父親から継いだ店は もとは海苔問屋だった

当店は1963 (昭和38) 年に父親が開業し、私で2代目となります。父は長野県の諏訪の出身なのですが、諏訪は寒く山に囲まれた地で農作業を行うにしても平地が少ないため、「諏訪業」と呼ばれたこの地の人々は他の地域と異なり、外の土地へ出稼ぎに行くことが許されていたそうです。そのような縁続きから千葉県内の海苔店には諏訪の出身者が多かったそうです。父は最初は東京の店に勤めていたのですが、東京も海苔が獲れた浅草や大森が開発されて漁場が千葉に移転したそうです。

そこで父も千葉に移ってきたのですが、最初は海苔問屋として卸の専門業者でした。かつては乾物店が多く、そうした店に海苔を卸していました。けれども時代と共にスー

パーマーケットが増えてきて、そのような大型店舗では小さな海苔問屋は相手にしてもらえない。そこで、自分でも店を開くことにしたんです。

### 三男ながら 父の店を継ぐ決心をする

店舗はずっと稲毛で、もともとはこの近くに店舗があった、ここは倉庫でした。海苔以外も扱うことになり、今の場所に店舗を移しました。

私は功一という名前から長男だと思われがちなのですが、実は三男で (笑)、専門学校を卒業する20歳の時に、父から「上の二人は継ぐ気はないので、お前がやるか?」と問われました。思いがけないことでしたが、小さい頃から、親の苦労を間近に見て、やりたくないという兄たちの気持ちも分かる気がしましたし、私自身は人と接することが嫌いではなかったため、継ぐ決心をしました。それから、愛知県内

### 店を代表する商品を 自社で開発する

父の店に戻って、代表取締役になったのが2010 (平成22) 年です。海苔業界も随分変わりました。私が修行していた頃は、海苔はお中元やお歳暮で必要とされていました。が、今はそうした贈答がぐっと減ってきました。それでも、千葉市の海苔の消費量は全国でも多い方で2011 (平成23) 年〜2013 (平成25) 年は全国一、その後も5位までに入っています。

今は路面店も大手企業が主流になり、小さい店はなかなか生き残っていけない世の中になりました。それに人と同じことをやっても生き残れない。そこをどう差別化していくか。スーパーに行けば海苔以外のものと一緒に購入できるが、海苔だけをわざわざ買

いにここまで来てくれる。その仕掛けづくりをどうするかを考えています。

まずは当店で商品を開発すること。「ほろにがい千葉ん」は千葉県木更津産の青混ぜ海苔で、黒海苔に天然の青のりが混ざり独特の香りがある。おいしいんですよ。千葉県でも採れる産地や種類が少ないですが、当店を代表する商品です。

それから「えび塩海苔」はヒット商品となりました。年々、消費者がお米を食べなくなっている中で焼きのりも食卓に並ばなくなっています。そこで、ごはんが無くてお米が食べられる味付け海苔の新作を開発しました。お酒のおつまみになったり、お子さんのおやつにもなります。ぱっと思いついたものと思わぬヒットにつながったりもしますね。



「お客様の反応を店舗で直接聞いて、品ぞろえに反映させます。お客さまは女性が多いので、どんなものが好まれるか、女性にリサーチすることが多いですね」と語る鮎澤代表取締役。

掲載無料  
**会員情報プラザ**  
 貴社のニュースやPR(宣伝)にご利用ください。

楽しくなる商品いっぱい  
**リジチュウ**  
 TSUJICHU



祭・イベント等で使用されるグッズを多種取り扱っています。何か探し物があったら当店に足を運び、遠慮なくお声をかけてください。お手伝いできるよう努めていますので、ぜひお気軽にご相談ください。



**株式会社 辻忠商店**  
 〒260-0016 千葉市中央区栄町38-2  
**電話: 043-224-2033**  
 FAX: 043-227-2133  
 MAIL: tsuji@tsujichu.com  
 定休日: 日曜日

**栄町のたこやき屋さん 蛸 TAKO**

タコだけじゃない。粉は大阪、ネギは京都の九条ネギ。栄町で店を構えて早9年。これからもお客様に「おいしい」と言ってもらえるたこやきを焼いていきます。



☆一番人気はソースのたこやきに九条ネギをかけた「ねぎ盛り」です。430円!



**株式会社 蛸姫 蛸TAKO**

■営業時間 10:00~20:00  
 ■定休日 木曜日、年末年始も元気に営業!!  
 ■連絡先 〒260-0016 千葉市中央区栄町37-6  
**TEL043-222-0818**

千葉ロッテマリーンズ  
 応援感謝企画

**千葉ロッテマリーンズ公式戦特別観戦**

千葉商工会議所  
 会員様 両日で  
**500名様**  
 ご招待

いつもチームへ熱いご声援を頂き、ありがとうございます。千葉ロッテマリーンズは日頃のご声援に感謝をこめて、ZOZOマリンスタジアムで開催される千葉ロッテマリーンズ公式戦に千葉商工会議所の会員様を、特別にご招待させていただきます。2019年シーズン開幕直後の熱い公式戦となりますので、皆様ぜひご参加ください。今月号にトクトク回数券の申込書が同封されているので、こちらをご利用ください。

<b>応募対象</b>	千葉商工会議所会員
<b>対象試合</b>	下記2日程から1日を選択 ・4月24日(水) 18:15 埼玉西武戦 ・4月25日(木) 18:15 埼玉西武戦
<b>場 所</b>	ZOZOマリンスタジアム
<b>チケット内容 定 員</b>	・内野自由席 ・定員 4月24日(水) 250名(抽選) 4月25日(木) 250名(抽選)
<b>申込受付期間</b>	3月20日(水)10時~4月3日(水)22時まで => 4月10日(水)に当選発表



**申込方法**  
 特設サイトから  
 お申しください。  
<http://www.cnplayguide.com/marines/chibacci/>



小さな店だからこそ、  
 お客様の要望に細やかに応えたい

お客様のリクエストに  
 応えて商品を仕入れる

当店では、小さな店だからできることに注目して営業努力を続けています。お客様からリクエストされた商品を扱うようにもしています。そのほかは「千葉の名産品」コーナーを設けて、リピートしてもらえそうな千葉県産の美味しいものをセレクトして紹介して販売しています。もちろん海苔の販売がメインですが、興味がない方には地味な商品に見えてしまうかも知れませんが、産地や獲れる時期で味が全く違うので、その奥



鮎澤社長 Q&A

- Q 休みの日は?**  
**A** 子供が小さくて、ようやく小学校に入ってから時間ができたところなんです。妻と二人の時間が増えたので、買い物や食事など一緒にどこかへ出かける機会が増えましたね。職住近接なので、やはり外へ出かけたいです。
- Q 趣味は?**  
**A** 私個人はマラソンや自転車に乗るのが好きなんです。一人の時はそんなことをして過ごします。
- Q 好きな言葉**  
**A** サッカー解説者で、2004(平成16)年アテネ五輪サッカー日本代表監督の山本昌邦さんの「志は高く、身は低く」という言葉に感動して、自宅の玄関に飾っています。

千葉県内では木更津、富津、行徳、船橋。場所によって生産量

千葉県産の希少なおいしい海苔をぜひ味わってほしい

深い魅力を説明して知っていただくようにしています。当店だけで何かやろうとしてもコストがかかり過ぎたりしてできないこともあるので、千葉の土産品の組合を立ち上げて、組合員と情報交換して取り組んでいます。

お店に入ってきてくださったお客様が「こんな店に出会えてよかった」と思ってくださる店にしたいですね。

も味も違うんです。全体の市場では千葉県産の海苔は3%くらいなので、スーパーの棚にはあまり並びませんが、ぜひ千葉県産の海苔のおいしさを味わってほしいと思います。ここ数年、海苔が不作ではっきりとした理由が分からないため、生産量が増えずに収入が少ないことに耐えられず廃業する生産者も多いのが現状です。千葉県産の海苔を守るために販売者も生産者と一緒に協力して、海苔のおいしさを普及していくことが重要だと考えています。もつと皆さんに海苔をいろいろな形で食べてほしいですね。





# 日本企業と中国企業の ビジネスをつなぐ役割を果たしたい



日本企業の中国進出や、双方の製品の販売拡大など、自社オリジナル製品（中国製造）、訪日中国人への電子決済などの事業を展開する旭興進株式会社。代表取締役 C・E・Oの徐 躍進さんにお話を伺いました。

## 中国の美術大学の教官として 約30年前に来日

私は中国の瀋陽出身で、初めて来日したのは1987（昭和62）年です。中国では魯迅美術大学の教官として教鞭をとっておりましたが、教官交換で千葉大に着任しました。その後2年間、日本で勉強を重ねマスターを取得して帰国しようと考えておりましたが、そんな折、天安門事件が起きました。その後90年代の初めまでは、千葉大の非常勤講師として勤務しつつ、同時に絵も描き、千葉そごうで個展も開いていました。

その後、中国に進出した日本企業が現地社員とトラブルになって、その解決のために間に入ったことをきっかけに、日本企業と中国企業をつなぐコン



●会社データ●

## 旭興進株式会社

代表取締役 CEO 徐 躍進 (じょやくしん)

千葉市稲毛区小深町180-1  
TEL 043-304-8881

サルタントを始めました。

そうした経験があり、1993（平成5）年に旭興進株式会社を設立しました。

現在もコンサル業務は行っていますが、私が最初にトラブル解決したケースは中国進出した企業と現地法人とのトラブルでした。日本企業は現場の中国人の仕事のやり方に反発し、支配者的な態度をとることがありました。中国側は政治的な反日感情と、幹部さえも日本側の管理者にガンガン怒られることに慣れず、現場社員は日本企業社員との給与差に働く気を失っていました。そうした事情に対して双方に対して自分達がこの仕事に関わっている本質的な意義と相手への配慮を説いたら随分環境が良くなってきたのです。



今でも、日本企業と中国企業には文化の違いや商習慣の違いがあります。中国に進出を考えている日本企業に、会社設立や取引先拡大をサポートし、トラブルの調整やハードの拡大をお手伝いしています。日本が求めている品質の高さや考え方を中国に伝えることは大事。両者の間の齟齬を少しでも埋めるのが私たちの役割ですね。お客様で今では頼りにされていると自負しています。

## 商品に付加価値をつけて 中小企業ならではの事業を展開する

コンサル以外の事業をと考え、思いついたのは「貿易」でした。中国製品の輸入というだけでは大手企業に敵わない。そこで商品に付加価値をつけることを考えたのです。

最初は造園やエクステリア系の商品を中国企業につくってもらうことから始めました。私がデザインした商品が中国で製造して日本で販売したら売れるようになりまし。木製ウッドデッキはかなりヒットして雑誌などの取材もたくさん受けました。また、イギリスのレンガの建物が好きだったので、アンティーク風レンガを製造。日本ではガーデニングの担い手は主に女性なので、コンパクトな大きさにして、角も丸くつくり、販売価格も3分の2以

下に抑えた結果、初年度はレンガだけで1億円収益がありました。でも翌年は他の企業に真似されてしまいました（笑）。

## 日本企業が中国をターゲットに 製品販売を拡大

2005（平成17）年以降になってくると、多くの企業が中国への進出を希望し、当社グループも含めて20社以上にお手伝いができるようになっていきました。

その後は中国から製品を買っただけではなく、中国を市場に商品販売を希望する企業が増えてきました。ネット販売が多いのですが、当社独自の仕組みで発注から3〜7日で届くようなスキームを形成し、1キロ以下なら送料500円となるサービスが人気を呼んでいます。

皆さん、最初はこうした代行業務を大手に依頼するのですが、手数料やスピードを知ると、中小企業の当社に依頼されます。

また、急増しているインバウンドへの対応として、飲食店のメニューにQRコードをつけて、中国語のメニューをスマホで表示させ、注文から支払いまでできるようにするシステムを構築しました。日本人の店員が対応しなくても注文が受け付けられる。これはま

だ実験段階だけれど評判がいいです。中国はキャッシュレス化が進んでいますし、日本でも人手不足は深刻ですからね。アメリカと中国は仕組みの発想が強く、日本は技術的な発想が強い。それを繋いでいく中でビジネスチャンスが生まれると考えています。

## 海外進出を検討している企業様に アドバイス

今の時代は人件費の安さだけを求めている中国進出は有り得ません。また人脈が大事と言われますが、人脈だけではこれからはうまくいかないと思います。日本市場は縮小していますが、それに対し、やはり中国の市場は魅力的です。ただ開拓するリスクヘッジは必要不可欠で、掛売は絶対にせずに強気で市場開拓した方が良くと思います。

また、中国はインターネットが進んでいるので、ネット環境を整備して活用することを考えた方がより良い成果が出るでしょう。今後は、私達も株式の上場などを視野に入れて、企業活動をしていきたいと思っています。



## 千葉県へ要望書を提出



当所では、地域経済社会の代弁者としての役割を果たすため、例年、千葉市に対して要望活動を行っておりますが、本年度は、去る1月31日、千葉市役所にて佐久間会頭と粟生副会頭、堀江副会頭、望月副会頭、岩山副会頭から熊谷市長に要望書を提出しました。

要望書の内容は次の通りです。

### 1 中小企業・小規模事業者への支援について

#### (1) 消費税率引上げと軽減税率導入に対応した中小企業施策について

平成31年10月から実施される消費税率引上げに伴い、地域の消費の冷え込みが懸念されております。また、軽減税率導入により、事業者は機器やシステムの改修といった対応に迫られることになり、価格転嫁の実現と軽減税率の導入という新たな課題に直面しております。とりわけ中小企業では、価格の改定について消費者や取引先から理解を得られにくく、価格転嫁が困難な状況です。軽減税率の導入についても、事業者の多くが未だ準備に取り掛かっていない危機的状況にあります。

こうした現状を踏まえ、当商工会議所においては、消費税率引上げ及び軽減税率制度の導入に備えて相談窓口を設置し、地域の中小企業からの相談に

ワンストップで対応することで消費税率引上げ分を円滑且つ適正に価格に転嫁できるよう支援するとともに、国が講じる価格転嫁・軽減税率制度導入対策や商工会議所が実施する同対策事業に関する広報を実施しております。

つきましては、千葉市においても、地域経済が冷え込むことのないよう地域の消費を喚起する施策と、中小企業の価格転嫁の実現と軽減税率の導入を円滑に進めるための支援についてより一層充実していただくよう要望します。

#### (2) 深刻化・慢性化する人手不足への対応について

当商工会議所の調査によれば、千葉市内において調査開始以来の深刻な人手不足の状況が続いており、とりわけ中小企業の現場は深刻な事態になっております。こうした事態を解決するため、女性、高齢者及び外国人などの多様な人材の活用や、ITを活用した生

産性向上を図る必要があります。

そうしたことから、当商工会議所においては、その支援策の一環として、各種の合同就職説明会や高齢者活用相談窓口など情報交換や多様な人材マッチングの機会を設けるとともに、ITを専門分野とする会員企業の協力を得ながら中小企業のIT利活用の支援を行うなど中小企業の生産性向上の取組を進めております。

つきましては、千葉市においても、地域の中小企業の人材確保のため、当商工会議所が行う取組における広報活動や経費の補助についてより一層充実されるよう要望します。

## 2 2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会に向けた機運の醸成と地域経済の活性化について

2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会（以下、両大会）の開催にあたっては、第一に大会を成功させること、第二に大会の開催を契機に地域経済を活性化させることが重要となります。そのため、当商工会議所では、関係団体と連携し、地域住民の大会への関心を高める取組などを行ってまいります。千葉市においても、大会の成功に向けて既に積極的な取組を展開されているところではありますが、

その取組の推進と併せて地域経済の活性化の効果を高めるため次のとおり要望します。

#### (1) 効果的な機運の醸成について

両大会の成功に向けては、地域住民の大会や競技への理解はもとより、両大会開催が地域に歓迎されるものでなければなりません。当商工会議所では、その機運を醸成するため、関係団体と連携し、地域住民の大会への関心を高める取組を行ってまいります。その一環として、両大会の競技や出場選手、関連イベントの情報発信するなど、機運の醸成を図る取組を検討しております。つきましては、千葉市においても、そうした取組に対して支援をされるよう要望します。

#### (2) 訪日外国人観光客の増加に対応する公衆無線LAN環境の共通化の更なる推進について

訪日外国人観光客が増加し、今後、国の目標値として2020年には4,000万人が見込まれる中で、当商工会議所では、千葉県警察、東日本電信電話株式会社、千葉事業部などと連携し、共通規格による公衆無線LAN（千葉おもてなしWiFi）の整備（共通化）を積極的に図ることにより、千葉市内に来訪し滞在する外国人観光客の消費活動の一層の促進に取り

組んでいるところです。こうした取組を積極的に推進していくためには、両大会を最大限に活用していく必要があると見えます。つきましては、開催までの限られた期間の中での更なる事業促進策として、千葉市の関係施設における整備（共通化）について、引き続き検討くださるよう要望します。

## 3 市内公共交通によるアクセス強化と情報発信について

2020年の東京オリンピック・パラリンピック競技大会の開催会場である幕張メッセは、展示場や会議場、コロシアム会場等として活用されており、今後も外国人を含めた来街者の増加が見込めます。この幕張新都心への来街者をはじめ、千葉市を訪れる多くの方々に市内を回遊いただくことで経済波及効果を生み出すことを目的に下記のとおり要望します。

#### (1) 中心市街地・幕張新都心間を結ぶバスの運行について

千葉市は千葉駅周辺の活性化ブランドデザインを核とした中心市街地の魅力を高めるための整備を進められ、来街者の誘引に取り組まれています。一方、民間事業者も千葉市中心市街地と幕張新都心を結ぶ乗合バスの運行を昨年

数の低迷により、平日の運行を休止したところと見えます。市内を代表する2都市間の円滑な移動手段の確保は経済の発展に大きく寄与するものと考えており、幕張新都心における大規模イベント等のアフターコンベンションの需要に対応するため、中心市街地内店舗で幕張新都心のイベント情報を共有し、イベントのために来街した方へ対する特別メニューを提供する等、中心市街地全体で受入体制を整えておりますので、中心市街地と幕張新都心を結ぶバス運行への助成を含めた支援の検討を要望します。

#### (2) 交通情報提供の手法について

千葉市内にはJR、私鉄、モノレール、バス交通といった多くの公共交通手段があり、新習志野と海浜幕張間に新駅の設置が予定されていることをはじめ、千葉市には積極的に公共交通整備に取り組んでいただいておりますが、その一方で、主要な駅等の交通結節点でのルート案内や乗継方法、所要時間等の情報発信不足が見受けられます。

市民だけでなく訪日外国人をはじめ他地域からの来街者が市内各地に点在する千葉の魅力ある施設等を回遊しやすいように、民間事業者と連携し、ICT技術を活用した公共交通機関の行き先案内等、わかりやすい情報発信の検討を要望します。

4 市内居住と職住近接の促進について

中心市街地をはじめ、市内の居住人口の減少は、都市全体の活力の低下要因と成り得ます。現在の千葉市においては居住人口が増加しておりますが、2020年以降は減少するという予測もあることから、新たなまちの魅力発信・ブランド力向上で市内居住を促進することが重要となるため、下記のとおり要望します。

現在、千葉市では「加曽利貝塚」、「オガハス」、「千葉氏」、「海辺」の4つの都市アイデンティティの確立による都市の魅力増進を図っており、また、千葉市美術館の拡張や千葉公園の整備等、文化・スポーツ面からも新たなまちづくりに取り組まれています。

このような、まちの新たな魅力を広く周知し、まちのブランド力を向上させることは居住者の満足度を高め、市内居住の促進に繋がります。安定的な消費需要の維持・拡大が期待できます。また、市内民間企業は市内居住者を消費者としてだけでなく就労者として捉えることで、安定的な地域雇用を推進することが可能となります。就労者にとっても職住近接により通勤時間等が削減される分、自由時間が確保でき、仕事と生活の調和が図られるという利

点が考えられます。

前述の千葉市の新たなまちづくりについて、市政だより等による広報やアイデンティティ周知を目的としたイベント等の開催にも取り組まれている中、市民や経済界を巻き込む取組みをより一層推進していただくことで、自分たちのまちに対し誇りを持ち、自ら盛り上げていく機運の醸成をお願いするとともに、域内外に対して千葉市内居住・千葉市内就労をより一層働きかけていただくように要望します。

5 千葉都心の再整備について

JR千葉駅舎・駅ビルの建替え、千葉駅東口・西口再開発事業、旧パルコ千葉店跡地の再開発計画等、近年、千葉都心ではリニューアルの動きが出てきております。2016年3月に千葉市が策定した「千葉駅周辺の活性化ブランドデザイン」にもあるように、今を契機と捉え、行政と経済界が連携してまち全体の魅力を高めることが必要であるため、下記のとおり要望します。

(1) 中央公園・通町公園の再整備について

当所では、千葉市中心市街地まちづくり協議会等で通町公園の利活用を通じ、都市アイデンティティである千葉氏や千葉神社を活用したまちづくりを

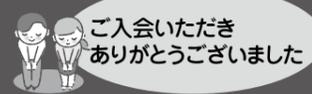
推進しています。

通町公園の再整備において、中央公園との連続性をもたせた街区の形成、親和性をもたせたデザインにより、都心居住に対応した地域住民の憩いの場となる設えの推進を願うとともに、千葉神社の祭礼や親子三代夏祭りをはじめとしたイベント等に対応した設備を備え、賑わい創出の効果が広域に波及し、新たな来街者を迎える都市公園となるよう、整備の推進をお願いします。

(2) 遊休不動産を活用したエリアリノベーションの促進について

昨年度も要望したとおり、千葉駅から来街者を誘引するエリアの整備が急務であると考えており、まちの産業振興、雇用創出、コミュニティ再生、エリア価値の向上を図るため、遊休不動産の有効活用による街の活性化を図りたいと検討しております。

遊休不動産を所有するオーナーと新規創業等を行いたい店子の双方の人材育成に取組み、エリアリノベーションを促進するための支援の検討を要望いたします。



新入会員のご紹介

事業内容  
PR (宣伝) コメント  
(順不同・敬称略)

<p><b>中央区</b> 株式会社 Honda Cars 市川桜木店 【代表】 加藤 尚人 ☎043-233-2211 【所在地】 中央区都町 自動車販売、整備</p>	<p><b>中央区</b> OHNO SPEED 【代表】 大野 康広 ☎043-227-9568 【所在地】 中央区道場北 二輪車の修理、部品販売</p>	<p><b>市外</b> 丸清商事(有) 【代表】 中島 清 ☎0436-75-3271 【所在地】 市原市辰巳台東 冷凍機械の据え付け、メンテナンス</p>
<p><b>稲毛区</b> 株式会社 デイサービスちやお 【代表】 荒巻 明美 ☎043-441-8782 【所在地】 稲毛区園生町 通所介護サービス 地域でいちばん楽しいデイサービスです。</p>	<p><b>若葉区</b> Bears System 【代表】 中田 真由美 ☎080-3556-5644 【所在地】 若葉区小倉町 システム構築および開発 手作業やExcelでやっている手作業を全てシステム化します。</p>	<p><b>花見川区</b> 渡辺 光理 【代表】 渡辺 光理 ☎080-5886-9305 【所在地】 花見川区南花園 セールスコピーライティング、Webサイト制作、Webコンサル</p>
<p><b>緑区</b> 株式会社 総合研究所 【代表】 平山 泰明 ☎043-400-0188 【所在地】 緑区おゆみ野南 再生エネルギーの推進、太陽光の設置・販売、不動産業 投資太陽光発電販売、再生可能エネルギーの推進を行っています。</p>	<p>新入会員を募集しております。 みなさまのお知り合いをぜひご紹介ください。 お問合せ/お申込みは、千葉商工会議所総務部総務課まで お待ちしております。 Tel.043-227-4101 Fax. 043-227-4107 <a href="https://www.chiba-cci.or.jp/">https://www.chiba-cci.or.jp/</a> <input type="button" value="検索"/></p>	

内科・消化器科・甲状腺・糖尿病外来  
人間ドック・各種健診・マンモグラフィ検診  
がん検診・出張健診

医療法人社団 報徳会  
**報徳千葉診療所**

千葉市中央区本町1-1-13  
☎043-225-6232

あなたの健康をサポートする…

公益財団法人  
**ちば県民保健予防財団**

特定健診 保健指導 一般健診  
出張健診 環境測定 人間ドック  
各種がん検診 各種精密検査

千葉市美浜区新港32-14  
☎043-246-0265  
<http://www.kenko-chiba.or.jp>

工場・倉庫・工業用地・その他事業用地  
お探しの方  
専門業者です

売買 賃貸 総合建設業 宅地建物取引業

**株式会社 与志建設**

住所 〒262-0013  
千葉市花見川区犢橋町1551-1  
TEL 043-250-6661 FAX 043-250-6286 担当 大土 090-3202-9124

**ITシステム導入「リスク管理」コンサルティング**

予算超過 / 品質・機能不全 / 稼働期日遅延 漠然とした不安に  
リスク管理と予兆監視でダメージ回避・低減施策を提言致します。

ベンダー見積・追加費用の精査も重視  
(費用の妥当性は品質チェックにも効果有)  
貴社の相談窓口としても、どうぞお気軽にご相談ください。

**マイルストーン** 代表：橋爪和博  
TEL/FAX：043-372-0794  
E-Mail：info@chiba-milestone.jp

# 平成31年(2019年)10月1日以後適用する消費税率等に関する経過措置

平成30年10月  
国 税 庁

平成31年分以降の元号の表示につきましては、便宜上、平成を使用するとともに西暦を併記しております。

## I 消費税率等の引上げについて

平成31年(2019年)10月1日(以下「31年施行日」といいます。)から、消費税及び地方消費税の税率が8%から10%へ引き上げられ、この税率引上げと同時に消費税の軽減税率制度\*が実施されます。

\* 消費税の軽減税率制度については、国税庁ホームページの特設サイト「消費税の軽減税率制度について」をご覧ください。

区分	運用開始日	現 行	平成31年(2019年)10月1日	
			標 準 税 率	軽 減 税 率
消 費 税 率		6.3%	7.8%	6.24%
地 方 消 費 税 率		1.7% (消費税額の17/63)	2.2% (消費税額の22/78)	1.76% (消費税額の22/78)
合 計		8.0%	10.0%	8.0%

## II 平成31年(2019年)10月1日前後の消費税率等の適用について

31年施行日以後に国内において事業者が行う資産の譲渡等並びに31年施行日以後に国内において事業者が行う課税仕入れ及び保税地域から引き取られる課税貨物(以下「課税仕入れ等」といいます。)に係る消費税及び地方消費税については、経過措置が適用されるものを除き、10%(軽減対象資産の譲渡等については、8%)の税率(以下「新税率」といいます。)が適用され、平成26年4月1日から31年施行日の前日(平成31年(2019年)9月30日)までの間に国内において事業者が行った資産の譲渡等及び課税仕入れ等に係る消費税及び地方消費税については、旧税率(8%)が適用されることとなります。

したがって、31年施行日の前日までに締結した契約に基づき行われる資産の譲渡等及び課税仕入れ等であっても、31年施行日以後に行われるものは、経過措置が適用されるものを除き、当該資産の譲渡等及び課税仕入れ等について、新税率が適用されることとなります。

## III 経過措置の概要

31年施行日以後に事業者が行う資産の譲渡等及び課税仕入れであっても、経過措置が適用されるものについては、旧税率(8%)が適用されることとなります。

主な経過措置の概要は、裏面をご覧ください。

\* 経過措置について、詳しくお知りになりたい方は、国税庁ホームページに掲載している「平成31年(2019年)10月1日以後に行われる資産の譲渡等に適用される消費税率等に関する経過措置の取扱いQ&A」をご覧ください。

### Q&A

**Q** 経過措置が適用される取引は、必ず経過措置を適用しなければなりませんか。

**A** 経過措置の各規定により、旧税率(8%)が適用される31年施行日以後に事業者が行う資産の譲渡等及び課税仕入れについては、必ず経過措置を適用することとなります。  
例えば、電気料金等の税率等に関する経過措置の適用を受ける電気料金について、新税率(10%)により仕入税額控除を行うことはできません。

内容	適用関係
① 旅客運賃等 31年施行日以後に行う旅客運送の対価や映画・演劇を催す場所、競馬場、競輪場、美術館、遊園地等への入場料金等のうち、26年施行日(平成26年4月1日)から31年施行日の前日までの間に領収しているもの	26年施行日(H26.4.1)   31年施行日(H31.10.1) 対価受領   入場等
② 電気料金等 継続供給契約に基づき、31年施行日前から継続して供給している電気、ガス、水道、電話、灯油に係る料金等で、31年施行日から平成31年(2019年)10月31日までの間に料金の支払を受ける権利が確定するもの	継続供給   H31.10.31 権利確定
③ 請負工事等 26年指定日(平成25年10月1日)から31年指定日(平成31年(2019年)4月1日)の前日までの間に締結した工事(製造を含みます。)に係る請負契約(一定の要件に該当する測量、設計及びソフトウェアの開発等に係る請負契約を含みます。)に基づき、31年施行日以後に課税資産の譲渡等を行う場合における、当該課税資産の譲渡等	26年指定日(H25.10.1)   31年指定日(H31.4.1) 契約   譲渡等
④ 資産の貸付け 26年指定日から31年指定日の前日までの間に締結した資産の貸付けに係る契約に基づき、31年施行日前から同日以後引き続き貸付けを行っている場合(一定の要件に該当するものに限り)における、31年施行日以後に行う当該資産の貸付け	契約   貸付け
⑤ 指定役務の提供 26年指定日から31年指定日の前日までの間に締結した役務の提供に係る契約で当該契約の性質上役務の提供の時期をあらかじめ定めることができないもので、当該役務の提供に先立って対価の全部又は一部が分割で支払われる契約(割賦販売法に規定する前払式特定取引に係る契約のうち、指定役務の提供*に係るものをいいます。)に基づき、31年施行日以後に当該役務の提供を行う場合において、当該役務の内容が一定の要件に該当する役務の提供 * 「指定役務の提供」とは、冠婚葬祭のための施設の提供その他の便益の提供に係る役務の提供をいいます。	契約   指定役務
⑥ 予約販売に係る書籍等 31年指定日前に締結した不特定多数の者に対する定期継続供給契約に基づき譲渡する書籍その他の物品に係る対価を31年施行日前に領収している場合で、その譲渡が31年施行日以後に行われるもの(軽減対象資産の譲渡等を除きます。)	契約   対価受領   定期供給
⑦ 特定新聞 不特定多数の者に週、月その他の一定の期間を周期として定期的に発行される新聞で、発行者が指定する発売日が31年施行日前であるもののうち、その譲渡が31年施行日以後に行われるもの(軽減対象資産の譲渡等を除きます。)	指定 発売日   譲渡
⑧ 通信販売 通信販売の方法により商品を販売する事業者が、31年指定日前にその販売価格等の条件を提示し、又は提示する準備を完了した場合において、31年施行日前に申込みを受け、提示した条件に従って31年施行日以後に行われる商品の販売(軽減対象資産の譲渡等を除きます。)	31年指定日(H31.4.1) 条件提示   申込   譲渡
⑨ 有料老人ホーム 26年指定日から31年指定日の前日までの間に締結した有料老人ホームに係る終身入居契約(入居期間中の介護料金が入居一時金として支払われるなど一定の要件を満たすものに限り)に基づき、31年施行日前から同日以後引き続き介護に係る役務の提供を行っている場合における、31年施行日以後に行われる当該入居一時金に対応する役務の提供	26年指定日(H25.10.1) 契約   介護 サービス
⑩ 特定家庭用機器再商品化法(家電リサイクル法)に規定する再商品化等 家電リサイクル法に規定する製造業者等が、同法に規定する特定家庭用機器廃棄物の再商品化等に係る対価を31年施行日前に領収している場合(同法の規定に基づき小売業者が領収している場合も含みます。)で、当該対価の領収に係る再商品化等が31年施行日以後に行われるもの	対価受領   再商品化等

\* 上記以外にも、「リース譲渡に係る資産の譲渡等の時期の特例を受ける場合における税率等に関する経過措置」などの経過措置が設けられています。

1月25日(金) サイバーリスク対策セミナー  
サイバー空間の脅威とその対策を紹介

当所は、千葉県警察本部、東日本電信電話株式会社千葉支店、東京海上日動火災保険株式会社の協力を得て、サイバーリスク対策セミナーを開催した。  
本セミナーは、産官学で連携して、県内中小企業のサイバーセキュリティ対策を講じていくことを目指した「サイバーセキュリティパートナーシップ協定」に基づく活動の一環として開催したもので、当日は、サイバー空間に潜む身近な脅威と、経営に役立つ情報セキュリティ対策を解説した。  
具体的には、標的型メールやランサムウェア(身代金要求型不正プログラム)による攻撃の事例、必要な対策、攻撃を受けた際の対応、サイバーセキュリティに関する従業員教育の重要性などについて説明があった。



▲サイバーセキュリティの重要性について説明

1月28日(月) 第2回おもてなしガイド講習会  
外国人に対する接客を体験

当所は、第2回おもてなしガイド講習会を開催した。  
当所では、これまで「ホテルと商店街・店舗との意見交換会」を開催し、ホテルに宿泊する外国人観光客の地域での消費を促進する取組を検討してきたが、店舗での外国人観光客の対応力向上を目的に、外国人に対する接客を体験する講習会を開催した。  
当日は、外国人留学生を観光客に見立てて、外国語メニュー等を使った接客を体験し、外国人の趣味・趣向や食材・料理に対する関心などを知る機会とした。  
外国人留学生からは、「冷たい料理や飲み物は体に良くないイメージがある」「値段は丁度良いが量が少なく感じる」「写真があると注文しやすい」などの意見があげられた。



▲外国人留学生を観光客に見立てて接客を体験

1月29日(火) 平成30年度第2回経営発達支援計画  
推進会議を開催

当所は平成27年度に経済産業大臣より認定を受けた経営発達支援計画の円滑な実施を図るため、左記の機関による同計画推進会議を設置しており、この度、同計画に基づく平成30年度の伴走型小規模事業者支援推進事業について本年度第2回目の会議を開催した。  
会議では、当所から本年度事業の実施状況や来年度事業の方針について説明したのち、各機関との連携等について関連な意見交換がなされた。  
【推進会議構成機関】千葉県、千葉県産業支援技術研究所、千葉市、千葉県産業振興センター、千葉市産業振興財団、千葉銀行、京葉銀行、千葉興業銀行、千葉信用金庫、千葉県信用保証協会、千葉大学



1月30日(水) ものづくり技術者合同企業説明会

当所は、千葉職業能力開発短期大学校(ポリテクカレッジ千葉)及び千葉県立船橋高等技術専門学校(ちばテク)の協力を得て、合同企業説明会を開催した。  
中小企業・小規模事業者の中でも、とりわけものづくり業種における人手不足は喫緊の課題となっており、このような業種での就職を目指す若い人材に、地元企業への関心を深めてもらうため、本説明会を開催した。  
当日は、ポリテクカレッジ千葉の概要説明及び校内見学をした後、参加企業13社が両校に通う学生約90名に対し、自社の概要や魅力をPRした。  
説明会終了後、参加企業からは「多くの学生に会えた」「自社の情報を提供できてよかった」といったお声を頂いた。



▲企業説明会の様子

2月5日(火) 第10回  
合同ビジネス交流会 IN 船橋を開催

船橋・習志野・八千代・浦安・千葉の県内5商工会議所は船橋商工会議所にて合同でのビジネス交流会を開催した。  
当日は56事業所(79名)が参加し、当所からは14事業所(19名)が参加した。  
当交流会は地域を越えた事業拡大・取引先の開拓などを目的としており、第1部では各参加事業者が60秒PR(事業所紹介)を行い、第2部では立食パーティー形式で行う交流会で、関心を持った事業者と飲食を交えて、積極的に名刺交換や意見交換が行われた。  
参加者からは「新しいビジネスチャンスのヒントをもらった」「いい情報交換の場となった」などの意見があった。



2月6日(水) まち歩きガイド  
外国人観光客を周辺の店舗に案内

当所では、これまで外国語メニューの作成や外国人に対する接客を体験する講習会などを開催し、ホテルに宿泊する外国人観光客の地域での消費促進を目指してきたが、同講習会で学んだことの実践の場として、まち歩きガイドを実施した。  
まち歩きガイドは、ホテルの宿泊する外国人観光客を、ホテル周辺の小売店、飲食店に連れていくもので、受け入れる店舗は、講習会で作成した外国語メニューの活用や接客体験で学んだことを実践した。参加した外国人からは、「写真付きのメニューがありがたい」「アリのペイなどのカード対応は大きく表示してほしい」「日本人が普段食べている味を体験したい」などの声があったほか、料理や決済手段等についてのアドバイスがあった。



▲ホテルに宿泊する外国人観光客を接客

建設部会

1月29日(火) 正副部会長会議  
「31年度事業計画(案)」を協議

建設部会(大久保部会長)は、正副部会長・所属議員会議を開催した。  
会議ではまず「平成30年度事業進捗報告」について事務局から報告。今年度の視察研修について協議を行い、大成建設(株)千葉支店の全面的な協力のもと、都内の建設現場への視察が決定。2月28日の開催で、準備を進めていくこととなった。  
次に「平成31年度事業計画(案)」について協議。具体的な部会事業としては、「3部会合同親睦ゴルフ大会(卸売・工業部会と合同)」「視察研修会」「研修セミナー」を実施し、それらに合わせて各種会議を開催する内容で承認され、来年度初めの常任委員会を含めた会議で改めて諮ることとなった。



手みやげに一番  
千葉名産  
**田子作煎餅**  
http://www.osenbei.co.jp/  
本店 千葉市中央区新宿1-20-5  
TEL 043-241-4638  
FAX 043-244-2416  
道場店・稲毛店・銀座店

電気とシステムの総合コンサルタント  
日立特約店  
**福井電機株式会社**  
〒260-8524 千葉市中央区問屋町16-3  
TEL043-241-6401 FAX043-247-0291  
銚子・柏・茂原・成田・水戸

## 平成31年度前期技能検定

- 等級**：1級、2級、3級(一部職種)及び単一等級
- 職種**：機械加工、電気機器組立て、園芸装飾、建具製作等、54職種88作業
- 受検資格**：原則として各職種とも所定の実務経験が必要
- 受検手数料**：<一般> 実技17,900円 学科3,100円  
 その他、35歳未満の方や学生・訓練生が2・3級受検の場合は実技試験受検手数料が異なりますので、詳細はお問合せ下さい。
- 受付期間**：4月3日(水)～4月16日(火)
- 試験実施日程**：6月7日(金)～9月10日(火)の間の指定する日
- 合格発表日**：3級職種(金属熱処理を除く) 8月30日(金)  
 1級・2級・単一等級・3級(金属熱処理) 10月4日(金)

【お問合せ】 千葉県職業能力開発協会技能検定課  
 TEL：043(296)1150 URL：http://www.chivada.or.jp

安心 安全

国がつくった

# 小規模企業共済

こんな悩みにお応えします

年金だけでは不十分で、不安がある

自分で積み増すには、どんなものがあるの？

### 制度の特長

#### 1 経営者のための退職金制度

小規模企業の個人事業主(共同経営者を含む)または会社等の役員の方が廃業や退職後の生活資金、事業再建資金をあらかじめ準備しておく共済制度です。

#### 2 掛金は全額所得控除

掛金は、全額が「小規模企業共済等掛金控除」として、課税対象所得から控除できます。

#### 3 受取時も税制メリット

共済金の受取は、一括の場合は「退職所得扱い」、分割の場合は「公的年金等の雑所得扱い」です。

他にもこんな特徴があります。

■ 契約者貸付けの利用が可能  
 契約者(一定の資格者)の方は、緊急時や災害時などに事業資金等の貸付けが受けられます。

■ 共済金の受給権は差押禁止  
 共済金・解約手当金の受給権は、国税等滞納の差押え以外は差押禁止債権として保護されます。

※ 詳しくは、ホームページまたはパンフレットをご覧ください

経営者のための退職金制度です!

小規模共済

検索

TEL:050-5541-7171 (共済相談室)

独立行政法人 中小企業基盤整備機構

# 専門家による相談窓口(無料)

千葉商工会議所では、経営全般、法律、税務、労務等の問題について、専門家による相談窓口を開設しております。相談は無料、秘密は厳守いたしますので、お困りのことがありましたら、是非お気軽にご相談ください。

### 中小企業診断士による経営の相談窓口

- 事業計画の作成について相談したい
- 国や県の公的支援策を活用したいなど、経営に関する様々な課題について相談に応じます。

- 相談日  
 火曜日・金曜日 14:00～17:00
- 相談員  
 大矢たかし 氏 (中小企業診断士)  
 石井 孝昌 氏 (中小企業診断士)

### 弁護士による商工法律相談

- 債権が回収できない
- 契約に関するトラブルが発生したなど、法律上の諸問題の相談に応じます。

- 相談日  
 4月19日(金) 14:00～17:00
- 相談員  
 榎本 初雄 氏 (弁護士)

### 税理士による税務相談窓口

記帳、確定申告等、企業経営における税務相談全般に応じます。

- 相談日  
 4月4日(木) 14:00～17:00
- 相談員  
 千葉県税理士会所属税理士

### 社会保険労務士による労務相談窓口

就業規則、社会保険、助成金等、企業経営における労務相談全般に応じます。

- 相談日  
 4月11日(木) 14:00～17:00
- 相談員  
 千葉県社会保険労務士会所属社会保険労務士

※日程が変更となる場合がありますのであらかじめお電話で相談日時等をご連絡ください。

【問合せ】 千葉商工会議所 経営支援課 まで TEL.043-227-4103

## 千葉中央会計事務所

税務・会計、監査、公益法人会計、相続税相談



徹底した所員教育(資格者・職員全員年間40時間の研修義務化)

中堅 中小企業の **ビジネス・ドクター**として

- 公認会計士・税理士 手島 英男 税理士 吉野 精
- 公認会計士・税理士 田中 昌夫 公認会計士 岸 健介
- 公認会計士・税理士 本橋 雄一

http://www.ccaf.jp 千葉市中央区中央1-2-1  
 ☎043-225-1211(代)

# 汗の輝き

創業して10年未満の若い企業をご紹介します

## 子供たちとともにボルダリングで 上を目指す



クライミング歴20年の実績をもとに、ボルダリングジムを開設し、世界大会で活躍する選手育成に励む登攀道場の菅谷良信代表にお話を伺いました。

### 20年以上前から ボルダリングに取り組む

私は大学でワンダーフォーゲル部に属していたのですが、岩登りはあまりやらない風潮がありました。でも私自身は岩登りに興味があり、自分は絶対こつちに向いていると思っていたんです。ですから卒部した後は本格的にボルダリングに取り組むようになりました。

国体山岳競技で8年連続出場し、そのうち3年連続優勝しましたし、千葉県民大会山岳競技など多数優勝したほか各地数々のコンペでも好成绩をおさめ、「ミスターブロック」とも呼ばれるようになりました。高校などで教えた経験もあります。

船橋にある老舗のボルダリングジムより真剣にボルダリングを学びたいという人々にはスクールを開設しています。今、生徒は20人ぐらいいます。近隣だけではなく、五井や鎌取などからやってきます。

こうしたスクールは習い事として楽しむのが一般的ですが、うちは厳しいですよ。真剣に取り組まないと危険というところもありますが、やはり上を目指すには厳しい訓練が必要になります。今どきのスクールの先生は優しいと聞きますが、私は遊びでやっているという意識はないので「そんな態度でしかできないんだっいたらいつでも辞めていよ」とびしっと言います。その代わり、スクールでは一律の指導ではなく、個々の生徒に合った教え方をしていきます。子どもは大人より上達が早く

に通っていたのですが、この会員を核として、クライミング力強化をはかるグループ「登攀道場」を結成しました。高校生達を引き連れて関東各地のクライミングジムや岩へ連れて行ってワールドカップなど世界大会出場選手となるべく訓練をして皆、スポンサーがつくほどの選手に育ちました。

### 初心者から上級者まで 幅広く楽しめる施設を開業

私自身もこうしたジムでインストラクターをやっていたのですが、ボルダリング熱は盛り上がるばかりで、自分でボルダリングのジムを経営したいと思うようになりました。そんな時、西千葉でピットリな物件を見つけました。最も苦労したのはクライミングウォールの設計です。天井は通常よりも高

て、すぐうまくいきます。子どもたちが上達した時や、大会で結果が出た時には本当に嬉しいですね。

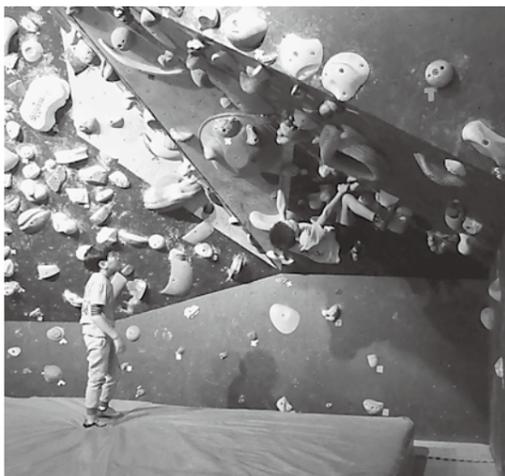
ボルダリングはやればやるほど上達します。指や関節の強度が強くなる。子どもだけではなく、大人の方にも勧めたいと思います。

### 将来はロープクライミング専用の ジムをつくりたい

私が始めた頃は知名度もそれほどなかったボルダリングですが、この道場をつくるのとほぼ同時期に千葉に2軒新設されました。うちは常連が多いだけに、新規の利用者や生徒の獲得にはもう少し工夫していきたいと考えています。

テレビや雑誌などでも15年ほど前から取り上げられるようになりましたが、まだまだ一般の人には認知されたいとは言えない状態です。でもうちのジムにも1日に20〜30人が足を運んでくれるようになりました。

ボルダリングは、最初はロープクライミングの練習の場として、ボルダリングの施設ができたんです。かなりハードルが高いのですが、夢を大きく持つのなら、今後はもっと事業を広げていつかロープクライミングができるジムが作りたくいですね。

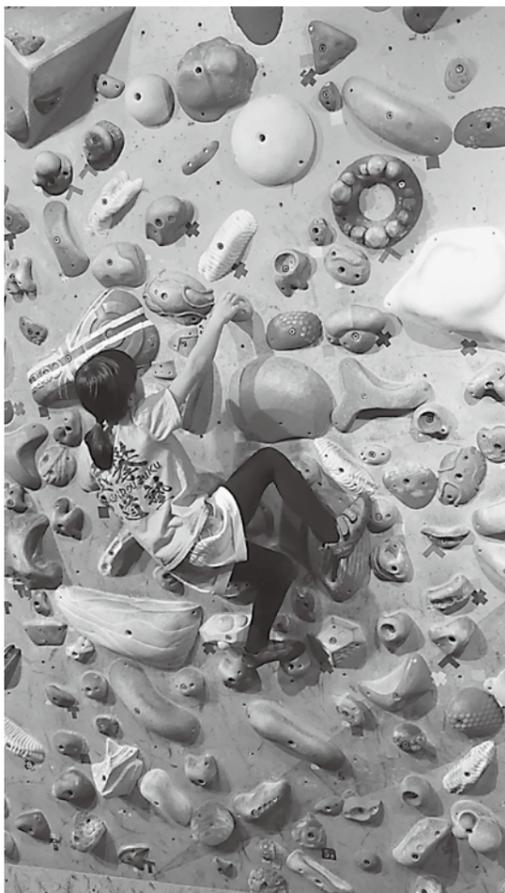


いけれど、垂直の壁はつくることができない。建築士の妻に相談しながら、軒高4mのダイナミックな壁をつくりました。上級者から初心者までが利用できる3つのエリアに分かれています。家具で使用される厚み21mmの高品質合板を使用して、125度、115度のマツトを実現。また、床には厚さ30cmのマツトを敷き、安全面にも配慮しています。私や妻の友人などにも協力をいただきながら苦労しながらつくって、ようやくできあがりました。

そしてようやく2015（平成27）年11月の開業にたどり着いたので。

### スクールに通う約20人の 子供に合わせて指導する

基本的には自由に壁を使えますが、



#### 会社DATA

#### と はん 道 場

代表/菅谷 良信  
千葉市中央区松波2-10-1 ベンド西千葉1-A  
電話 043-307-5710

# うつ病復職支援プログラム【リワークデイケア】

## こころの悩みを解決しましょう!

リワークデイケアは、うつ病またはうつ状態で休職されている方のための復職支援専門の治療プログラムです。

薬である程度回復しても実際に会社に戻るまでには高いハードルがあります。デイケア利用期間は平均4か月～6か月程度で、毎日会社に出勤して頂くように、まとまった期間リハビリテーションを行います。デイケア利用期間に認知行動療法などを受けることで復職へ向かうことができます。

また復職した後にストレスを感じる状況でも休職に至らず仕事を続けるだけの「心の耐性」を身につけることを目的にプログラムを展開しています。



### 当院プログラムの特徴

- 1 復職を目指す方に限った、うつ専門のプログラム。
- 2 実際の就労に近い、午前+午後のフルプログラム。
- 3 実際の通勤のように毎朝電車に乗り、職場に近い環境でのリハビリテーション。
- 4 再発・再燃の可能性の高いうつについて、医療スタッフが医師と連携しつつ治療。

働く人のメンタルヘルスはお任せください。

精神科専門医 【院長】 山内 直人 【理事長】 佐々木 一

- うつ病
- 適応障害
- 不安障害
- 不眠症の治療

心療内科 精神科 医療法人社団爽風会  
**心の風クリニック千葉**  
 〒260-0015 千葉市中央区富士見2-5-15 塚本千葉第三ビル9階(マツモトキヨシの上)  
 外来診療/月～金 初診9時半～18時(予約不要)  
 再診9時半～19時

TEL.043-202-3101  
 URL. k-kaze.jp  
 心の風クリニック

他の医療機関で治療を受けている方へ 現在の通院先を変えずに、当院のデイケアをご利用いただくことも可能です。

### 医療介護通信

## 環境歯科医療

太田歯科クリニック  
 院長 太田 耕造

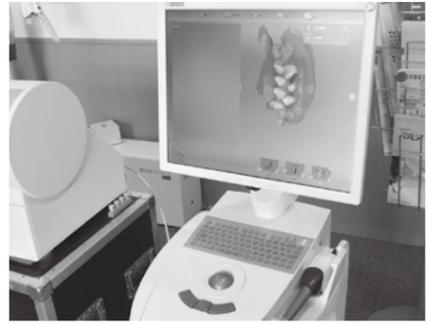
歯科クリニック開業当初からの1、2年までスタッフの募集にさほど苦労した記憶がありませんでした。しかし此のところ、歯科医療業界も人材の確保が困難な状況となって参りました。都市部では、歯科衛生士の確保は相当な企業努力によって何とか確保できているようですが、都市部をはなれた中山間部ではその確保は深刻な状況となっております。昨年4月、千葉市に歯科衛生士学校が新たに開校しましたので状況が少しでも改善されることを期待されていますが!

一方更に深刻なのは、歯科技工士問題です。歯科技工士は、歯科医師にとって不可欠の存在で、パートナーであり技術的に自立できるまで相当な時間が必要とされます。現在、熟練のベテラン歯科技工士の高齢化の問題があり、長時間拘束の就労時間、適切とは言えない給料、賃金、待遇などから、歯科技工士を目指す若い人の著しい減少が見られます。その結果、歯科技工士学校の閉鎖が相次いでおります。

この様な状況を改善するため、歯科技工の世界にもコンピューター支援設計製造システムが一部の作業に導入され定着しつつあります。全ての歯科技工にこのシステムが応用できる訳ではありませんが、急速に進化しつつあると考えられます。

お口の中の歯の型取り、噛み合わせ(咬合)の採得は口腔内カメラでスキャンしてOKとなりました。得られた、歯型、咬合データを元に材料ブロックを3次元的に切削して歯の補綴物(被せもの)をミリングマシンで製作します。これは他の製造業におけるCAD/CAMシステムと同じものと言えます。この方法では単一の詰め物から3本連続のブリッジ程度まで製作可能です。従来の石膏歯型模型上での技工作業が不要となり歯科治療に於けるチェアタイム、技工時間の短縮、メタルフリーの補綴が可能となりました。

全ての歯を喪失した場合、総義歯作成は、まず口腔内カメラによるスキャンと歯科用CTによって顎堤(歯ぐき)の状態をデジタル化して義歯データを得ます。次に光学的スキャナーを用い顔貌データを取得、顔貌データと先の義歯データを統合して3Dプリンターを用いて試着用義歯を製作します。最終義歯の製作にはCAD/CAM技術による切削加工によって質や物性の安定した義歯の提供が可能



### 知らないで損する 相続税対策



### 【初回無料相談 受付けています!】

公認会計士・税理士・国税庁OBのベテランがご相談に応じます。  
 便利の良い千葉駅西口に直結する「ウェストリオ2」11階へお気軽にお立ち寄りください。

安心と信頼の **トーワ 税理士法人**  
 〒260-0031 千葉市中央区新千葉1-4-2 11階 千葉駅オフィス【TEL:043-306-7319】

## 需要は自ら創出するもの 差別化が競争優位の源泉に

中小企業診断士

長田 義弘

販売を行うにあたって、同業他社との差別化は非常に重要です。数ある同業の中で、お客様に選んでいただくには、それなりの動機づけ・必然が必要で、また、誰も気づいていなかった市場やニーズを見つけ、先行者として市場を捉える方法も有効です。今回は独自の手法で成功している企業様をご紹介します。

### 【事例1】

県内で自動車販売業を創業した事業者である。自動車整備学校卒業後、整備工場に勤務、工場長に抜擢され、店舗全体の運営にも携わった後、保険代理店を経て、農機具、産業機械、トラックの買取ビジネスに商機を見出し、株式会社を設立された。

我が国においては、高齢化の加速により農家数が減少している。そのため、トラクター、田植え機、コンバインなどの主要農業機械の国内出荷台数は年々減少している。一方、国内製の農機具は海外、特にアジアを中心にその性能・耐久性の評価が高く、需要の高まりから輸出額が伸びつつあり、残存価値以上の価格で取引される市場が育っている。

そこに着目した社長は、農機具の買取、販売ビジネスに着目し、100台以上の買取査定経験を積みながら、新たなビジネスモデルの構築に着手した。一般に、離農後の農家では、まだまだ使用できる農機具が納屋に眠っていることが多く、いわば宝の山である。高齢化で離農した農家では、インターネットを使用していない方も多いため、オークションなどを利用した販売方法になじみがない。農機具オーナーの理解を得るため、社長自ら出向き、誠心誠意査定と交渉を行っている。

ほかにも、これまでの経験で培った人脈を活かし、「離農」に関する相談会も開催するなど、積極的な事業展開を行っている。

### 【事例2】

県内で自動車修理業を営んでいる事業者である。自動車修理業界としての競争は激しいものの、当該企業は「自動車ガラス」の修理に特化し、差別化を実現している。低迷する景気や、変動する燃料費に影響される交通量の減少、自動ブレーキやセンサーなど、自動車に関する新システムの技術革新は進んでいるものの、依然として自動車による交通事故は発生している。

事故を起こした場合、車両が破損するわけだが、その際脆いガラス部分の破損も多くなる。当然、修理でもガラスの付け替えが発生するが、ガラス自体が高価な製品であるため、取り付け作業に補償が効かないという特性がある。そのため、多くの整備工場では、当該企業のような自動車ガラス修理を専門に行う業者が依頼されることが多い。その際、業者選定の基準となるのが、「短納期」「安価かつ正確丁寧な施工」「カー用品取り付けなどの多様なサービス」「施工に対する補償」などがポイントとなる。当該企業では、自動車に付帯するカーナビやシートなどの取り付

けなどにも業容を広げ、料金や工期のスピード、保証やメンテナンスなどの面で差別化を図っている。

その他、同業、板金塗装、自動車整備工業自動車タイヤ業等の関連業種との協力関係も強め、多様な自動車修理に対応できる体制を整えている。課題である技術者の育成についても、ベテラン社員による技術継承や、頑張りに応じたインセンティブ制度など、労働環境の整備にも力を入れている。

### 五通忠

少子高齢化による人口減少、価値観の変化による自動車保有率の低下という生活様式の変化など、自動車を取り巻く環境は劇的に変化している。その中で生き残るためには「新たな需要の創出」や、明確な「他社との差別化」が必要になるが、両社は「農機具の買取・販売」というニッチな市場の創出と、「自動車のガラス修理」という差別化の実現に成功している。

マネジメントの父・経営学者のドラッカーはこう言い残している。「自分の得意とする仕事のやり方を向上させることに力を入れるべきである。人の卓越性は、ひとつの分野、あるいはわずかの分野においてのみ、実現されるのである」



「ジエトロレポート」いま世界に目を向けて

## タイにおける日本食市場 日本人とタイ人の感覚は結構違う?!

ジエトロバンコク事務所

大屋敷 亮輔

(千葉県庁から出向中)

■タイでは日本食が大人気  
タイは日本産食品の輸出先として、ASEAN(東南アジア諸国連合)の中でも重要な国の一つです。日本産農林水産物・食品の輸出先として、タイはASEAN第一位の座を2016年まで維持していました。翌2017年からベトナムに逆転されたものの、依然としてタイ向け輸出は堅調に増加しており、輸出額は391億円となっています。日本食の人気も高く、ジエトロが2014年3月に実施した「日本食品に対する海外消費者アンケート調査(タイ)」では「一番好きな外国料理は何か」という質問に67%が日本食と回答しています。また、タイの日本食レストランは近年順調に増加し、2018年9月に発表した調査結果では3000店舗超えを達成しました。ASEAN全体のうち40%近くがタイに集中していることからタイでの日本食のニーズが見られます。バンコクの大規模商業施設にはほぼ日本食チェーンの店舗があり、タイ人の客で賑わっています。

■一方で、マイナスイメージも…  
タイは経済発展で中間層が増加していますが、日本と比較すると経済規模は小さく貧富の差が大きい国です。タイ政府の統計では、タイ人の90%は世帯月収が5万バー

ツ(約17万円)以下で、現地産よりも高価な日本食材の購入や、日本食レストランで食事できる層は限られます。また、日本と同様にタイも急速な少子・高齢化が進んでおり、タイ国内の市場規模も今後の大きな拡大は見込めない状況です。バンコクにある約1700店舗の日本食レストランも、1年間で新規出店444店舗に対し撤退が465店舗と、相当苛烈な競争環境にさらされています。タイへの食品輸出も同様で、商談の成約を積み上げていく企業がいる一方で、輸出にトライしたものの、鳴かず飛ばすで中止する企業も少なくありません。

### ■結構違うタイ人と日本人

タイに進出するには、売り込むターゲットを「明確にすること」と「よく知ること」が大事です。味覚・物価感覚だけでもタイ人と日本人で大きく違います。タイ人は甘辛酸がはつきりした味を好みますが逆に塩味には弱く、タイの中間層向け日本食チェーンはタイ人が美味しいと思う味にアレンジしています。逆に高級日本食店は、日本に旅行をし「日本の味」を求める富裕層をターゲットとし、厳選した日本食材を使い、日本の味付けで提供しています。一方で、物価感覚も日本人と大きく違います。タイでの

**JETRO**  
日本貿易振興機構(ジエトロ)  
千葉貿易情報センター  
☎043-271-4100 FAX 043-271-4480  
https://www.jetro.go.jp/jetro/japan/chiba  
千葉県千葉市美浜区中瀬2-6-1  
ワールドビジネスガーデン(WBG)マリアーイスト23階

価格(パーツ)を10倍して円換算すると、タイ人の金銭感覚に近いと言われます。例えば、屋台での一食50パーツが5000円のワゴン感覚。円にすると180円くらいです。物価感覚的にはタイと日本で約3倍の違いがあることがわかります。

### ■終わりに

比較的近い東南アジアの国でも、日本から見ただけではなかなかわからない文化や感覚の違いがあります。タイへの進出を考えている方は、ぜひ、タイに来て実際の違いを感じてください。また、ジエトロバンコクでは、来ただけではわからない金銭感覚の違いや、進出している企業がどのような頑張っているかなど、詳しいタイの経済事情・習慣などをお伝えするためのブリーフィングも行っていきますので、ぜひぜひご利用いただければと思います。

### 《参考》

本食品に対する海外消費者アンケート調査(タイ) <https://www.jetro.go.jp/world/reports/2014/07/01595.html>  
2018年度タイ国日本食レストラン店舗数調査 [https://www.jetro.go.jp/thailand/topics/\\_430444.html](https://www.jetro.go.jp/thailand/topics/_430444.html)

テント	サイン	インクジェット	内外装	リフォーム
<p>合資会社 <b>SINCE 1916</b> <b>藤間シート装飾</b></p> <p>【本社】〒260-0015 千葉県千葉市中央区富士見2-8-11 ☎043(222)1221 FAX 043(224)7577 【畑工場】〒262-0018 千葉県花見川区畑町373-3 ☎043(274)5161</p>				
<p>技術と信用で社会に貢献する <b>藤間株式会社</b></p> <p>【本社・営業企画部】〒260-0015 千葉県千葉市中央区富士見2-8-11 ☎043(222)1050 FAX 043(224)7577 E-mail : fujima@crest.ocn.ne.jp : fujima.mac@air.ocn.ne.jp</p>				

住宅設備機器・管工機材・建築資材の総合商社  
住まいに、夢発見。

**FS FUJISEIKO**

株式会社 不二精工 〒260-0001 千葉市中央区都町1-18-13  
TEL 043-231-1011 FAX 043-231-9181  
<http://www.fujiseiko-net.co.jp/>

ご贈答品  
ご進物は  
そごう

**SOGO**  
千葉  
電話 043(245)2111 大代表  
[www.sogo-gogo.com](http://www.sogo-gogo.com)

地域経済を支えている企業・事業者の皆さまへ

# 全国商工会議所 **ビジネス総合保険制度** 総合補償型

会員事業者を取り巻く様々な事業活動リスクからお守りします。



賠償補償	給排水設備からの漏水により階下テナントを水浸しにさせた。	事業休業補償	大型台風による河川の氾濫で店舗が浸水し、休業した。
	自転車を使用して営業活動中に、歩行者と衝突してケガをさせた。		店舗で火災が発生し、休業した。

事業活動でのトラブルで高額な損害賠償金支払いとなるケースもPL、リコール、情報漏えいのほか、施設・事業遂行の賠償も補償

自然災害や火災による事業休業に伴う売上減少等のリスクを補償し、事業継続資金の確保

- 特長① 会員事業者を取り巻くリスクに対する補償のモレ・ダブリを解消し、一本化してご加入
- 特長② 賠償責任(PL、リコール、情報漏えい、施設・事業遂行等)リスクを総合的に補償
- 特長③ 事業休業補償により災害に遭った際の事業継続のための資金を確保
- 特長④ 全国商工会議所のスケールメリットによる割安な保険料水準
- 特長⑤ 保険会社の早期災害復旧支援により事業継続を後押し



ビジネス総合保険制度と業務災害補償プランで事業活動リスクを包括的にカバーします！

**業務災害補償プランは、多様化・複雑化の傾向にある「労災事故」から会員企業と従業員をお守りします**

<b>賠償補償部分</b>	労災賠償に備える使用者賠償責任の補償を標準セットして企業防衛に
<b>定額補償部分</b>	政府労災の上乗せ補償として、従業員への福利厚生に充実

**業務災害補償プラン**

(注) あいおいニッセイ同和損害保険株式会社では補償対象外、および取扱いがありません

制度運営 **日本商工会議所**  
<http://www.jcci.or.jp/aboutccci.pdf>

お問合せ先 **各地商工会議所** 商工会議所名簿

引受保険会社 (中小企業PL保険等既存制度の取扱件数順)  
**東京海上日動火災保険株式会社**  
**損害保険ジャパン日本興亜株式会社**  
**あいおいニッセイ同和損害保険株式会社**

※上記「総合補償型」とは別に賠償責任リスクに限定した「賠償補償型」(平成28年3月スタート)の保険制度があり、引受保険会社は三井住友海上火災保険株式会社と損害保険ジャパン日本興亜株式会社の2社です。

## 中小企業倒産防止共済制度

# 経営セーフティ共済

経営セーフティ共済は、取引先事業者が倒産し、売掛金債権等が回収困難になった場合に、貸付けが受けられる共済制度です。「もしも」のときの資金調達手段として当面の資金繰りをバックアップします。

### 中小企業倒産防止共済制度の特長

- 掛金の10倍の範囲内で**最高8,000万円**まで貸付け  
 「回収困難となった売掛金債権等の額」と「掛金総額の10倍に相当する額(最高8,000万円)」のいずれか少ない額となります。償還期間は共済金の貸付金額に応じて5年~7年(据置期間6か月を含む)で毎月均等償還です。
- 貸付条件は**無担保・無保証人**  
 共済金の貸付けは、「無担保・無保証人」「無利子」です。ただし、共済金の貸付けを受けると貸付額の10分の1に相当する額が積み立てた掛金総額から控除されます。
- 掛金は税法上**損金(法人)**または**必要経費(個人事業)**に  
 掛金月額は、5千円~20万円の範囲内(5千円単位)で自由に選べます。

取引先の倒産から会社を守る制度です!



**経営セーフティ共済**

独立行政法人 中小企業基盤整備機構

TEL:050-5541-7171 (共済相談室)

安心して借りられる!

## マル経融資制度

(小規模事業者経営改善資金融資制度)

年利 **1.11%**  
H31.2.14現在  
 ※利率は変動しますのでご確認ください

### マル経融資とは?

経営改善を図ろうとする小規模事業者の方々をバックアップするため、**無担保 無保証人 低金利**で融資する制度です。

### 資金用途

- 運転資金** 仕入資金/手形・買掛金の決済費用 諸経費の支払い
- 設備資金** 店舗・工場の改装/車両の購入 機械設備・什器設備の購入 など

融資額 **2,000万円以内**

### 融資の要件

- 千葉市内で最近1年以上事業を継続している方
- 従業員が20人以下(商業・サービス業は5人以下)の法人、個人事業主の方(個人事業主、家族従業員、法人企業の役員の数人は除く)
- 当商工会議所の経営指導を申込みの6ヶ月以前から受けている方
- 所得税(法人税)、事業税、市・県民税等を納期限内に完納している方
- 日本政策金融公庫の融資対象業種である方(※決算内容等によってはご希望に沿えない場合もございます。)

### 融資期間

**運転資金** **7**年以内 (据置1年以内)  
**設備資金** **10**年以内 (据置2年以内)

まずはお気軽にお電話でご相談ください!!  
 千葉商工会議所 企画経営部 経営支援課  
 TEL 043-227-4103



当日は、10時にJR千葉駅3階コンコースにて開会式が始まり、江澤駅長のご挨拶に続き、高梨会長の挨拶の後、各種イベントが開催されました。

同会場では、プロジェクト結核による箸置き作製の教室や、パラスポーツ体験会が開催されました。パラスポーツ体験会では、普



段拜見する機会が無い、幕張メッセでのパラリンピック種目でもある「パラフェンシング」が開催され、お子様から大人まで参加され、大変盛り上がっていました。

つるし雛教室の講師は、古谷副会長を中心に、高梨会長、君塚副会長、高長谷顧問の4名が参加し、OGの方にもご協力いただきました。



JR千葉駅様からの感謝状

進行中の方もつるし雛に目を止められた方が多く、大変興味を持ってご覧いただきました。

お子様連れのご夫婦や、お孫さん連れのご家族など、席待ちをする程の盛況ぶりです、大変好評でした。約100名もの多くの方々にご参加いただき、可愛い完成作品の写真を撮り合う等、楽しんでいただきました。

イベント終了後、JR千葉駅様から感謝状を頂きましたが、今回ご協力いただきました関係者全ての皆様に感謝申し上げます。

今後も、千葉市中心市街地の活性化および2020オリンピック・パラリンピックの成功に向けて市民の皆様と共に、会員一同で力を合わせ取り組んでまいります。

当日は、肌寒い中、千葉神社へは3,500人もの来場客が訪れ、当会では、振舞のお手伝いとともに、遠藤商店のおにぎりを販売し、早々と完了しました。

来場されたお客様は皆、美味しく暖まっていたようです。今回で2回目の参加となりましたが、今後も地域経済活性化活動に取り組んでまいります。

## 通町公園にて「千葉振舞」おにぎり早期完売



千葉振舞参加者

2月3日(日)、節分祭で千葉神社へ訪れた方々への賑やかしとして、千葉市中心市街地まちづくり協議会主催による、鯛400セット、金目鯛汁500杯を通町公園にて振舞う「千葉振舞」に、高梨会長、古谷副会長、櫻木副会長、遠藤理事、小澤会員の5名が参加しました。

〈問合せ先〉千葉市中心市街地まちづくり協議会(事務局) 千葉市中央区中央2-5-1  
千葉商工会議所地域振興課内 電話 043-227-4103 FAX043-227-4107



千葉市中心市街地エリアにおいて、お店の特徴やこだわり、店主の人柄を知ってもらうことによる、お店のファン作りの推進・地域の魅力の発信を目的として、第1回「千葉まちゼミ」を2月1日(金)から3月10日(日)にかけて開催。

「まちゼミ」は「お客様」、「お店」、「地域」の「三方よし」の事業として全国350地域に広まっております、千葉市中心市街地エリアでの開催は今回が初。お店の店主が



講座の様子(東屋：美味しいご飯を炊いて食べよう！)

講師となり、プロの技や専門知識等を受講料無料(一部材料費要)で受講者(お客様)にお伝えする少人数制のゼミで、31店舗が参加し全42講座で実施。

参加者からは「お店の人とここまでじっくり話す機会はなく、面白かった」「楽しかった。他の講座にも参加したくなった」等、好意的な意見が寄せられ、満足度の高い結果となった。



まちづくり協議会竹内会長の挨拶後、「和太鼓白鳳」メンバーによる演奏で振舞開始!!

千葉市中心市街地まちづくり協議会歴史と未来部会では、千葉神社を核とした中心市街地の賑わい創出と千葉氏の認知度向上を目的に、2月3日(日)に千葉神社横の通町公園にて「千葉振舞」を開催した。

千葉振舞とは「千葉」に所縁のあるものを『大盤振る舞い』とする」という意味を持つ造語であり、今回は千葉開府900年に向けたイベントとして、新勝浦市漁業協同組合協力のもと、勝浦漁港直送の900品(鯛400袋、金目鯛汁500杯)を無料配布した。中心市街地内で飲食店を営む3店舗および千葉商工会議所女性会の屋台出店もあり、来場者に千葉の味を楽しんでいただいた。



「鯛」と体を温める「金目鯛汁」を無料配布

千葉神社では第96回節分祭が開催されており、通町公園は「千葉神社や千葉氏による『千葉市らしさ』を感じるまちづくり」を目的とした再整備が行政により計画されている。当部会では千葉振舞を通して、イベント時に必要な電気設備や排水処理方法等についてもヒアリングを行い、今後の通町公園の活用方法について検討していく予定である。

節分時に鯛の頭部分と柊を一緒に飾る「柊鯛(ひいらぎいわし)」という風習が当地域でも平安時代から伝わっている。

得する街のゼミナール  
「千葉まちゼミ」を開催!

千葉振舞で  
勝浦漁港直送900品を配布

# 初の女性会長、最年少会長誕生！



このスローガンのもと、次年度も青年部一丸となって邁進します。

次年度は千葉商工会議所青年部の女性会長にして、最年少会長が誕生致します。



『ありがとうと伝へたい  
～愛ある街へ～』

千葉商工会議所青年部 田中あすか次年度会長予定者より、次年度のスローガンが発表されました。

歓談の時間には、普段お話をさせて頂く機会の少ない来賓の方々やOB・OGと現役会員との交流も盛んに行われました。入会から間もない会員にとってはとても緊張する懇親会ではありましたが、大変貴重な時間となりました。



また、青年部の活動報告の時間もあり、次年度の日本商工会議所青年部・関東ブロック・千葉県青連への出向者の発表や今年度、そしてこれからの事業予定も告知させて頂きました。

日頃からご理解を頂戴していますご来賓の方々、OB・OGの皆様は青年部の活動を直接お伝えする事が出来ました。

今年度も残すところ2か月程となりましたが、青年部らしく、異体同心となって突き進んで参りますので、何卒宜しくお願い致します。



親睦交流委員会 花澤 美嗣

最後に、本年も親睦交流委員会で新年懇親会の設営に当たらせて頂きました。至らなかつた点も多々あったと思いますが、ご来場頂きました全ての方々に、そして会場を使用させて頂きましたJFEみやぎ倶楽部のスタッフの皆様のおかげで、無事この新年懇親会を終える事が出来ました事を深く感謝申し上げます。有難うございました。



と云うお話が、その中でも大変印象に残りました。貴重なお話を、有難うございました。

## 『歩きたくなる 街づくりが大切』

お忙しい中、ご参加頂いた熊谷俊人・千葉市長からご挨拶を頂戴しました。

去る平成31年1月16日にJR蘇我駅近くにある、JFEみやぎ倶楽部にて千葉商工会議所青年部 新年懇親会が行われました。

当日は千葉市長をはじめ、多くの来賓の皆様にご臨席を頂きました。また、当青年部のOB・OGの諸先輩方にもお越し頂き、新年らしく華やかに行われました。

懇親会は千葉市生涯学習センターで練習を重ねている打鼓打(ダコダ)の皆様による和太鼓の演奏で始まり、生の太鼓演奏は大変迫力があり、新年に相応しいオープニングアクトになったのではないかと思います。打鼓打の皆様素敵な太鼓、有難うございました。

チーバくんと応援 新ロゴ誕生  
「オール千葉」で、スポーツを応援！ 機運を高めよう！



千葉県PRマスコットキャラクター  
チーバくん

燃え上がれ！盛り上がれ！！  
**CHIBA**  
スポーツ応援団

2010年の「ゆめ半島千葉国体」「ゆめ半島千葉大会」のマスコットキャラクターとして誕生して以来、多くの人に愛されている千葉県マスコットキャラクター「チーバくん」。県内では東京2020オリンピック・パラリンピックをはじめ、さまざまな国際競技大会が開催されることを受け、県ではチーバくんの新たな応援ロゴマークを作成。「オール千葉」で機運を高める活動を紹介いたします。

「オール千葉」で応援し、みんなでスポーツを盛り上げよう

2020年7月に始まる東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会（以下、東京2020大会）。千葉県内では8競技が開催されます。このほか県内各地では、ラグビーワールドカップ2019日本大会や、東京2020大会に向けた事前キャンプの誘致・受入れ準備が進み、さらに2019年は、県内で複数の国際競技大会が開催される予定です。

県では、こうした機会を捉え、スポーツを「オール千葉」で応援する機運を一層高めるため、「チーバくん」をイ

2019年に千葉県内で開催される主な国際大会

開催月	大会名	会場
4月	4/28-5/5 WSL QS6000 ICHINOMIYA CHIBA OPEN	釣ヶ崎海岸
5月	5/6-7 第1回ジャパンオープンオブサーフィン 5/23-5/26 シットティングバレーボール チャレンジマッチ2019	釣ヶ崎海岸 千葉ポートアリーナ
6月	6/13-18 2019アジアフェンシング選手権大会	千葉ポートアリーナ
9月	9/13-15 千葉2019ワールドテコンドー グランプリ 9/28-29 2019ジャパンパラ ゴールボール競技大会	千葉ポートアリーナ 幕張メッセCホール

チーバくん 使用例



ロゴマークを単体で使用する例（のぼり）



ロゴマークと競技チーバくん（1種類）を併記して使用する例（封筒）



ロゴマークと競技チーバくん（複数）を組み合わせて使用する例（販促用ティッシュ）

イメージキャラクターとした新たなデザインとキャッチコピー（以下、ロゴマーク）を作成し、2019年1月に発表しました。スポーツを「する」「みる」「ささえる」人を応援するためのデザインで、羽織袴にハチマキ姿のチーバくんが、「燃え上がれ！盛り上がれ！！CHIBAスポーツ応援団」と書かれた旗と白い扇子を手に、応援団の先頭に立って、みんなでスポーツを盛り上げるイメージです。

このロゴマークは無償で利用することができ、県内の企業・団体等が積極的に活用し、産学官民の「オール千葉」でスポーツを応援する機運を高めてほしいと、販促用のティッシュや封筒、ミニのぼりなどの具体例と併せて県のホームページで紹介しています。申請は使用取扱要領に基づいて2021年3月31日までに許諾を受けたものに限り、2022年3月31日まで無償で使用が可能です。

「オール千葉」体制を確立

千葉県内の6経済団体（※）で構成されるみんなで応援！千葉県経済団体協議会が2017年7月、千葉県の目指す産学官民の「オール千葉」体制を確立させるために設立されました。東京2020大会等の成功と、その取組を通じて活力ある地域社会づくり

3つの柱で周知活動

みんなで応援！千葉県経済団体協議会は「関連情報の発信」「機運の醸成」「おもてなし」の3つを柱に、千葉県千葉市が開催するイベントやスポーツ体験会への支援を中心に活動しています。会員企業への周知や運営スタッフの確保と派遣、会場の運営や参加者の募集などを行っています。

チーバくんいっぱい運動へ

さらに今年3月18日に開催する500日前フォーラムに合わせて、スポーツ応援チーバくんと、県内開催競技のチーバくんで、千葉県内をいっぴいにする運動を展開します。



▲オリパラ2年前イベントで県内企業が制作し実際に使われた競技用品を展示



【チーバくんの使用についての問い合わせ先】  
**千葉県環境生活部**  
オリンピック・パラリンピック推進局  
事前キャンプ・大会競技支援課  
機運醸成・大会競技支援班  
TEL.043-223-2442  
メール：chibaop01@mz.pref.chiba.lg.jp

# 房総ゆかりの作家たち

開催中～3/31(日)

会 期：開催中～3月31日(日)  
休 館 日：会期中無休  
会 場：千葉市美術館7階展示場  
開館時間：10:00～18:00(金・土曜日10:00～20:00)  
※入場は閉館の30分前まで

観 覧 料：一 般 200円(160円) 大学生 150円(120円)  
※小・中学生、高校生、県内在住65歳以上の方および障害者手帳をお持ちの方と  
その介護者1名は無料  
※( )内は団体30名以上の方の料金

毎年3月に開催している千葉市民美術展覧会が本年記念すべき第50回を迎え、これを機に千葉市美術館の所蔵作品展を同時開催することとなりました。「房総ゆかりの作家たち」というテーマにあわせて、千葉の美術界の先達たちを紹介します。まずは「特集：銅版画家・深沢幸雄を偲ぶ」として、戦後日本の銅版画の第一人者であった深沢幸雄(1924～2017)を偲び、近年収蔵した稀少な初期作品を含めてその功績をたどります。また、油彩の椿貞雄(1896～1957)、水彩の無縁寺心澄(1905～45)、日本画の横尾芳月(1897～1990)、版画の船崎光治郎(1900～87)、書の浅見喜舟(1898～1984)、陶の土肥刀泉(1899～1979)など、千葉の美術界に足跡を遺した作家たちによる多様な作品をお楽しみ下さい。



深沢幸雄《若い歌声》1966年  
千葉市美術館蔵

浅見喜舟《眠雲曉泉》1976年  
千葉市美術館蔵



〒260-8733 千葉市中央区中央3-10-8  
☎043-221-2311 FAX043-221-2316 URL http://www.ccma-net.jp



## 千葉市科学館

〒260-0013 千葉市中央区中央4-5-1 Qiball内7～10階  
URL http://www.kagakukanQ.com  
休館日：3/18 ☎043-308-0511

### ●春の企画展

#### 「かずとかたちのふしぎ ～ラ・ビレット展～」

様々なかず・かたちに関する展示で遊びながら、算数のおもしろさや美しさを見つけよう!

期 間：3月16日(土)～4月7日(日)  
時 間：9:00～17:00  
場 所：7階企画展示室  
料 金：大人700円、高校生450円、小・中学生250円  
※常設展もご覧いただけます ※未就学児は無料(保護者同伴)

### ●春の企画展 関連講座

#### 「なかよしぴったり三角形 ～T3パズルで模様作り体験～」

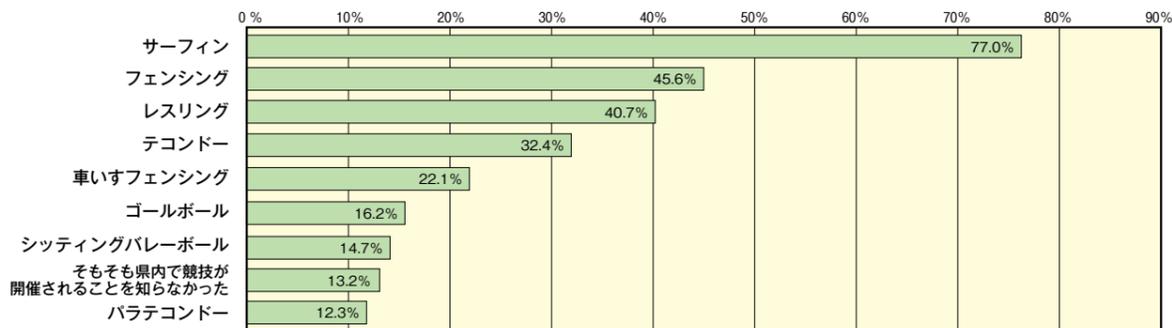
講 師：荒木 義明 氏(日本テセレーションデザイン協会代表・数学者)  
開催日：3月30日(土) 10:30～12:00 / 13:30～15:00  
場 所：8階 科学実験室B  
内 容：三角形のパズルを使った模様作り体験を通し、テセレーション(敷き詰め)デザインや数学の美について考えます。  
定 員：各回20名  
対 象：どなたでも(未就学児は保護者同伴)、企画展チケットをお持ちの方  
申 込：3月1日(金) 9時から電話にて受付(先着順) ☎043-308-0517



特集 チーバくんと応援 新ロゴ誕生 ～「オール千葉」で、スポーツを応援! 機運を高めよう!～

### 調査結果

千葉県内では、オリンピック4競技とパラリンピック4競技が開催されます。あなたが、県内で開催されることを知っていた競技はどれですか。(いくつでも)(回答者数：204人)



出典：千葉県HP「東京2020オリンピック・パラリンピックについて(平成30年度第2回インターネットアンケート調査の結果)」より抜粋

県が2018年8月から9月にかけて行ったインターネットアンケートで、県内開催競技の認知度は「サーフィン」が77%と最も多く、次いで「フエンシング」が45・6%。パラリンピック競技については、4競技全てが25%以下という低い結果に。「オリンピック競技はまだ認知度が十分ではありません。県のアンケート結果でも、どの種目が県内で行われているか知らない人が多い」と話す天野さん。

**「ステッカー」と「ミニのぼり」で機運を盛り上げる**

天野 経済界としても、東京2020大会で開催される8競技の認知度を高めるとともに、東京2020大会後も、全てのスポーツ、特にパラスポーツを応援する機運をいかにして盛り上げていくか、方法を模索していました。

県内各所一斉にスポーツ応援チーバくんを展開し、このデザインを目にすることで、県民の皆さんに様々なスポーツを知ってもらおう、という会員企業のアイデアから、スポーツ応援チーバくんと様々なスポーツをするチーバくんを組み合わせたデザインの「ステッカー」とスポーツ応援チーバくんの「ミニのぼり」を作成し、500日前イベントが開催される3月18日から、



▶ステッカーは8種類あります。どの競技が入っているかはお楽しみ。

今月号に同封されているステッカー

県内で一斉に展開する「サプライズ企画」をスタートさせることになりました。

今月号にステッカーが1枚同封されていますので、ぜひ、事業所内に貼っていただきたいと思えます。今回の取り組みを通じて「オール千葉」で盛り上げていきましょう。

加えて、今後県内で開催が予定される

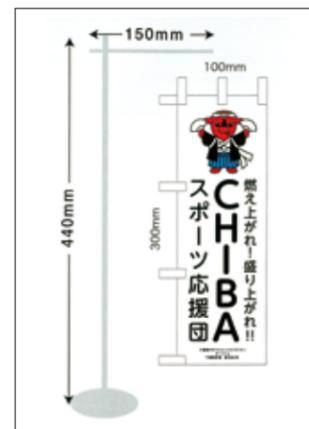
### チーバくんステッカーとミニのぼりのご注文について

- 注文方法：今月号に同封されている注文書に必要事項をご記入のうえ、下記FAX番号までご注文ください。
- 納品期間：ご注文から約10日で郵便または運送便でお送りします。

【お問い合わせ・ご注文窓口】

千葉印刷団地協同組合

TEL：043-268-2641 FAX：043-268-2643



(※)一般社団法人千葉県商工会議所連合会 一般社団法人千葉県経営者協会 千葉県経済同友会 一般社団法人千葉県経済協議会 千葉県商工会連合会 千葉県中小企業団体中央会

ている各種大会や、県内に多数あるプロスポーツチームなど、スポーツ全般を応援しようという機運が、高まっていくことを願っています。