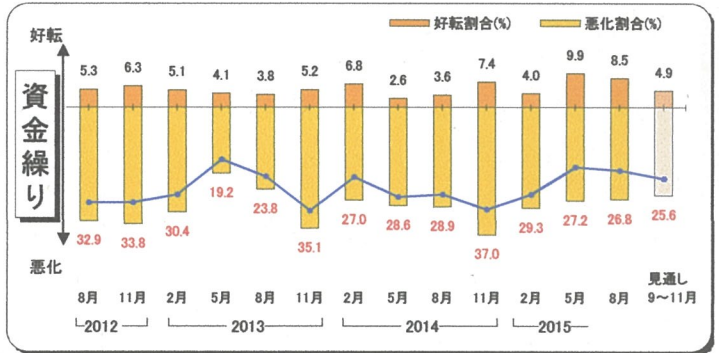
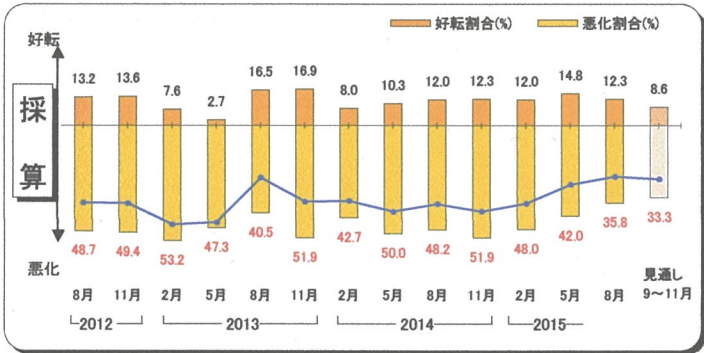
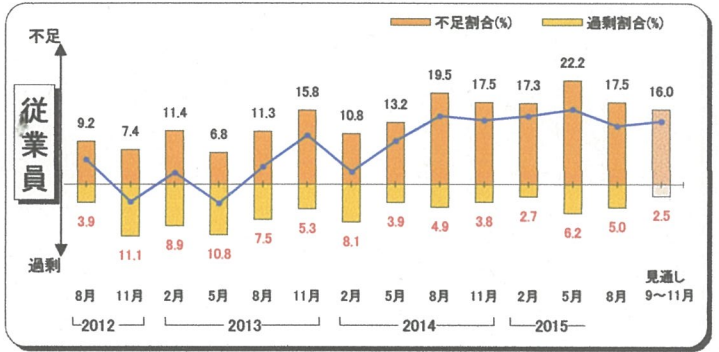
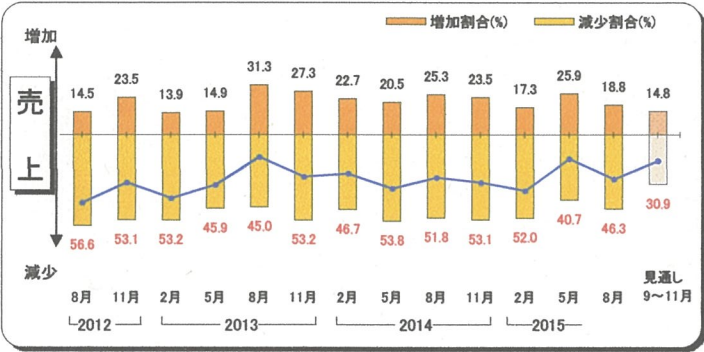
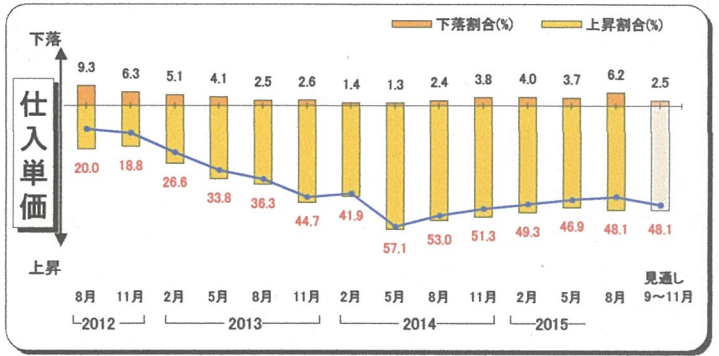
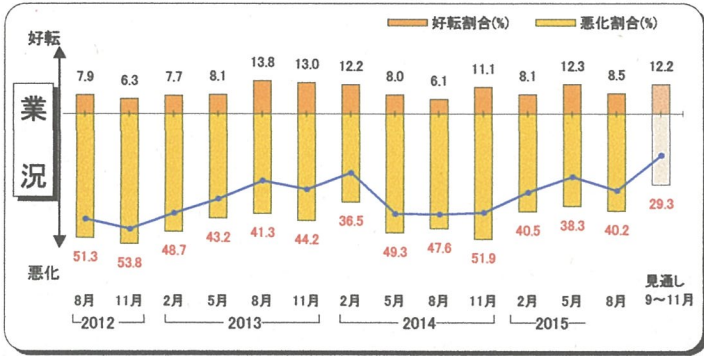


【小売業】①



【小売業】②

企業の声（日本標準産業分類順）

呉服・服地小売業	マイナンバー制度について顧問税理士と相談しているが、税理士も勉強中ということはどう対応していいのかわからない。
男子服小売業	猛暑の影響で年配者の来店が少なく、その上買物が慎重でバーゲンも振るわなかった。景気は厳しい状況が続いています。
各種食料品小売業	店舗移転に伴い一時期に売上が減少しています。営業活動を強化し、3ヶ月後には売上の原状復帰をし、半年後には昨年を上回りたいと思っています。
食肉小売業	マイナンバーの情報の管理ができるのか。導入に際し、管理システムが完全な体制となるよう実施は2～3年先でもいいと思います。
電気機械器具小売業	決して良くなっていない。
家具小売業	①販売環境の悪化（インターネット価格への対応）、②大手資本企業との競争による営業力および価格競争の格差、③人材確保の難しさ、④国内および地域市場縮小化による小売業の将来性
医薬品小売業	マイナンバー制度については対処方法がよくわからない。 来年以降の医療費改定において厳しくなること間違いなしです。
燃料小売業	国内石油製品の長期的減少の中で、元売の三極体制ができつつある。これに伴い流通の再編も必至となるが、千葉県という元売直系販社と県外大手業者が多く立地してしまった市場でどう生き残るかが会社存続の決め手となってくる。
スポーツ用品小売業	業界内での厳しい戦いが続いています。若年層の競技人口を増やす努力が始まりましたが、時すでに遅しの感があります。もう少しカジュアルにプレーできる体制づくりをしてほしいです。
スポーツ用品小売業	マイナンバーの導入によって情報流出が懸念される。
他に分類されない その他の小売業	すぐにでも何人か雇用したいです。しかし今年に入り自分自身がまともに役員報酬をとっていません。雇用したくてもできないのが現状です。